

Startup

#01
OCT. 20

média

INNOVATION | ENTREPRENEURSHIP | SUCCES STORY

FILES' UP

ENTREPRENEURS, COMMENT
CHOISIR LE BON STATUT
JURIDIQUE A LA CREATION
DE VOTRE ENTREPRISE

INNOVATION

TORK,
LE ROBOT 100% IVOIRIEN

ASTUCE DU WEB

7 FAÇONS DE DEVELOPPER
VOTRE INSTAGRAM
DE MANIERE ORGANIQUE

Interview

Achille Agbé

ENTREPRENEUR - PRESIDENT DE EIC CORPORATION - CEO ICAPITAL VENTURES

**LA CRYPTOMONNAIE
VIENT REVOLUTIONNER LE
FINANCEMENT CLASSIQUE
DES JEUNES ENTREPRISES**



Orange Fab vous aide à faire décoller votre projet

Rejoignez-nous sur notre plateforme de e-learning
<https://formation.orangefab.ci> et bénéficiez de multiples formations.



INNOVATION | ENTREPRENEURSHIP | SUCCES STORY

ENTREZ ENFIN DANS L'ECOSYSTEME DES START'UP AFRICAINES

NEUTRE POLITIQUEMENT
ET ENGAGE

ACCESSIBLE A TOUS
ET SANS FRAIS

40 PAGES
RICHES EN COULEURS
ET EN QUALITE DE PHOTO

16 RUBRIQUES
AVEC DU CONTENU
D'ACTUALITE



EN TELECHARGEMENT LIBRE SUR

www.startupwebzine.com

www.starthublab.com | www.lelab.info | www.Son2baby.com

SOMMAIRE

EDITO	5
START'UP L'ACTU	6
LUCARNE Nos start'up à la une ce mois-ci	8
UN CONSEIL POUR TOI Soyez différents	10
FOCUS Achille Agbé, le jeune genie de la cryptomonnaie	12
PORTRAIT Gervais Atta, le banquier des îles	17
FILE'UP Entrepreneurs, Comment choisir le bon statut juridique lors de la creation de votre Entreprise ?	20
IDEE BUSINESS La quincaillerie	22
INNOVATION Tork le premier robot made in Côte d'Ivoire	24
WEB'PRENEUR Jean-Michel Bagui - Lauréat de Yello Startup 2e édition, CEO FOUNDER de l'application ChezNous.	26
LEADERSHIP 7 Façons de développer votre Instagram de manière organique	28
ASTUCE DU WEB Les 07 qualites d'un vrai leader	29
LIFE STYLE Entrepreneur, le style ça compte !	31
ART & CULTURE Le sacrifice d'Isaac	33
EVEN'UP Adicomawards 2020, la ceremonie qui récompense le meilleur de la créativité Africaine	35
AGENDA	38



DIRECTEUR DE PUBLICATION

Sylvestre Afery

RÉDACTRICE EN CHEF

Mireille Abalé

DIRECTION ARTISTIQUE

Ekissi Romaric

RÉDACTEURS ET CONTRIBUTEURS

Sylvestre Afery
Mireille Abalé
Yannick Boka
Ange Désirée Nioulé
Lelab.info
Jordan Gadegbeku
Éric Noba

DISTRIBUTION

Startupmedia.net
Lelab.info
Starthublab.com
son2baby.com

CONSEILLERS À LA RÉDACTION

Steven Bedi
Axelle-Kafio Moroko

SERVICE COMMERCIAL

+225 68 05 67 70 / 70 71 46 43

STARTUP MEDIA

contacts@startupmedias.net www.startup-medias.net

EDITO



AXELLE KADIO- MOROKO

Market Research- Analytics – Data Visualisation. Fondatrice de la plateforme Afriveille

«Il existe un moyen de faire mieux: trouvez-le» a dit Thomas Edison. Innover, c'est créer quelque chose d'amélioré : produit, service, méthode organisationnelle, processus. En Afrique, on valorise plus l'invention qui consiste à créer quelque chose de nouveau.

Oui, l'Afrique est créative ! Elle compte de talentueux écrivains, musiciens, sculpteurs et de nombreux professionnels ou artisans qui utilisent leurs imaginations pour générer des idées. Mais le plus difficile est de créer un environnement innovant. C'est-à-dire un environnement qui va permettre de mettre en œuvre ses idées.

Oui, l'Afrique innove ! Les innovations pullulent même si selon l'indice mondial de l'innovation 2020, l'Afrique arrive en queue de peloton. L'Ile Maurice, L'Afrique du Sud et le Kenya sont les trois pays les plus innovants selon ce classement. Il existe des inventeurs, des innovateurs. Mais l'environnement légal, les manques de financement entravent la diffusion de nombreuses innovations en Afrique et dans le monde. M-Pesa, la plateforme de services financiers lancée en 2007 par Safaricom au Kenya, est un exemple de réussite. En revanche, de nombreuses innovations prometteuses comme le Cardiopad, connaissent un destin mitigé en Afrique malgré le besoin et l'existence d'un marché. Le Cardiopad est une tablette médicale, qui enregistre et analyse l'activité cardiaque d'un patient pour les transmettre à un spécialiste qui produira un diagnostic, créé par le Camerounais Arthur Zangh en 2009. Le Cardiopad n'a pas été adopté par les pays africains plus de onze années après sa création.

Il faut encourager un plus grand nombre d'Africains à créer et faire prospérer des start-up qui impactent le monde entier. A cet effet, Startup Media avec sa ligne éditoriale particulière est un canal adéquat pour les mettre en évidence. Ensuite, il faut développer des pôles technologiques : intelligence artificielle, agriculture, éducation, animation. Enfin, ne pas se cantonner à l'innovation technologique et stimuler tous les types d'innovation.

Ce second numéro vous plonge dans l'univers de l'innovation africaine avec le portrait de talentueux jeunes entrepreneurs africains.



Start'Up Média

@StartupWebzine · Société de médias/d'actualités

WhatsApp

Accueil Services Avis Photos Plus ▾

J'aime déjà

Message



Articles

Voir tout

#INVESTISSEMENT

Pour aider les PME et les TPE ghanéennes, le fonds Catalyst Fund, la Mastercard Foundation et la Meltwater Entrepreneurial School of Technology (MEST) ont mobilisé 3,6 millions d'euros.



