

4E ÉDITION

3, 4 ET 5 OCTOBRE Abidjan - Côte d'Ivoire

« L'AFRIQUE, FUTUR ROYAUME DE L'INNOVATION »

DOSSIER DE PRESSE

En partenariat avec la CCI de Côte d'Ivoire

CONTACTS PRESSE : a.chiche@rb-associes.fr - p.sclavon@rb-associes.fr



Pour penser la mutation du continent le plus prometteur du 21e siècle vers de nouveaux modèles de développement plus inclusifs, le cercle d'expertises Land of African Business, réunit les 3-4 et 5 octobre prochains à Abidjan les principaux acteurs économiques, financiers, universitaires et politiques qui façonnent le nouveau visage de l'Afrique : une terre de créativité.

UNE CELEBRATION DE

L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

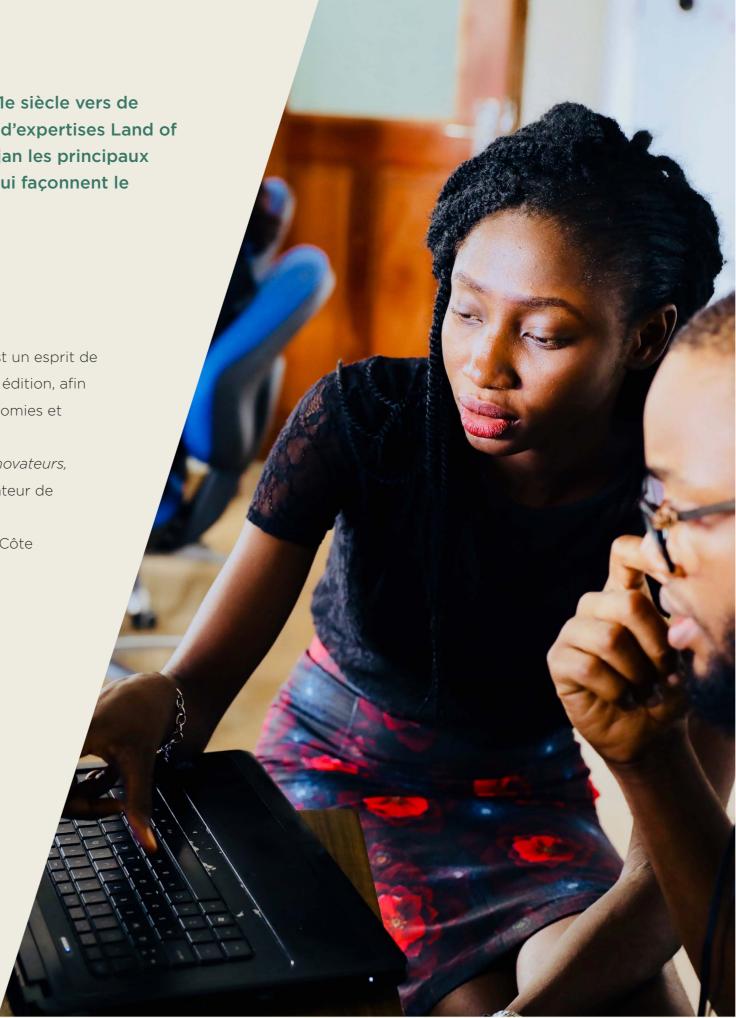
Aux confins de plusieurs identités culturelles, économiques, sociétales, c'est un esprit de co-construction qui régnera sur les débats et les échanges de cette IVème édition, afin de contribuer à un développement plus équitable et plus durable des économies et des sociétés.

« Je crois beaucoup en une interaction efficace entre les formateurs, les innovateurs, les entrepreneurs, les financeurs et les décideurs », insiste Eric Bazin, fondateur de ces rencontres.

Organisée en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte d'Ivoire, qui réaffirme là son engagement auprès des jeunes entrepreneurs, l'édition 2018 fera la part belle aux regards croisés et à la confrontation constructive des idées, au travers de tables rondes pluridisciplinaires, réunissant économistes, artistes, financiers, chefs d'entreprises, universitaires, anthropologues, jeunes entrepreneurs, experts et responsables politiques.

L'occasion de discussions interactives, dans une approche transversale, centrées principalement sur l'innovation, l'éducation et la formation qui sont les clés d'un développement inclusif du continent, dans une logique d'éclosion et de formation de champions nationaux :

- · L'innovation : quand la créativité vient du sud
- L'innovation au service du désenclavement
- L'éducation et la formation, clés de voûte du développement





GRANDE NOUVEAUTÉ DE CETTE ÉDITION 2018, TROIS ATELIERS AVEC ÉTUDE DE CAS :

- Quelles solutions pour développer et pérenniser les systèmes d'éducation et de formation ?
- Comment redynamiser les zones rurales ?
- Professionnaliser la réponse aux défis énergétiques.

Ces ateliers feront écho aux tables rondes et donneront lieu à des recommandations présentées lors de la dernière plénière, le 5 octobre.

Des Face à Face, des Start Up Battle et des Best Practices corners mettant en lumière les initiatives de la Royal Air Maroc, de la Société Générale ou encore de la CCI-CI permettront des confrontations d'expériences originales. Le manifeste de la politique d'innovation en Afrique, signé en mai dernier à Kigali, irriguera les débats.

Composé de façon collaborative par 48 leaders de hubs de l'innovation impliqués dans la réflexion, il a su mobiliser ses pairs en seulement 24 heures, recueillant l'adhésion de 90 hubs d'innovation de 32 pays au total. Une force de proposition ascendante et fertile, hétérogène, avec 56% de femmes autour de la table des réflexions, mêlant interlocuteurs physiques et contributeurs sur Internet à travers tout le continent, à l'image des modes de gouvernance appliqués au sein même de ces centres d'innovation.

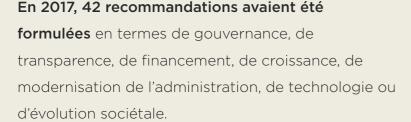
L'un de ses initiateurs, Jamafunding, partenaire du LAB, orchestrera un hackaton, destiné à scanner les solutions à adopter en Côte d'Ivoire pour développer un entreprenariat inclusif.