19 6 commentaires 2 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents ▾

Start'up Votre commentaire... 😊 📷 🗨️ 🤖

Voir les commentaires



Créer une publication



Photo/Vidéo



Je suis là



Identifier des amis



Start'Up Média

6 min · 🌐



#PRIX_ANZISHA 2020

Le prix du meilleur entrepreneur africain de l'année a été remporté par l'égyptienne de 21 ans Alaa Moatamed, avec son entreprise de livraison sur mesure.

Alaa Moatamed, 21

EGYPT
GRAND PRIZE
WINNER
\$25 000



J'aime

Commenter

Partager



Start'Up Média

20 juillet, 21:18 · 🌐



#BOURSE

Ant Group, le géant chinois de la Fintech fera son entrée en bourse ce 5 Novembre à Hong Kong et à Shanghai à une date ultérieure.

139

849 commentaires 2 partages

J'aime

Commenter

Partager



Alertes

Voir tout

#NOMINATION

Les ivoiriens Jean Marie Yao et Mariam Diaby, nommés respectivement DG d'Orange Libéria, et DG d'Orange Money CI

139 49 commentaires 1 partages

J'aime Commenter Partager

#RACHAT

La startup nigériane Paystack rachetée par l'américain Stripe.

Des sources proches affirment que le rachat dépasse 200 millions de dollars.

331 529 commentaires 7 partages

J'aime Commenter Partager

#DIGITAL

Tik Tok et Shopify s'allient pour doper le e-commerce

13 9 commentaires 1 partages

J'aime Commenter Partager

#TECH

Le gouvernement italien interdit à l'opérateur télécom Fastweb de travailler avec Huawei pour la fourniture des cœurs de réseau 5G

13 9 commentaires 1 partages

J'aime Commenter Partager

#ENERGIE

Le #Kenya est devenu le premier producteur africain d'énergie #géothermique

19 6 commentaires 2 partages

J'aime Commenter Partager

#RACHAT

Vinted a racheté son concurrent Neerlandais United Wardrobe

19 6 commentaires 2 partages

Start'Up Média 2 min ·

#ENVIRONNEMENT

La startup COLIBA a lancé une opération de collecte de déchets via le projet, #Jetriejega. Elle consistait au rachat de bouteilles plastiques via le mobile money



2 393

1 941 commentaires 21 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents

Votre commentaire...

Voir les commentaires

Start'Up Média 2 min ·

#FUSION

Gozem Africa, la startup de transport et de livraison de commerce électronique est maintenant présente sur la livraison de repas après le rachat de la startup Delivroum

930

1 287 commentaires 5 partages

J'aime Commenter Partager

Start'Up Média 2 min ·

#BIOMÉTRIE

A partir de 2021, le Ghana introduira un nouveau système de visa électronique (e-visa) afin d'alléger le processus d'obtention des autorisations de voyage.



Nos start-up A la Une ce mois-ci



ABOUBAKAR KARIM ET L'AGRICULTURE INTELLIGENTE...

Aux âmes bien nées la valeur n'attend point le nombre d'année. À 25 ans le jeune Aboubakar Karim est à la tête d'une des start'up les plus importantes en Côte d'Ivoire. INVESTIV le nom de sa start'up est une entreprise spécialisée dans l'agriculture de précision. Ses solutions permettent d'augmenter la précision dans la récolte de données concernant les terres agricoles et d'en augmenter la performance.

Avec cette start'up il vient d'être nominé dans le top 10 des finalistes du Prix Africa's Business Heroes. Ce prix est décerné par la Fondation Jack Ma, créée par le milliardaire fondateur de la plateforme Ali Baba. La finale aura lieu dans ce mois de novembre.

Avec INVESTIV, Aboubakar a mis au point des technologies innovantes, dans le but de moderniser les exploitations agricoles. Cette start'up utilise des drones qui réalisent des services de cartographie aérienne, des diagnostics phytosanitaires, le suivi à distance d'exploitations agricoles, et dispense également des conseils en agriculture (études techniques, audits techniques et encadrement des producteurs). INVESTIV assemble sur place ses drones, et développe des applications logicielles.

Aboubakar Karim, qui a suivi des études d'agroéconomie à l'Université de Laval au Québec avant de travailler en temps qu'agroéconomiste pour le gouvernement québécois, puis en tant que spécialiste café pour Nestlé, est rentré en Côte d'Ivoire il y a deux ans où il a fondé INVESTIV.



David Denis Fondateur de la startup Cutoff Recycle

Cutoff Recycle est une entreprise environnementale de l'économie circulaire co-fondée par David Denis et Ojung'u Jackson, dont le but principal est de recycler les cheveux coupés par les coiffeurs. Plusieurs tonnes de cheveux qui étaient auparavant inutilisées sont désormais traitées chimiquement et localement afin d'être transformées en engrais liquide et en herbicide pour répondre aux besoins des 15 millions de producteurs tanzaniens n'ayant pas les moyens de se fournir en produits agricoles.



Mohamed Bah Fondateur de la startup IFA Sierra Leone

Information For All (IFA) Sierra Leone est une Organisation non gouvernementale (ONG) dont le but est de répondre aux défis de la société moderne en lien avec les Objectifs de Développement Durable (ODD).

Afin de répondre à ces enjeux, l'entreprise de Mohamed Bah a creusé plus de 50 puits d'eau, construit 20 toilettes durables, fourni de l'eau potable et des toilettes décentes à plus de 200 000 personnes et employé 200 jeunes. Leur objectif pour 2021 est de creuser 100 trous de forage, de transformer 50 puits brisés en robinets ou distributeurs d'eau et de construire 50 nouvelles toilettes durables à travers la Sierra Leone.



ChebetLesan

Fondatrice de la start-up BrightGreen Renewable Energy

Depuis 2015, Bright Green Renewable Energy a pour ambition de fournir de l'énergie propre aux 800 millions d'Africains qui n'y ont toujours pas accès. Pour cela, elle propose aux foyers africains des briques combustibles produites à partir de déchets agricoles et destinées à remplacer les bois combustibles utilisés par 9 Africains sur 10 qui participent à la déforestation et sont un risque pour la santé en raison des brûlures. Ainsi, en 2017, on estimait à 800 tonnes le total d'arbres kenyans sauvés par Bright Green, un grand pas pour le pays qui a perdu 9,3% de ses forêts entre 2000 et 2017.