UN LIVRE BLANC PORTEUR D'ENTHOUSIASMES ET DE SOLUTIONS

Fruit des réflexions menées au cours de ces échanges, un Livre Blanc propose chaque année des pistes d'engagement et des solutions concrètes pour un développement plus harmonieux des territoires et des populations. Une somme de témoignages et de recommandations qui éclaire les acteurs du développement sur le continent.

« L'Afrique est le continent de l'alternative, elle n'a personne à rattraper »

Felwine Sarr, économiste Sénégalais, in Afrotopia.



Parmi celles-ci:

- Favoriser le développement des PME
- Simplifier et adapter les démarches administratives aux réalités de l'entrepreneuriat africain.
- Engager une harmonisation au niveau régional voire continental pour mieux permettre le développement multinational des entrepreneurs.
- Développer les politiques publiques pour les prêts d'amorcage.
- Améliorer l'accessibilité des services bancaires. en particulier en zone rurale, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies.
- Diversifier les sources de financement.

- Mettre en place un écosystème de croissance
- Développer des programmes d'accompagnement des entrepreneurs afin qu'ils puissent construire un modèle économique viable.
- réels gages de valeur ajoutée.
- Sensibiliser aux techniques de vente, de commercialisation et de communication.
- Informer des modalités d'accès aux financements.
- Accroitre la bancarisation sur le continent à travers les innovations technologiques
- Investir davantage dans les infrastructures digitales, en particulier en zones rurales.
- Développer l'usage de la blockchain et des cryptomonnaies en Afrique en sécurisant les données personnelles.
- Œuvrer pour l'émancipation professionnelle des femmes

- Améliorer l'accès à l'éducation des jeunes filles.
- Mettre en place un plan d'action permettant l'amélioration de l'accès des femmes aux ressources foncières.
- Multiplier la création d'incubateurs pour start-up,
 Démocratiser l'accès des femmes aux services financiers.
 - Mettre en place des programmes éducatifs adaptés aux réalités professionnelles
 - Mener un travail d'enquête et d'identification des réels besoins et attentes du marché du travail.
 - Faire de la formation aux métiers du numérique un axe majeur de l'éducation au vu des mutations du marché de l'emploi.
 - Favoriser les échanges entre les institutions de formation (écoles, universités) et les acteurs privés (grandes entreprises nationales, entreprises de la diaspora, grandes entreprises internationales) afin de renforcer la formation et de faciliter le transfert de compétences.



UNE SOIREE EVENEMENT

EN EXCLUSIVITE

Le 3 octobre, en préambule des débats, sera projeté pour la première fois sur le continent africain, le documentaire de Clément Alline :

« Enfants Fantômes : un défi pour l'Afrique ».

Cette avant-première, en présence de son producteur, Michel Welterlin, sera suivie d'un débat sur ce phénomène et ses conséquences, avec la participation du jeune Burkinabé, Adama Sawadogo, inventeur d'une solution innovante depuis son téléphone portable – iCivil – pour combattre ce fléau.



Is sont vivants mais n'existent pas aux yeux de la société. En Afrique de l'Ouest et du centre, l'Unicef évalue à près de 45 millions, soit entre 20 % et 30 %, le nombre d'enfants âgés de moins de 5 ans non enregistrés à l'état civil, en raison notamment d'un manque de structures administratives ou de l'absence des pères, obligés de s'éloigner du foyer pour travailler. Dans Enfants fantômes : un défi pour l'Afrique, Dominique Tchimbakala enquête, avec le réalisateur Clément Alline, au Sénégal, au Mali et au Burkina Faso sur ces jeunes privés de reconnaissance sur le plan juridique.

Or sans état civil, impossible bien souvent de poursuivre une scolarité normale. Les seules options pour les enfants, y compris les meilleurs élèves, étant de finir à la rue pour les garçons, ou devenir domestique pour les filles âgées d'une dizaine d'années.

« Avec la croissance démographique et si aucun progrès significatif n'est réalisé d'ici à 2030, il devrait y avoir près de 60 millions d'enfants sans existence légale », assure Mirkka Mattila, responsable de la protection de l'enfance à l'Unicef en Afrique de l'Ouest et centrale.

Inconnus des structures administratives, ces enfants ne sont pas comptabilisés dans les statistiques officielles de pays qui peinent à planifier leur développement, en partie parce qu'ils connaissent mal leur population.

Ce documentaire est inspiré du livre de Laurent Dejoie -Président du Conseil Supérieur du Notariat Francophone -et Abdoulaye Harissou - Notaire camerounais : « Les Enfants Fantômes ».

LES AFRICAN RETHINK AWARDS

2018, DENICHEURS DE SOLUTIONS POUR L'AFRIQUE

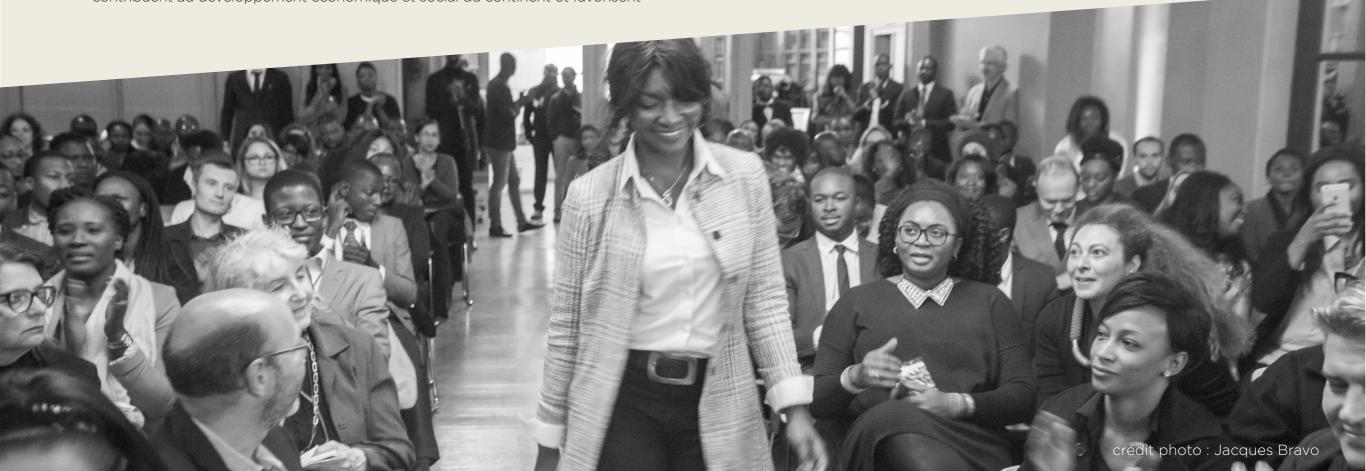
L'esprit d'entreprendre des Africains n'est plus à démontrer. Le continent foisonne d'initiatives qui accompagnent les mutations sociétales, économiques, sociales et environnementales engagées dans les différents pays. La jeunesse y prend une part prépondérante et fait face avec ingéniosité au déficit d'infrastructures et au manque de financements.

En mettant en lumière les projets les plus prometteurs, en permettant la rencontre avec des investisseurs potentiels dans un contexte où les start-up trouvent encore difficilement les investissements nécessaires à leur expansion, en offrant aux lauréats un accompagnement suivi par des parrains investis, les ARA contribuent au développement économique et social du continent et favorisent

l'émergence de solutions adaptées aux besoins des populations locales.

Trente porteurs de projet défendront leur business model devant un parterre d'investisseurs, chefs d'entreprise et experts. Une sélection pointue de start-up innovantes témoignant du bouillonnement créatif à l'œuvre sur le continent.

Cette année, l'accent est mis sur les applications simplifiant le quotidien des professionnels comme des particuliers en optimisant leurs performances, quel que soit le domaine d'activité concerné. Fintech, santé, formation, environnement, énergie, agriculture, économie circulaire, digitalisation, logistique, services, la très large palette des projets confirme la volonté d'apporter rapidement une amélioration concrète du service proposé.



TROIS TROPHÉES SERONT REMIS

LE VENDREDI 5 OCTOBRE, EN CLÔTURE DU LAB.

GRAND PRIX

PARRAINÉ PAR ROYAL AIR MAROC

Récompense l'entrepreneur(se)
africain(e) présentant le
business plan le plus performant
pour répondre efficacement
aux enjeux du continent
africain, susceptible également
d'entraîner des changements
tangibles, positifs et concrets en
Afrique.

LE PRIX DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

PARRAINÉ PAR CANAL +

Récompense l'Entrepreneuriat féminin africain ou issu de la diaspora, pour l'exemplarité de son projet dans tout domaine favorisant la transition vers un modèle économique viable et durable en Afrique.

LE PRIX AGRITECH

PARRAINÉ PAR LA SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Récompense un(e)
entrepreneur(se) dans le
domaine de l'agriculture, pour
l'exemplarité de son projet
dans tout domaine favorisant
la transition vers un modèle
économique viable et durable
en Côte d'Ivoire.

Des trophées qui révèlent chaque année leur lot de pépites, à l'image de Gildas ZODOME, dont l'entreprise solidaire, Bio Phyto, produit et commercialise des intrants biologiques à base de ressources naturelles locales, assurant la protection et une meilleure croissance des végétaux. Grâce à Green Tec Capital Partners Allemagne, Bio-Phyto a levé 300 000 euros lors de la 3ème édition des ARA.

Chacun des lauréats bénéficie d'un accompagnement tout au long de l'année de parrains africains référents très impliqués.



LES LAURÉATS 2017 ————

Les projets récompensés en 2017, témoignent de l'attention portée par les nouvelles générations aux enjeux de société actuels, avec une attention particulière portée à l'économie circulaire, l'esprit coopératif, le lien social, l'autonomie financière et l'agriculture raisonnée.











LIFI LED, développée par Ange Frederick Balma, (Côte d'Ivoire) résoud, grâce à la transmission des données par la lumière, le problème d'inaccessibilité à internet haut débit et au déficit énergétique des populations situées dans les régions délaissées par les opérateurs de téléphonie mobile et distributeurs d'électricité domestique. La technologie Li-Fi permet d'apporter à la fois électricité, internet, télévision et contenus multimédias en zone rurale grâce aux énergies renouvelables.

Daniel Oulai, (Côte d'Ivoire) œuvre, via une application mobile, au renforcement de la productivité de l'agriculture paysanne et à son adaptation au changement climatique à travers des outils innovants de préservation de la diversité génétique des semences, de lutte intégrée contre les ravageurs, de maîtrise de l'eau et de la gestion des risques climatiques.

FARMCROWDY, imaginée par Tope Omotolani, (Nigéria) est une plate-forme qui donne aux Nigérians la possibilité de participer à l'agriculture en sélectionnant le type de fermes qu'ils veulent parrainer. Les fonds sont mis à profit pour sécuriser la terre, engager le fermier, planter les graines, assurer les fermiers et les produits agricoles, achever le cycle complet de l'agriculture, vendre la récolte.

YOUNG POWER. initiée par Sevi Samuel N'Guessan Gbekon, (Côte d'Ivoire) est dispositif permettant de mieux sauvegarder les récoltes de caoutchouc des eaux de pluie qui provoquent des dégâts considérables (jusqu'à 35 % de perte) et détériorent la qualité du produit. Son « protège tasse à latex d'hévéa SIVE » démontre qu'il est possible de répondre à peu de frais à une problématique essentielle des paysans.

BIO PHYTO, créée par Gildas Zodome, (Bénin) est une entreprise solidaire qui produit et commercialise des intrants biologiques à base de ressources naturelles locales, respectueux de la santé publique et de l'environnement pour assurer la protection et la croissance des végétaux.