La solution de Bright Green est également avantageuse financièrement, puisque son prix au kilogramme s'élève à 0,55\$ pour un revenu journalier moyen de 4\$, tandis que le prix du bois combustible est de 25\$ pour un sac de 35kg (soit environ 0,7\$ par kg). L'usine de Bright Green qui fonctionne à l'énergie solaire et dans laquelle 20 personnes sont employées, dont la moitié sont des femmes, peut produire 30 000kg par mois et a vendu 100 tonnes de briques à 300 foyers en 2017. Elle fournit également les hôpitaux, les écoles et les églises en briques combustibles.



YAYA KONE, ET COLIBA SA STARTUP DE COLLECTE DE DÉCHETS

COLIBA est une application mobile, web et SMS qui permet aux utilisateurs (ménages, institutions, entreprises) de programmer la collecte de leur déchet plastique. Une fois collectés, ces déchets plastiques sont convertis en points, qui deviennent ensuite des crédits airtime, de l'alimentation de base telle que le riz, le haricot pour les quartiers défavorisés.

Au mois d'Octobre, la startup a lancé une collecte de déchets plastiques via le projet #jetriejegagne. Elle rachetait les bouteilles plastiques via le Mobile money.



NAIMADOLLS, LA 1^{ère} STARTUP DE PRODUCTION JOUETS AFRICAINS FONDÉE PAR LA JEUNE IVOIRIENNE SARAH COULIBALY

Vainqueur du concours BJKD 2020, Sarah Coulibaly souhaite inculquer aux enfants africains, la culture de l'acceptation de soi en leur apportant les rudiments nécessaires à leur épanouissement dès leur enfance comme apprendre à s'aimer; à rêver et croire en leurs rêves; à ne pas être complexé par leurs défauts; à prendre conscience de leurs capacités. Avec leur apparence de femme africaine ces poupées ont la prétention d'être pour la petite fille, une amie qui lui ressemble et qui lui permette de se construire en s'amusant.

SOYEZ DIFFERENTS !

Dans la vie, voyez les choses telles qu'elles sont - mais pas pires qu'elles ne le sont vraiment. Soyez optimistes avec un brin de réalisme.

Voyez les choses aussi meilleures qu'elles ne le sont. Parce que si vous ne le voyez pas sous un jour plus beau, sans avenir prometteur, alors il n'y a aucune action. Créez une vision et apportez l'émotion qui manque à votre monde. Si vous apportez la même émotion que tout le monde, vous n'avez rien fait de nouveau, c'est comme si vous suiviez le mouvement. Vous ne serez pas toujours aimés, ni toujours appréciés, mais vous servirez toujours. Vous existez pour servir, non pas vos propres besoins mais votre monde.

Etre positif, vous incitera à agir, à faire quelque chose pour rendre l'avenir de votre communauté meilleur. À un certain niveau, peu importe votre taille, chaque petite action contribue à faire bouger les choses. L'action montre la bienveillance, et la bienveillance n'est vraiment que la conscience.

Alors ce mois-ci soyez différents et concentrez-vous sur ce que vous pouvez faire de positif pour aider.

Que la Paix, la vraie paix règne en Côte d'Ivoire.

Sylvestre Aferiy

Journaliste web. Fondateur de StartUp Média



CONFIEZ L'IMAGE DE VOTRE AFFAIRE A DES PROS !!!