Fondé en 2014 par Eric Bazin, le Land of African Business (LAB) œuvre à l'émergence de nouveaux modèles de développement plus respectueux de l'homme, qui contribuent à une croissance partagée et harmonieuse entre les populations et les générations.

Lieu de partage des meilleures pratiques environnementales, économiques, sociales, éducatives et culturelles pour un développement inclusif du continent, il s'est fixé comme objectifs de :

- Valoriser et accompagner les initiatives innovantes, à travers le programme de soutien dispensé au sein de son incubateur tout au long de l'année.
- Enrichir les réseaux d'influence de ses partenaires en facilitant, par ses plaidoyers, ses évènements, leur visibilité et l'efficacité de leur business.

Porté par Eric Bazin et Sonia Henry, le Land of African Business fédère les entrepreneurs du continent africain et mutualise les réseaux d'acteurs ingénieux, tout en accompagnant les « Best Practices » sélectionnés. Une ambition dont témoignent les thématiques des tables rondes de l'édition 2018 :

L'INNOVATION: QUAND LA CRÉATIVITÉ VIENT DU SUD

Jeudi 4 octobre 10h00 - 11h15 : Salle Plénière CCI-CI

Pour pallier le manque de ressources et d'infrastructures, les pays en développement ont sauté l'étape de la téléphonie fixe et des combustibles fossiles pour passer directement à la téléphonie mobile et à l'énergie solaire. Les populations de ces pays ne se laissent pas enfermer dans des façons de penser et de faire rigides et immuables. Ils sont davantage prédisposés aux innovations de rupture et sont plus enclins à faire des bonds technologiques. Ils inventent par nécessité.

Comment les pays émergents deviennent-ils le laboratoire d'innovations référant à l'étranger?

Et si le cycle mondial de l'innovation s'inversait, quelles seraient les nouvelles réglementations s'y référant ?

L'INNOVATION AU SERVICE DU DÉSENCLAVEMENT

Jeudi 4 octobre 14h30 - 15h45 : Salle Plénière CCI-CI

Les nouvelles technologies permettent de densifier le maillage de services, tout en réduisant les coûts d'installation tant dans le secteur énergétique avec le développement de centrales solaires locales, que dans les services publics désormais accessibles par les populations plus reculées par l'intermédiaire de sites et d'applications. La décentralisation touche tous les secteurs : énergie et services publiques donc, mais aussi santé, commerce, etc. Bien que leur prix ne cesse de diminuer, ces innovations technologiques doivent cependant se démocratiser pour devenir réellement accessibles par des communautés aux moyens souvent limités.

Quels effets de la décentralisation peut-on déjà observer quelques années à peine après l'apparition du phénomène ?

Quelles innovations réglementaires ou technologiques doivent encore être mises en place pour réellement ancrer la décentralisation dans le quotidien des populations ?

L'ÉDUCATION ET LA FORMATION, CLÉS DE VOÛTE DU DÉVELOPPEMENT

Vendredi 5 octobre 10h00 - 11h15 : Salle Plénière CCI-CI

Le bouleversement en R&D appuyé par des technologies de pointe venues principalement d'occident et de Chine, développe l'éducation, la pédagogie ainsi que la formation. Les gouvernements n'accordent malgré tout qu'une priorité limitée à l'éducation, créant de fait l'insuffisance des installations éducatives et le manque d'enseignants qualifiés dans la plupart de pays d'Afrique francophone. C'est pour répondre à ces enjeux que des start-up apparaissent et développent des outils technologiques et des supports pratiques disponibles au plus grand nombre : e-learning, tablettes éducatives, nouveaux modèles économiques pour les écoles sont ainsi autant de solutions nouvelles tentant de démocratiser l'éducation.

Dès lors, comment promouvoir les échanges de pratiques éducatives liées aux nouvelles technologies ?

Faut-il envisager des solutions fiscales pour les entreprises et start-up évoluant dans le développement et l'accessibilité des technologies éducatives ?

Comment encourager l'émergence d'applications et de solutions locales ?

NOUVEAUTE 2018

Trois ateliers avec étude de cas, feront écho aux tables rondes et donneront lieu à des recommandations présentées lors de la dernière plénière du 5 octobre.

ATELIER 1: DÉVELOPPER ET PÉRENNISER LES SYSTÈMES D'ÉDUCATION ET DE FORMATION : QUELLE(S) SOLUTION(S)?

Vendredi 5 octobre - 15h30 à 17h.

Le développement en Afrique peut passer par les systèmes d'information pris au sens large : tant les technologies informatiques que les moyens d'échanges de données. Cependant, le très faible taux de connexion Internet et l'absence d'infrastructures couvrant l'ensemble de la population freinent cette dynamique. Les développeurs en Afrique francophone n'ont que trop rarement accès au bon langage de programmation, et sont confrontés à la cherté des équipements technologiques ainsi qu'au manque d'accès à de la littérature technique. L'effet du délestage électrique, le coût de l'accès à Internet, le manque d'investissements sont autant d'enjeux aujourd'hui encore mal pris en compte pour le développement du secteur.

Quels outils et enseignements doivent être dispensés pour développer les compétences informatiques et le métier de développeurs ?

Quels modèles économiques privilégier pour développer les enseignements techniques ?

Que faire alors que les compétences spécialisées sont si rares ?

Peut-on faire de l'Afrique le nouvel atelier mondial de l'informatique ?

ATELIER 2: ARTICULER ET PROFESSIONNALISER LA RÉPONSE AU DÉFI ÉNERGÉTIQUE?

Vendredi 5 octobre - 15H30 à 17h.

L'énergie est un enjeu incontournable pour assurer la croissance industrielle de l'Afrique. Le secteur se dynamise progressivement et de nouvelles initiatives pourraient booster l'économie des pays africains de plus de 30 % d'ici 2040, si des réformes gouvernementales les accompagne. Ces initiatives passent

indéniablement par une meilleure gestion des ressources et par la promotion des énergies renouvelables. Il s'agit donc de former la jeunesse à ces nouveaux métiers à travers la modernisation des formations techniques, la création de compétences nouvelles, et le développement de partenariats avec les entreprises.