GRAPHISME



SHOOTS
CAMPAGNE
PUBLICITAIRES



PHOTOGRAPHIE
D'ENTREPRISE



REPORTAGES
PHOTO/VIDEO



SITE WEB



FILMS
INSTITUTIONNELS



EMISSIONS TV



IMPRESSIONS
TOUS FORMATS

NOUS **DONNONS** UN
VISAGE A VOTRE
ENTREPRISE



Aventstudio
MULTIMEDIA & COMMUNICATION

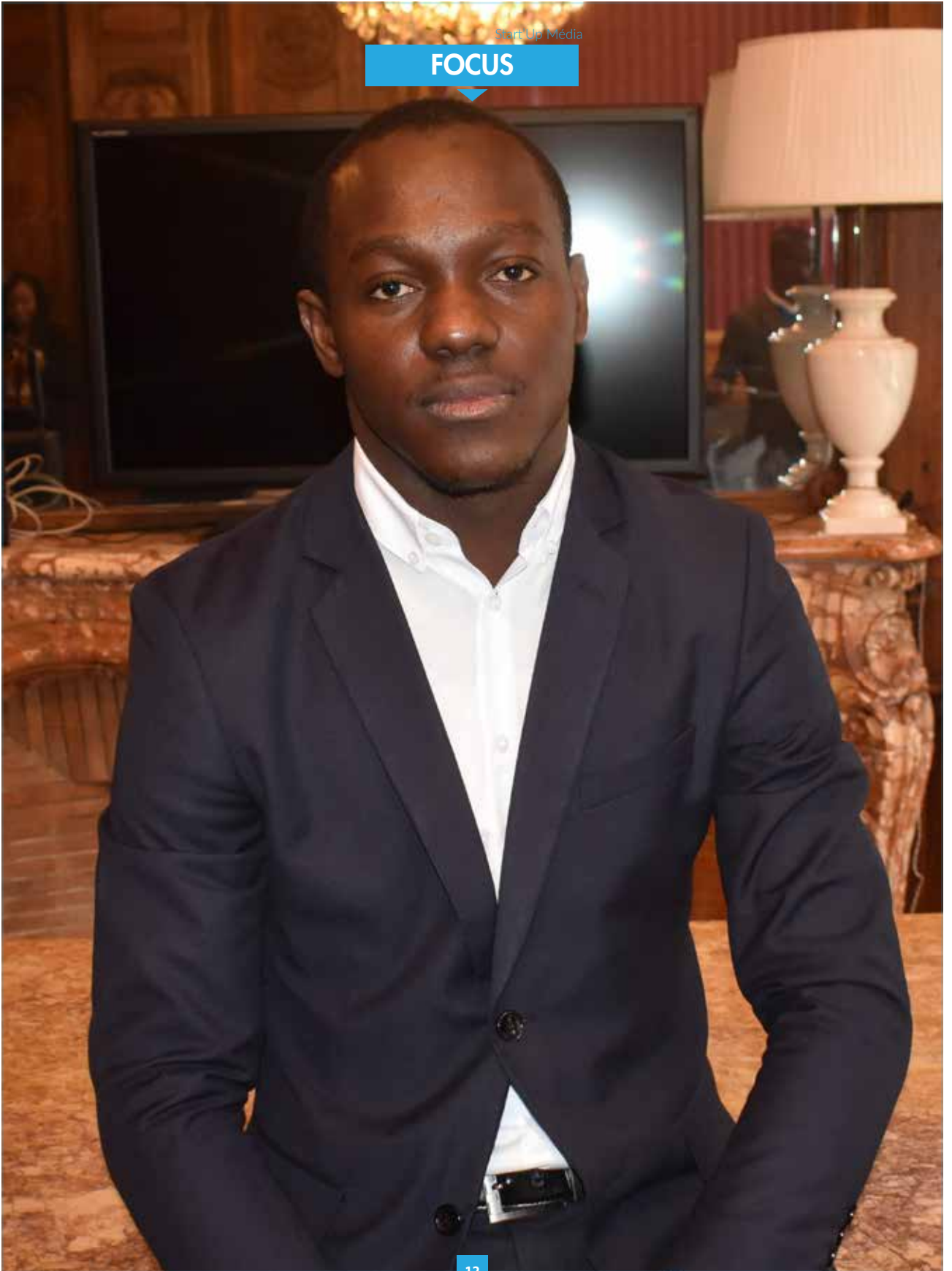
Au Cœur de vos émotions



PRODUCTION _____
DIRECTOR _____
CAMERA _____
DATE _____ SCENE _____ TAKE _____

COCODY ANGRE APRES LA PHARMACIE CHATEAU / 24 00 21 97 - 08 443 666 - 45 45 09 29

FOCUS



Achille Agbé

LE JEUNE GENIE DE LA CRYPTOMONNAIE

À seulement 31 ans, Achille Agbé est un prodige de la finance. Ce jeune entrepreneur classé 3eme, au Top 30 des entrepreneurs Africains influents de moins de 30 ans (Forbes Afrique), est à la tête de la néo banque d'affaires iCapital Ventures. Il est aussi Président de la fondation EIC Corporation, dont il est le fondateur. Achille AGBE qui est parvenu à se hisser au rang des experts en crypto monnaie et blockchain est Lauréat de plus de 15 distinctions, dont le prix d'excellence du président de la République, Le prix de la Francophonie 3535 etc. Conscient de faire partie de cette nouvelle génération de leaders africains, Achille AGBE tient à apporter sa contribution pour le développement de son pays et de son continent. De ce fait il est engagé dans la promotion de l'actionnariat populaire et de, l'inclusion financière et la diplomatie économique.

Focus sur celui qui est perçu en Afrique comme "le jeune génie de la finance"

*De plus en plus d'investisseurs
affichent année après année, leur
intérêt grandissant de détention des
cryptomonnaies.*



LES CRYPTOMONNAIES, SE PRÉSENTENT COMME UNE FORME AMÉLIORÉE DE LA MONNAIE DIGITALE OU NUMÉRIQUE, DÉJÀ RÉGULÉE, ET APPROUVÉS PAR CERTAINES BANQUES CENTRALES L'AFRIQUE, EST EN PLEINE RÉFLEXION SUR SON POSITIONNEMENT DANS CETTE NOUVELLE ÉCONOMIE MONÉTAIRE

Mr Agbè Quelle est ton actualité ?

En plus de la direction de iCapital Ventures et des activités de la fondation EIC que je préside, j'assure également les fonctions de conseiller en stratégie au Centre d'Études et de Prospective stratégique (CEPS) de Paris et préside dans la même institution la Plateforme Vox Startups, une plateforme de veille et de proposition de réformes juridiques, fiscales et socio-économiques auprès des gouvernements en faveur du développement de l'environnement des affaires dans les économies émergentes.

Aussi, Je poursuis en ce moment une Thèse de Recherche en Droit Privé, option Financement des Entreprises « ICO, IPO digitalisé », à l'Université de Dijon(France).

Parle nous de ton parcours..

Je suis diplômé en Droit des Affaires de la Faculté de Droit d'Abidjan, et d'un MBA en administration et gestion d'entreprise. En 2008 j'ai créé la start-up EIC qui est aujourd'hui présente dans plus de 50 Pays, avec plus de 2500 membres et est active dans la Formation et l'éducation financière.

En 2017 J'ai obtenu la bourse d'excellence de la Fondation BENIANH International pour faire un MBA spécialisé en Finance Internationale à INSEEC Paris (EBS). J'ai également été Conseiller Technique du Ministre Ivoirien du commerce de l'industrie et de l'entrepreneuriat et Conférencier, Auteur du livre « Les ICO/STO la nouvelle économie de financement ».

Qu'est ce qui a motivé la création de ta start-up EIC CORPORATION ?

En 2008, lors de la création de la start-up EIC CORPORATION étant alors étudiant en 1^{ère} année d'université, l'objectif était de lutter contre l'analphabétisme financière des populations, de promouvoir le financement solidaire et participatif afin d'accroître le taux d'actionnariat et de bancarisation. en Afrique, l'une des raisons pouvant expliquer la pauvreté des populations est la faible taux d'actionnariat (0,15%) et de bancarisation (30%), ces deux indicateurs sont essentiels pour une économie de marché performant. Par cette formule de club, il était possible de co-investir ensemble sur le marché financier et dans des projets innovants, tout en s'auto éduquant à la finance (éducation financière).

Quelle est était ton ambition à long terme ?

Créer un fonds d'investissement crypto actifs en capital développement pour soutenir la croissance des entreprises. Ce qui est désormais effectif avec iCapital Ventures.

Comment se comporte ce service sur le marché ?

Dans l'ensemble, nous réussissons à accompagner nos investisseurs dans le financement de plusieurs projets, dans les secteurs clés de l'agriculture, le commerce, l'immobilier. La crise du Covid-19 a beaucoup impacté notre activité.

Quel bilan fais-tu de l'année écoulée avec ta startup? Des chiffres clés depuis la création à ce jour.