Quel projet pédagogique doit être mis en place pour améliorer la formation continue des formateurs ainsi que la mise en place de services d'orientation et d'emploi ?

Comment intégrer des stages pratiques et des modules de formation aux énergies renouvelables, source d'emploi ?

ATELIER 3: LA REDYNAMISATION DES ZONES RURALES: UN ENJEU VITAL?

Vendredi 5 octobre - 15h30 à 17h.

Particulièrement exposé aux changements climatiques, à la détérioration des sols, à l'éloignement, à la pauvreté, au désamour des nouvelles générations, ou encore au manque d'infrastructures, le monde rural africain est en crise. Face à ce constat alarmant, de nombreux programmes tentent de limiter ou de mettre fin au désenclavement de ces zones et de ses populations, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies et la flexibilité qu'elles permettent.

Quelles solutions peut-on ainsi mettre en œuvre pour redévelopper et pérenniser les emplois ruraux, spécialement dans l'agriculture ?

Comment réformer et moderniser efficacement le secteur et les pratiques agricoles ?

Comment mettre en contact et informer les différents acteurs du secteur, amener de nouveaux services à moindre coût aux populations ?

Retrouvez le détail du programme sur www.lelab.info

LA VISION D'EXPERTS RECONNUS, LE REGARD **DE GRANDS TEMOINS**



Faman TOURE - Président - CCI DE CÔTE D'IVOIRE

Ingénieur agronome, Faman Touré est également titulaire d'un diplôme d'études supérieures de l'Institut international des assurances de Yaoundé au Cameroun et de l'École professionnelle de la médiation et de la négociation de Bordeaux, ce qui lui vaut d'être juge consulaire et vice-président de la Cour d'arbitrage de Côte d'Ivoire (CACI). Elu en 2002 au sein de la CCI-CI où il a occupé les fonctions de vice-président chargé des finances et des relations avec les régies, avant d'en devenir Président en 2016, ce patron ivoirien est président de la Mutuelle des assurances de taxis-compteurs d'Abidjan (MATCA) et occupe la fonction de directeur général du groupe Solidarité africaine d'assurance (SAFA).



Jeanne Sissoko-ZEZE - Reflet Consulting

Jeanne Sissoko-ZEZE est la Directrice Générale de Reflet Consulting, cabinet conseil spécialisé en Corporate Branding et Personal Branding. Afin d'embrasser sa passion, cette ancienne banquière a abandonné sa carrière de spécialiste des marchés financiers. Sa vision; Chaque personne et entreprise est capable de révéler son identité et de se démarquer, elle s'est donnée pour mission d'accompagner, entreprises et individus, dans le processus de développement et de gestion de leur marque.



Francis MESTON - Directeur Afrique, Moyen-Orient et Inde - ATOS

Vice-président exécutif de Global Systems Integration, il supervise depuis juillet 2015, les opérations MEA et a été nommé agent de transformation numérique du groupe. Au MEA, Francis Meston dirige les opérations d'Atos au Moyen-Orient, en Turquie et en Afrique avec une présence dans 15 pays. Au cours de sa carrière, Francis Meston a créé des services informatiques et des centres de livraison BPO qui emploient aujourd'hui 3000 professionnels en Afrique et 15 000 en Inde. Diplômé en génie informatique de l'Ecole Centrale de Marseille et d'un MBA de l'Université Purdue, il est l'auteur de deux livres de gestion sur la transformation des entreprises et la gestion informatique, traduits en plusieurs langues. Professeur agrégé à HEC, Il est chargé de cours dans plusieurs écoles de commerce et associations professionnelles françaises.



Laurent TAMEGNON - Président - CONSEIL NATIONAL DU PATRONAT DU TOGO (CNP-TOGO)

Président du Conseil National du Patronat du Togo et Vice-président de la Fédération des Organisations Patronales de l'Afrique de l'Ouest, il a poursuivi des études à l'université du Bénin, faisant partie de la première promotion de l'Ecole de Philosophie et de Science Sociale Appliquée (PHISSA), avant de poursuivre son cursus à l'Ecole Nationale d'Administration. Laurent Tamegnon s'est forgé une solide connaissance du monde de l'entreprise et du secteur privé, devenant tour à tour Président du Conseil d'Administration du Centre de Formation aux Métiers de l'Industrie, Président de l'Association des Sociétés de la Zone Franche, Directeur général de la Société Lorenovich International, Directeur général de la Société Africaine de Négoce et de commercialisation SANECOM, et Président-directeur général de la Buanderie Industrielle PHY.



Clément UWAJENEZA - Président-directeur général - RWANDAONLINE

Après des études d'ingénieur à Montpellier, il revient au pays au milieu des années 2000. Mandaté en 2014, pour digitaliser la totalité des services publics du Rwanda, il a créé le portail Irembo, un service de e-gouvernement qui réduit en quelques clics, l'écart entre 12 millions de Rwandais et l'administration. Ce portail propose 100 services administratifs en ligne, des services de police à ceux de l'état civil en passant par les services dédiés aux Rwandais de la diaspora.



Tenin DIABATE TOURE - Sociologue et Présidente - Association OASIS DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE

Docteur en sociologie économique. Elle enseigne à l'Université d'Abidjan Cocody. Son œuvre majeure s'intitule « Genre et Construction d'une Paix durable en Afrique : Comprendre pour mieux vaincre la haine dans les sociétés ouest-africaines ». Dans cet ouvrage, elle donne un large aperçu du Genre en tant que concept sociologique et outil de méthodologie de recherches des transformations sociales. Activiste de la société civile, elle préside l'Association OASIS de la Solidarité sociale qui encadre une centaine de jeunes volontaires



Philippe MIQUEL - Directeur Régional Afrique de l'Ouest et centrale - ENGIE

Basé à Abidjan (Côte d'Ivoire), depuis le 1er janvier 2016, il a en charge le développement des activités d'ENGIE dans la région, depuis la production d'électricité, le développement des réseaux et infrastructures énergétiques, et des services à l'énergie. Philippe Miquel a plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de l'énergie sur l'ensemble de la chaîne de valeur, ayant travaillé en R&D, marketing et commercialisation, stratégie et, depuis plus récemment, dans le développement de solutions énergétiques pour le marché africain. Avant de rejoindre Abidjan, Philippe Miquel était Chef de Cabinet du Directeur Général Adjoint d'ENGIE, puis Directeur Général d'ENGIE au Cameroun. Il est titulaire d'un Ph.D. en génie chimique de l'Université Johns Hopkins à Baltimore (Etats-Unis).