Nous avons connu une belle croissance ces dernières années qui s'est consolidée à travers l'extension de notre fondation dans plusieurs pays et régions du monde (Europe, Asie, Afrique, Canada). Plus de 200 nouveaux membres adhérents. Nous avons également mis en place un produit financier innovant « STO Startups » sur notre plateforme de tokenisation afin d'accompagner les entreprises dans le financement de leur BFR (besoin en fonds de roulement). A ce jour notre réseau intègre une communauté de 250 clubs affiliés, 2500 membres, présents dans 50 territoires au monde.

À propos de cryptomonnaie, comment envisages-tu l'avenir de la crypto monnaie en Afrique ?

Les cryptomonnaies, se présentent comme une forme améliorée de la monnaie digitale ou numérique, déjà régulée, et approuvée par certaines banques centrales. La France à travers la Loi Pacte et le décret blockchain, vient de poser le premier cadre juridique de sa régulation. La Chine, la Suède, les Etats Unis ont déjà émis leur crypto monnaie nationale, pour certains en expérimentation. L'Afrique, est en pleine réflexion sur son positionnement dans cette nouvelle économie monétaire, les pays les plus avancés sur le sujet sont l'Afrique du Sud, Le Ghana, Le Nigeria, Le Cameroun tout dernièrement. J'espère que la Côte d'Ivoire pourra rejoindre la locomotive des crypto-nations. De plus en plus d'investisseurs affichent année après année, leur intérêt grandissant de détention des cryptomonnaies, perçues à la fois, comme monnaie d'échange, mais surtout comme actifs financiers, révolutionnant par ailleurs le financement classique des entreprises. Les mécanismes de financement innovants ICO (Initial Coin Offering) /STO (Security Tokens Offering) sont une dérivée naturelle de l'usage de cette monnaie numérique, leur ayant donné naissance. La cryptomonnaie est une des applications possibles de la technologie en vogue de la blockchain.

Puisqu'on ne saurait parler de crypto monnaie sans en parler, dis nous de manière simplifiée, qu'est ce que la blockchain ?

La blockchain est une technologie d'enregistrement, de stockage et de transmission d'informations, transparente, sécurisée, et fonctionnant sans organe central de contrôle. C'est une technologie de confiance révolutionnaire, utilisée pour l'enregistrement de multiples transactions (smart contract) des biens et services (paiement, achat, ventes,) à la digitalisation des actifs (devises, matières premières, instrument financiers, immobilier, fonds d'investissement). Elle impacte tous les secteurs d'activités économiques (Finance, services, immobilier, industries...

Quelles en sont les avantages surtout pour les pays ?

La blockchain simplifie les transactions de façon générale, c'est une forme améliorée et sécurisée de la digitalisation et la dématériali-



sation. Elle permet la réduction du temps de transactions horodatées, elle optimise les coûts de transactions et crée la confiance entre les différents acteurs impliqués dans la transaction. Là où elle séduit le plus ce sont ses différents cas d'usages, dans le secteur financier par exemple, elle a permis la création de monnaie numérique appelée crypto monnaie, elle a révolutionné le financement classique des entreprises via les mécanismes des STO /ICO, une forme digitalisée de l'IPO. Elle a enfin permis de dématérialiser les instruments financiers (actions, dettes), on parlera de tokenization. Dans l'industrie et la supply chain (la logistique), elle permet une sécurisation des transactions horodatées, partagées et distribuées sur un réseau. Dans l'immobilier, elle permet de sécuriser le cadastre, en évitant justement les conflits fonciers que nous connaissons en Afrique. Dans la gouvernance des entreprises, elle permet une gestion transparente de l'entreprise et permet au dirigeant d'opter pour une e-gouvernance 100% digitale. Ses applications sont infinies et nous n'avons pas encore exploité tout le potentiel de cette technologie. L'Afrique gagnerait à ne pas rater cette énième révolution de l'économie numérique.

Qu'est-ce qui te passionne dans l'entrepreneuriat ?

Etre entrepreneur est un sacerdoce, une mission, une vocation. On y vient par appel, pas pour se faire de l'argent toute suite. La partie n'est nullement aisée, contrairement à ce que l'on croit. L'entrepreneuriat est une Oeuvre de construction, il faut se réinventer, se réinventer chaque jour pour rester compétitif. On vit chaque jour dans un stress permanent, défiant au quotidien nos limites, et on passe le clair du temps à régler les problèmes de tous genres. On est calibré pour véritablement servir notre prochain et on le fait avec joie. C'est

cela notre difficulté au quotidien.

Peux-tu citer des entrepreneurs qui t'ont inspirés dans ton parcours d'entrepreneur ?

Deux entrepreneurs m'ont beaucoup inspiré avec leur parcours, il s'agit de l'ivoirien Peter Djaman Directeur Général de L'Institut Britannique de Management et de Technologie, le Français Bruno Bouygues, CEO GYS. Par la force du travail et du caractère ils ont réussi à propulser leur entreprise au-devant de la scène internationale. Ils me font l'honneur de me mentorer et conseiller sur certains choix stratégiques.

Pour terminer, quel est ton regard sur l'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire et quel conseil donneras-tu à un jeune qui souhaite se lancer dans une aventure entrepreneuriale ?

Je suis ravi de voir que la Côte d'Ivoire, devient une nation d'entrepreneurs. Nos entrepreneurs se distinguent désormais au plan international et rivalisent avec les meilleurs du continent. Je crois qu'aujourd'hui la jeune génération est capable de relever le défi du développement de ce Pays, encore faut-il que nos gouvernants favorisent un climat de paix et assainisse davantage l'environnement des affaires. J'encourage les entrepreneurs ayant un appel aux affaires de se lancer. On n'a jamais été assez prêt de toute façon. L'entrepreneuriat n'est pas la contemplation de soi, mais plutôt l'action. Il ne faut pas hésiter....



PORTRAIT



GervaisAtta

LE BANQUIER DES ÎLES

Directeur Général actuel de la Banque de Développement des Comores (BDC), depuis Juillet 2018, Gervais ATTA spécialiste du développement en banque et assurances en Afrique a passé deux années remarquées et appréciées à la BNI Madagascar, première banque malgache, en qualité de Directeur du Développement Commercial et Marketing bien avant l'aventure Comorienne.