Philippe Miquel est également Conseiller du Commerce Extérieur de la France et Membre du Comité Exécutif de la Chambre de Commerce Européenne de Côte d'Ivoire (EUROCHAM).



Erick YONG - Président-directeur général - GREENTEC CAPITAL PARTNERS

Erick YONG est le Président fondateur de GreenTec Capital Partners, une société allemande de capital risque à vocation impact tournée vers l'Afrique. Ancien d'école de commerce, issu d'une famille de diplomates, Erick YONG est un homme de réseaux, polyglotte et visionnaire, qui possède une vaste expérience du management à l'international et a déjà développé et dirigé personnellement plusieurs sociétés au cours de sa carrière protéiforme. Erick YONG est un stratège marketing reconnu, spécialiste des problématiques des start-up en forte croissance.



Abdoulaye HARISSOU - co-auteur du livre « les Enfants Fantômes »

Notaire et juriste camerounais, Abdoulaye Harissou a été libéré le 12 novembre 2017, après avoir été condamné injustement à trois années d'incarcération pour « non dénonciation de tentative de putsch ».

Diplômé du droit des affaires de l'université du Cameroun, président honoraire de la Chambre des notaires du Cameroun et président de la Commission du groupe de travail « Titrement » à l'Union internationale du notariat (UINL), il est également secrétaire général de l'Association du notariat francophone (ANF).



Hermann Christian KOUASSI - Président - INCUB'IVOIR

Consultant en Intelligence Economique et co-fondateur d'Incu'Ivoir, un incubateur de projets innovants initié par le Club d'Affaires Afrique-Monde, qui assure l'accompagnement financier de porteurs de projets issus de la diaspora, Hermann Christian KOUASSI est diplômé de l'Ecole Européenne d'Intelligence Economique de Versailles, de la Noema Business School de Rouen (Master spécialisé en Management Financier International) et du Groupe Instec à Abidjan (Ingénieur commercial option Audit et Contrôle de Gestion).



Thierry SIBIEUDE - Directeur général - ESSEC AFRIQUE

Professeur à l'ESSEC après une expérience de 10 ans en entreprise (Veolia Eau, La 5). Il s'est engagé comme responsable politique (vice-président du Val d'Oise) et dans le monde associatif. Il est titulaire de la chaire Entrepreneuriat Social de l'ESSEC depuis 2003 et est directeur du campus ESSEC Afrique.



Eugène Aka AOUELE - Président - ASSEMBLÉE DES RÉGIONS ET DISTRICTS DE CÔTE D'IVOIRE

Président de la Région du Sud-Comoé, il a été élu à la tête de l'Assemblée des régions en avril dernier, pour ses qualités de gestionnaire saluées par plus d'une dizaine de prix de meilleur Gestionnaire des Conseils Généraux de Côte d'Ivoire. Un poste éminemment stratégique au moment où les régions et districts sont engagés résolument dans le processus d'émergence de la Côte d'Ivoire.



Christian JEKKINOU - Directeur exécutif - AFRIC'INNOV

Diplômé en Marketing, en Innovation et en Économie numérique, il est passionné d'entrepreneuriat et de technologies. Il est actuellement le coordinateur du Programme Afrique Innovation qui est un programme de l'Agence Française pour le Développement, mis en œuvre par l'incubateur Bond'innov et dont l'objectif est de renforcer les compétences des structures d'accompagnement de porteurs de projets (Incubateurs, Accélérateurs, Fablab, Etc.) en Afrique.



Jean-Joseph BOILLOT - Economiste, spécialiste de l'Afrique et des économies émergentes

Agrégé de sciences économiques et sociales et docteur en économie. Membre du club du CEPII dont il anime depuis 2007, le cycle « pays émergents » du club du CEPII. Dans ce cadre, il a ouvert un nouveau champ de recherche autour de la montée de l'Afrique et son impact sur les deux géants asiatiques qui l'a conduit à élaborer le concept de «Chindiafrique», autour de la notion de «triangle des géants» comme nouvel espace structurant de l'économie mondiale à l'horizon 2030.



Douglas MBIANDOU - Fondateur - OBJIS

Cet ingénieur franco-camerounais a contribué depuis 2005 à la formation continue de plus de 3 000 personnes en France, grâce à son centre d'apprentissage en informatique auquel les plus grandes entreprises font appel. Il s'est lancé un défi ambitieux : former 10 000 codeurs en Afrique, avec pour objectif de faire du continent africain le premier fournisseur de développeurs au monde.



Foly ANANOU - Président - L'AFRIQUE DES IDÉES

D'origine togolaise, il s'intéresse à l'économie, aux mathématiques et à la photographie. Il est titulaire d'un diplôme d'Ingénieur Statisticien Economiste et est actuellement doctorant en Economie, après avoir exercé comme économiste au Sénégal. En rejoignant l'Afrique des Idées, il souhaite mettre le jeune africain face aux défis du continent et l'inciter à participer pleinement à son développement.



Ange-Frédérick BALMA - Président directeur général - LIFI LED

Ingénieur en informatique et réseaux, Ange Frederick Balma crée en 2014 LIFI-LED Côte d'Ivoire, pour développer une technologie innovante de communication sans fil, basée sur l'utilisation de la lumière visible : Le LIFI. Cette technologie révolutionnaire permet à la lumière de diffuser de l'information numérique en devenant un nouveau support de communication avec des applications allant de la simple transmission de données sur un périphérique, jusqu'à la mise en place d'une smart city (ville intelligente). Une initiative saluée par le prix de la meilleure innovation technologique ivoirienne en 2017. En 2018, il crée BPI Lab Invest, un laboratoire d'idées et fonds d'investissement dédiés à l'amorçage de startup.