HOMME DE TERRAIN, STRATÈGE ET FIN MANAGER TOUJOURS À L'ECOUTE PROCHE DES AUTRES ET RECONNU PAR SES PAIRS, IL A SU COMPTER SUR SA CAPACITÉ D'INTÉGRATION RAPIDE ET DE SES EXPÉRIENCES ANTÉRIEURES POUR ÉVOLUER DANS UN PAYS CONSTITUÉ DE TROIS ÎLES AVEC QUATRE PRINCIPALES BANQUES, ET UN TAUX DE BANCARISATION ENCORE TRÈS FAIBLE.

Surnommé le banquier des îles, Gervais ATTA a parcouru plusieurs secteurs d'activités dans de grands groupes internationaux avant de se spécialiser en banque et assurances ces dix dernières années. Entre autres, Canal +, Bristol Myers SQUIBB- UPSA, le Crédit Agricole le groupe Attijariwafa banque, puis dans le groupe Atlantique de la Banque Centrale Populaire du Maroc avant l'expérience des îles de l'ocean indien où il a travaillé pour le compte des groupes Ciel Finance et AXIAN.

Doctorant en économie internationale de l'université Catholique de Madagascar, Gervais ATTA est diplômé de l'école supérieure de la banque de Paris-CFPB dont il est intervenant comme maître de conférences. Il est par ailleurs titulaire Global exécutive MBA de l'IFG- INSEEC travers lequel il obtient un Exécutive MBA de la Sorbonne Business School- IAE de Paris et de l'Université de Georgetown aux États-Unis.

Homme de terrain, stratège et fin manager toujours à l'écoute proche des autres et reconnu par ses pairs, il a su compter sur sa capacité d'intégration rapide et de ses expériences antérieures pour évoluer dans un pays constitué de trois îles avec quatre principales banques, et un taux de bancarisation encore très faible. Il faut noter que Gervais ATTA jouit d'une proximité avec la jeunesse d'où sa designation en qualité de Parrain de la 1ere édition du Young Job network, l'une des plus grandes plateformes d'insertions professionnelles en Afrique de l'Ouest organisée chaque année.

Dans le cadre de ses actions en faveur de l'inclusion financière au sein de l'Océan indien, il a lancé courant octobre 2019, HOLO* qui est la première banque 100% mobile aux Comores. Cette solution de mobile banking très apprécié se réclame après 6 mois d'exercice 15 000 nouveaux clients et plus d'un million d'euros circulant dans le nouvel écosystème crée. Il vient d'ouvrir le premier corridor financier via le mobile avec Orange Money Madagascar. Les clients de HOLO peuvent faire des envois financiers vers le mobile des proches à Madagascar ayant un compte orange money. Il projette ouvrir ce corridor vers la France où est présente une forte diaspora Comorienne et d'autres pays où résident des Comoriens.



Par Ange-Désirée NIOULE (Assistance et Conseil Juridique pour PME)

ENTREPRENEURS, COMMENT CHOISIR LE BON STATUT JURIDIQUE LORS DE LA CREATION DE VOTRE ENTREPRISE ?

Avant le démarrage d'une activité, il est conseillé de se constituer en entreprise pour glaner certains marchés ou signer des partenariats etc. Plusieurs entrepreneurs, prennent la décision une fois leur entreprise constituée, de changer de statut juridique parce qu'à la constitution, ils n'avaient pas pris en compte certains paramètres. Pour la plupart, cela se fait dans le but de pouvoir avoir du repris quant aux impôts très élevés auxquels ils ont eu à faire face avec leur statut de société à responsabilité limitée (SARL). Ils sont, en effet, passés de SARL à entreprise individuelle. Au-delà de cela, la question de savoir le meilleur statut juridique d'entreprise, est incontestablement l'une de celles qui trottent le plus dans l'esprit des entrepreneurs.

Dans cet article vous découvrirez certainement des astuces pour mieux vous orienter. Faut-il se lancer en entreprise individuelle ou en société ? Quelles sont les éléments à savoir absolument ?

Ce qu'il faut savoir dans un premier temps, c'est qu'en réalité, il n'existe pas de statut idéal, le choix devant se faire en fonction d'un certain nombre d'éléments.

VOTRE NIVEAU DE RESPONSABILITÉ DIFFÈRE SELON VOTRE STATUT JURIDIQUE !

Sachez que votre choix doit se faire en fonction d'un certain nombre d'éléments et celui-ci est très important : **La responsabilité.**

En effet, en entreprise individuelle (E.I.), la responsabilité est illimitée pendant qu'en société (SARL ; SAS ; SA ; etc.), la responsabilité de l'entrepreneur/promoteur est plutôt limitée à son apport dans cette dernière. Qu'est-ce que cela veut dire concrètement ? Une Entreprise Individuelle n'a pas de personnalité juridique ou de patrimoine propre à elle. C'est-à-dire que lorsque vous optez pour une E.I., l'entreprise c'est vous-même. Ce n'est pas une nouvelle personne qui se crée. C'est donc un statut qui est parfait pour de simples activités qui pour vous ne nécessitent pas de prendre de gros risques financiers (distribution en détail ; consultance ; etc.) Par ailleurs, il faut faire ce choix là en tenant réellement compte de votre régime matrimonial si vous êtes mariés. Si vous êtes sous le régime de la communauté de biens, par exemple, les biens de votre conjoint risquent d'être saisis, en cas de dettes. Par contre, avec une société, c'est tout le contraire. Il faut donc tenir compte de tous ces critères avant de prendre votre décision vu qu'il y a partout, des avantages et inconvénients.

LES FORMALITÉS DE CRÉATION ET LE FONCTIONNEMENT, CE N'EST PAS PAREIL...

Pour votre choix, vous devez aussi savoir qu'il est plus complexe et coûteux de créer une société que de créer une entreprise individuelle. Pour créer une société il faut de nombreux documents (les statuts, la déclaration de souscription et versement, etc.) qui sont des documents inexistants parmi ceux requis pour une E.I. Par ailleurs, en ce qui concerne le fonctionnement même de l'entreprise, c'est pratiquement la même chose. Gérer une société comme la SARL ou une SA par exemple, à la différence d'une E.I., demande de respecter un certain nombre de règles préétablies (prérogatives et responsabilités des gérants ; assemblée générales ordinaires et extraordinaires ; majorité des votes pour valider des décisions etc.) par les textes. Cela, à l'exception bien sûr de certaines sociétés comme la société par actions simplifiées (SAS) qui a un fonctionnement assez libéral.