Boris Brice LEGBA - Lauréat du Prix AUF 2018 d'éloquence

Orateur et communicateur scientifique d'excellence, Boris Brice Legab est doctorant en Biochimie, Microbiologie et Pharmacologie des Substances naturelles. Lauréat du prix 2017 de la meilleure présentation africaine du concours international de vulgarisation scientifique, Imagine Pangea et du Prix AUF 2018 du concours d'éloquence Université Paris 1 Panthéon Sorbonne-AUF, il est l'initiateur et le coordonnateur de l'association « 229 Jeunes scientifiques ». Cette association scientifique béninoise, a pour vision de mettre la recherche scientifique au service du développement en renforçant les capacités des jeunes scientifiques, en promouvant la créativité et l'innovation.



Vincent di BETTA - BPIFRANCE

Il a rejoint la Direction de l'International et de l'Université de Bpifrance en 2010, en tant que Responsable de l'Activité Expertise à l'International (Paris). Objectif : accompagner des Etats ou structures privées dans le développement d'un tissu de PME et de start-up, facteur de croissance, d'innovation et d'emploi (zone géographique : Afrique Subsaharienne, Maghreb. Russie, Eurasie). Diplômé du Centre d'Etudes Supérieures de Banque - CESB / HEC et de l'Ecole Supérieure du Commerce Extérieur - ESCE, Il est Maitre de conférences à l'Executive MBA, Rennes Business School (AACSB Accredited) sur la thématique : « comment une start-up créée, produit et délivre de la valeur ».



Regina MBODJ BROWN - Directice générale de CTIC DAKAR

Ingénieur Informaticienne de formation, Regina a rejoint CTIC Dakar premier incubateur de PME TIC en Afrique Francophone (Ouest et Centre) en 2011. Regina a conduit des études de faisabilité pour la mise en place d'incubateurs de startups au Gabon, en Mauritanie, au Togo, bientôt en Guinée Equatoriale et dans 3 régions universitaires du Sénégal. Elle a formé plusieurs centaines d'étudiants et de porteurs de projet à l'entrepreneuriat et aux différents outils des startups. Regina est membre du conseil d'administration du réseau d'incubateurs Afrilabs et membre fondateur de AfricInnov.



Korédé ODJO-BELLA - LAGARDÈRE ACTIVE RADIO INTERNATIONALE (LARI)

Actuellement Directrice Générale Déléguée de la filiale Lagardère Active Radio Internationale (LARI) en Côte d'Ivoire, Korédé Odjo-Bella s'est spécialisée dans le développement de projets à l'international au cours de sa carrière. Avant le lancement de 2 médias en Côte d'Ivoire avec LARI et l'équipe en Côte d'Ivoire, elle a coordonné et participé à la mise en place de plusieurs filiales, projets, produits ou services dans différents pays et au travers de ses différentes missions. Que ce soit dans le secteur des services financiers à la personne (Groupe Wari), dans celui des médias (Groupe Lagardère et Groupe Canal+), ou encore au niveau FMCG (Gallina Blanca – Jumbo), ses derniers projets ont été résolument panafricains et porteurs d'offres innovantes.



Eva Sow EBION - Business Incubation, Entrepreuneurship & Acceleration Specialist , Tech Ecosystem Lover

Véritable tech écosystème lover, Eva est passionnée d'entrepreneuriat et de technologie.

Eva est la fondatrice de ESE, Ecosystem Support & Entrepreneurship, un jeune cabinet de conseil apportant du support aux hubs locaux, ainsi qu'aux institutions publiques dans la mise en oeuvre de programmes pour l'écosystème d' innovation. Eva a été membre de CTIC Dakar, 1er business incubateur en Afrique francophones, pendant plus de 5ans.



Brigitte AGNISSAN - Directrice du CENTRE IVOIRIEN POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA FORMATION

Pur produit de l'Enseignement Technique et de la Formation Professionnelle (ETFP), Mme Brigitte AGNISSAN se distingue parson parcours professionnel : Enseignant, Censeur, Chef d'Etablissement, Directrice Départementale, Directrice Régionale, Inspectrice Générale, Directrice du CIDFOR depuis le 6 novembre 2008.

Elle a, à son actif, deux éditions des Journées du Livre Technique et Professionnel à l'ère du Numérique en 2014 et 2016. Elle est l'initiatrice du programme inédit « immersion des formateurs en entreprise », la création de Club de Lecture et d'Ecriture dans les Etablissements de l'ETFP et la construction d'un Centre de Documentation et d'Information moderne.

La liste complète des intervenants sur www.lelab.info

LES ANIMATEURS



Eric Bazin, fondateur

Engagé depuis plus de dix ans sur des problématiques liées à l'essor du continent africain, il est convaincu de la nécessité d'intégrer la voix de l'Afrique dans les débats économiques et sociétaux internationaux. Une conviction qui l'amène en 2014, à fonder le Land of African Business (LAB) et les African Rethink Awards (ARA). Grand reporter, ancien rédacteur en chef de l'Agence Gamma, Eric Bazin a fondé les agences de Presse Saola en 1993, Satelight en 2004, agence spécialisée dans le reportage destiné à Paris Match, Sunday Times, Stern, National Geographic, El Pais, Le Monde Magazine, Time, Newsweek, etc. En 2006, il fonde avec George J. Gendelman Les Ateliers de la Terre, think tank pour le développement durable et la RSE, qui donne naissance au forum international pour un développement durable : la «Global Conference». Il crée en 2009, l'association «Edurable», pour l'enseignement et la sensibilisation au développement durable en Afrique. Organise en 2012, la « Global Conference » de Rabat au Maroc et le 1er Forum Green Business de Pointe Noire au Congo. Fondateur du 1er Forum de l'Eau et de la Mer à Barcelone, en 2013, Eric Bazin a aussi organisé de nombreuses expositions photographiques à travers le monde. Passionné par l'art du vin, il est convaincu qu'une société du mieux vivre ensemble passe par l'échange et la transmission.