En conclusion, aucun statut juridique n'est mauvais ni meilleur. Le choix doit se faire selon un certain nombre de critères liés à l'entrepreneur et au projet en lui-même. De ce fait, le choix doit être bien réfléchi au cas par cas pour ne pas se laisser surprendre par le fonctionnement ainsi que les responsabilités y liés. Parmi ces responsabilités, il faut noter qu'il existe les charges fiscales en rapport avec le type d'entreprises choisi que nous avons choisi de ne pas aborder, du fait qu'elles ne dépendent plus en totalité du statut juridique mais plutôt du chiffre des résultats. Pour preuve, vous pouvez aujourd'hui avoir un régime synthétique, en SARL. Ainsi, impôt synthétique ou réel, tout est toujours question de maîtrise de votre projet d'entreprise, à quelques exceptions près.

ADN CONSULTING

Site web : www.monconseillerjuridique.com





La quincaillerie

La quincaillerie est un domaine d'investissement très rentable. Quand on sait s'y prendre on peut s'enrichir. Dans cette activité commerciale, le matériel et les articles en vente n'ont pas de date de péremption dans la majeure partie des cas, ce qui est en soi un premier avantage.

Vous ne souffrez donc pas de la pression d'écoulement de votre stock.

En effet, les articles ne pourrissent pas, mais dans **ce domaine de vente au détail, la plus-value sur chaque article en vente est mince** et à vouloir faire uniquement de la quincaillerie, si les charges fixes prennent le dessus, votre chute n'est pas loin.

Rappelez-vous que les petites quincailleries de quartier qui ne vendent uniquement que les articles de première nécessité, ne progressent pas. En général, leur vente au détail n'avance pas du tout. N'allez pas croire qu'ils sont mauvais vendeurs pas du tout.

Le secret pour une bonne rentabilité

En général, 90% du matériel vendu en quincaillerie intervient directement ou indirectement dans le bâtiment ou la construction. Derrière cette évidence, il faut noter que les clients ne vont que dans les quincailleries au détail où ils sont sûrs et certains d'avoir ce qu'ils recherchent. Une autre réalité de ce domaine d'activité concerne la vraie clientèle de la quincaillerie. Ceux qui accroissent l'activité commerciale d'une quincaillerie ne sont rien d'autres que ceux qui effectuent des travaux de construction ou des travaux poussés de rénovation.

Et justement, ces gros clients raffolent du matériel lourd ou gros matériel que sont notamment le fer à béton, le bois, le ciment, le gravier, le sable, les brouettes, etc....

Si en plus de votre quincaillerie, vous disposez ne serait-ce qu'en petite quantité du matériel lourd ou des échantillons,

votre activité commerciale de quincaillerie s'en trouvera améliorée. Pourquoi ?

Tout projet de construction s'achève par des menus détails que sont la plomberie, l'étanchéité, l'électricité, la menuiserie, etc....

Ce qui fait intervenir directement la quincaillerie. Et faisant allusion à la quincaillerie, dans le cas d'une nouvelle construction, les commandes se font par dizaine, voire centaine de pièces ou de paquets.

Ce que vous devez faire

Une fois que la clientèle est assurée d'avoir ne serait-ce qu'un échantillon de ce dont elle a besoin, les commandes ainsi que les acomptes versés boosteront le reste de votre activité commerciale.

En plus, il y a un détail que vous ne devez pas négliger : le fait d'écouler un maximum de matériau lourd comme le ciment, le fer à béton, peut vous permettre de bénéficier de nombreuses ristournes annuelles auprès des sociétés fournisseurs.

Les ristournes sont versées aux vendeurs au détail qui ont pour habitude de payer cash.

Il serait intéressant de préciser que les ristournes ne concernent pas les revendeurs agréés mais plutôt les clients qui ont pour habitude de payer cash. Ainsi un bon capital de départ, une bonne stratégie commerciale, le tout couronné par un bon système de revolving vous permettra d'atteindre votre objectif.

Qu'attendez-vous?



Vite !

Rejoignez nous sur

www.starthublab.com



INNOVATION

TORK, premier robot terrestre made in Côte d'Ivoire, est la première version du prototype de robot entièrement conceptualisé et fabriqué par JOOL Africa, une filiale de WEFLY AGRI.

TORK

LE PREMIER ROBOT
Made in Côte d'Ivoire



WEFLY AGRI est une startup technologique au service de l'agriculture né en 2015.

Le co-fondateur Joseph Biley nous explique qu'elle est née à la suite d'une visite dans les plantations de son père. Il se rend compte de toutes les difficultés rencontrées par les agriculteurs à surveiller, entretenir correctement leurs plantations et protéger leurs plants des nuisibles.

Alors une idée lui vient en tête, avec ses amis Franck, Steve, Franck, Mehmet. Ils décident d'utiliser la technologie des drones combinée à celle de logiciels informatiques créés par eux-mêmes pour permettre à tout propriétaire terrien, particulier ou industriel, quelque soit sa localisation, d'avoir à tout moment, le contrôle des activités de son exploitation agricole.

WEFLY Agri venait ainsi de voir le jour.

Cependant, dans le contexte sanitaire imposé par la COVID 19, et dans le souci de lutter contre cette pandémie. WEFLY AGRI à travers sa structure JOOL Africa a mis au point une innovation de taille : LE ROBOT TORK.

Il est composé à 90% de pièces recyclées dans les rues ivoiriennes. Des pièces qui n'étaient plus censées avoir d'utilité, des pièces destinées à mourir ou uniquement à polluer la ville. Mais elles sont aujourd'hui valorisées et au travers de Tork, elles révolutionneront plusieurs secteurs d'activités.

Tork est le symbole de l'espoir et de la renaissance ivoirienne et Africaine. Il montre que la jeunesse ivoirienne a compris qu'il était temps de prendre son futur entre ses mains.

La première mission de TORK est de lutter contre la covid par la Désinfection des rues et la sensibilisation des populations. TORK est capable de sensibiliser les populations en véhiculant des messages de sensibilisation grâce à un haut parleur intégré d'une portée de 100m et une sirène de police pour attirer l'attention.