Sonia Henry, directrice des programmes

Conseillère technique au Ministère des Affaires étrangères pour la mission de coopération en méditerranée occidentale, avant de devenir journaliste géopolitique, Sonia Henry est auteur d'articles pour des publications internationales sur l'environnement et très impliquée sur les questions liées au développement durable. Diplômée d'un master en droit international et en littérature française, elle est aussi auteur réalisateur (52 minutes' En quête d'énergie durable' pour La Chaine Parlementaire). Auteur du livre « 50 ans de l'indépendance africaine » pour l'Agence Française du Développement (AFD), elle a également publié un ouvrage pour l'Union Economique et monétaire en Afrique occidentale intitulé « Forger une intégration régionale solidaire ». Sonia Henry produit le contenu éditorial et modère les discussions autour du Green Business et de la géopolitique environnementale.

DES ACTEURS ENGAGÉS SUR LE TERRAIN, PARTENAIRES DES AFRICAN RETHINK AWARDS 2018



ROYAL AIR MAROC - RAM

Leader en Afrique, Royal Air Maroc, grâce à son hub international basé à Casablanca, relie le monde par sa présence sur les 4 continents et offre à ses clients un réseau de plus de 6000 liaisons hebdomadaires vers l'Europe, l'Afrique, l'Amérique et l'Asie. Avec une flotte jeune composée de 56 appareils, elle dessert 95 destinations et transporte plus de 6 millions de passagers par an.



CANAL + INTERNATIONAL

CANAL+ est présent sur le continent depuis plus de 20 ans et couvre à ce jour plus de 25 pays à travers 11 filiales et plus de 30 partenaires et distributeurs. Avec son offre LES BOUQUETS CANAL+ (plus de 200 chaînes, radios et services), le groupe est le premier opérateur de télévision payante en Afrique francophone. Le groupe édite 12 chaînes premium CANAL+ pour le continent, produit également des programmes dédiés à ses abonnés du continent (+D'AFRIQUE, RÉUSSITE, TALENTS D'AFRIQUE...) et a lancé A+, une chaîne 100 % africaine en 2015 et A+SPORT, la nouvelle chaîne de sport en Afrique, en juillet 2017. À travers sa filiale THEMA, CANAL+ permet à ses abonnés d'avoir accès à NOLLYWOOD TV, NOVELAS TV et GOSPEL MUSIC TV. L'offre TNT est déployée sous la marque EASYTV. CANAL+ est actionnaire majoritaire d'IROKO+, un service de SVOD unique en Afrique francophone.



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Présent dans 18 pays africains, le groupe Société Générale présente un positionnement unique sur la région, qui permet d'offrir à ses clients l'expertise et le savoir-faire d'une banque internationale et la proximité d'une banque locale. En Afrique, le Groupe accompagne les économies locales et sert 3,5 millions de clients dont 150 000 entreprises.

De par son ancrage historique, mais également grâce à un savoir-faire reconnu, Société Générale est aujourd'hui l'une des banques internationales les plus fortement implantées en Afrique. Une banque leader dans la plupart des pays d'Afrique, avec des parts de marché élevées (supérieures à 10 % dans plus de la moitié des pays où le Groupe est présent, et parfois supérieures à 20%).

DES PARTENAIRES DE PREMIER PLAN, ENGAGÉS AUPRÈS DU LAND OF AFRICAN BUSINESS 2018







ATOS SE

Atos SE est un leader mondial des services numériques présent dans 72 pays au revenu annuel de 12 milliards €. Le Groupe s'appuie sur l'expertise de 100 000 collaborateurs et un réseau de partenaires reconnus. Atos fournit à ses clients des services de conseil et d'intégration de systèmes, d'infogérance, de Big Data et de Sécurité, d'opérations Cloud et des services transactionnels. Implanté dans 12 pays africains avec 2000 collaborateurs. Atos s'illustre comme le partenaire de confiance de la transformation digitale des Etats et des acteurs économiques du continent. Son engagement dans le développement d'une filière numérique africaine a pour ambition de soutenir la dynamique de transformation économique, sociale et environnementale de la région. Le développement durable est au cœur de sa stratégie d'entreprise et des solutions innovantes développées pour ses clients.

ASSOCIATION DU NOTARIAT FRANCOPHONE

L'Association du notariat francophone, créée en 1992, regroupe les chambres notariales de 27 états et des notaires membres individuels. L'expertise du notariat francophone s'inscrit dans le renforcement de la sécurité juridique, pierre angulaire de l'Etat de droit et vecteur de développement économique des Etats. Un environnement juridique pertinent favorise les échanges commerciaux, les investissements et l'amélioration du cadre de vie des populations. L'Association du notariat francophone organise ou soutient de nombreuses actions et initiatives en matière de formation notariale, de renforcement du droit OHADA, de sécurisation foncière et d'appui à la délivrance de l'état civil. Elle milite enfin pour le maintien de la diversité dans l'ordre juridique mondial.

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA CÔTE D'IVOIRE

Dotée de l'autonomie de gestion, elle représente auprès de l'Etat les intérêts du Commerce, de l'Industrie et des Services avec quatre missions clés, de Représentation, d'Assistance et le Conseils aux entreprises, de Création et gestion d'infrastructures et de formation. Son but est de défendre les intérêts des entreprises de son territoire et de les promouvoir, en développant les capacités des hommes qui en sont les acteurs et en aménageant des espaces, infrastructures et services nécessaires à leur développement.



WWW.LELAB.INFO



CONTACTS PRESSE:

Alexia Chiche - a.chiche@rb-associes.fr - 06 15 34 18 30 Philippe Sclavon - p.sclavon@rb-associes.fr - 06 70 29 51 29

Partenaires presse :