TORK a été créé pour répondre à la pandémie que le monde subit en ce moment. Mais il peut être utilisé dans l'agriculture. Il peut reprendre des pesticides et engrais dans les plantations. TORK est capable de pulvériser sur un rayon de 1m50 grâce à ses 6 buses.

Capable de se déplacer sur tous types de terrains, Tork a les capacités d'exécuter sa mission sur tout terrain et sur l'ensemble du territoire ivoirien grâce à des roues motrices capables de supporter 100kg chacune.

En somme TORK est adapté à d'autres secteurs et l'équipe JOOL Africa est déjà en train de vous préparer d'autres surprises.



WEB'PRENEUR



Avec l'avènement de la crise sanitaire, chaque événement se devait de se réinventer et s'adapter selon le contexte. Il a permis rien qu'à lui seul de révolutionner le Festival des Grillades d'Abidjan cette année grâce à une application de commande et de livraison. Jean Michel Bagui puisque c'est de lui qu'il s'agit, est un jeune ivoirien de 25 ans, gérant de la startup ChezNous. Avant cette aventure, il a d'abord été lauréat de du concours Yello Startup et Cofondateur de la startup Agatha, une startup de mise en relation entre professionnels du métier et les clients.

Des problèmes à solutionner, un réel besoin à combler, Voici ses motivations.

Jean-Michel Bagui

Lauréat de Yello Startup 2e édition,
CEO FOUNDER de l'application ChezNous.

JE SUIS PASSIONNÉ DE VOIR DES PROBLÈMES ÊTRE SOLUTIONNÉS ET PAR LA SATISFACTION DU CLIENT

A quelle problématique as-tu voulu répondre en créant l'application ChezNous ? Y'a-t-il une histoire derrière la création de cette appli ?

En 2016 j'avais envie de manger de l'Attiéké avec du Poisson frit d'un restaurant très connu dénommé "L'USINE". J'ai cherché sur Internet un service qui pourrait satisfaire mon besoin, mais grande fut ma déception. Après avoir échangé avec plusieurs personnes j'ai constaté qu'il existe un réel besoin à combler. Pour moi c'est une opportunité énorme au-delà de la Côte D'Ivoire. Imaginez- vous que vous pouvez désormais rester chez vous ou au bureau, pendant que quelqu'un se charge de vous livrer votre Garba , Alloco

Tchep , placali, Fast food et bien d'autres plats depuis n'importe quel maquis ou restaurant quelque soit où vous êtes à Abidjan. Le 20 Août 2018 mes Cofondateurs et moi avons donc lancé CHEZ NOUS, un service de prise de commande et de livraison partout à Abidjan. Non seulement nous vous livrons de la nourriture depuis n'importe quel restaurant mais nous effectuons aussi à votre place vos courses (Pharmacie, Supermarché, et autres colis.)

ChezNous est donc une sorte de restaurant en ligne ?

L'application ChezNous a été créée pour servir. Nous proposons un large choix de maquis et restaurants. Aujourd'hui,

vous pouvez commander et manger tout ce que vous désirez sur l'appli. Nous livrons même d'une commune à une autre. Ce que les autres ne font pas.

Combien d'utilisateurs comptent aujourd'hui cette application ?

Nous avons plus de 5000 utilisateurs. Il faut avouer que le Festival des Grillades d'Abidjan de cette année nous a permis de nous challenger au mieux.

A propos de cet événement, parle-nous de l'aventure avec le FGA, comment tout est parti et qu'as-tu retenu de votre collaboration ?

En 2019, nous avons contacté l'agence Advantage (agence en charge de l'organisation de l'événement Festival des Grillades d'Abidjan NdIrl). Nous leur avons fait une proposition d'innovation pour l'édition 2019 qui était en fait de digitaliser le festival des grillades. Nous offrons la possibilité aux clients de télécharger l'application Chez Nous, d'accéder à l'espace Festival des Grillades, de passer leur commande et se faire livrer.

L'agence a validé l'innovation et nous avons travaillé ensemble pour l'édition 2019. Cela a été une très belle réussite. Nous avons effectué plus de 200 Livraisons pour les 2 Jours.

Pour l'édition 2020, compte tenu de la crise sanitaire liée au COVID 19, l'agence Advantage a décidé de reconduire le partenariat pour un Festival 100% digital avec notre startup.

Avec la concurrence, comment se comporte le service sur le marché ivoirien aujourd'hui ?

Le service est bien apprécié par les ivoiriens. Tant par les restaurateurs que par les clients. Notre offre est très intéressante pour les clients parce qu'elle propose une diversité de maquis et de restaurants qu'ils peuvent se faire livrer. Rien qu'en 2019 nous avons effectué plus de 15 000 courses. Pour cette année 2020 nous avons pour objectif de doubler nos chiffres.

Comment comptes-tu y arriver ?

Tout en améliorant notre service et en optimisant notre communication. Aujourd'hui, nous travaillons en équipe en utilisant les canaux digitaux(Facebook, instagram). De plus nous fidélisons nos clients par des notifications, des sms et des mails et nous sommes en train de développer de nouveaux systèmes pour être incontournable sur le marché. Wait and see ! Rires !!!!

Croyez en vos rêves, n'attendez personne, Commencez...

Tes ambitions à long terme avec ChezNous ?

Notre startup compte devenir le géant africain et 100% ivoirien de la prise de commande et de livraison en Afrique principalement en Côte d'Ivoire.

Des difficultés au quotidien dans cette activité ?

Parfois nos livreurs sont confrontés à l'insécurité dans certaines zones à certaines heures. C'est un réel problème quant on sait que parfois nous recevons des commandes tard dans la nuit et que nous voulons pouvoir satisfaire tout le monde. De plus, certaines zones ne sont pas géo-localisées, ce qui les rend très difficile d'accès.

As-tu ta propre flotte de moto de livraison ?

Aujourd'hui, en tant que startup, nous avons une petite flotte. Mais nous travaillons avec des livreurs indépendants et aussi avec plusieurs services de livraison partenaires.

Au delà de startup ChezNous, as-tu d'autres activités ?

Je suis à temps plein dans la gestion de l'entreprise Chez Nous, et en tant que Design Graphique UX/UI and Brand Identity j'apporte mon expertise pour une meilleure expérience utilisateur de l'application Chez Nous ainsi que dans la création de contenu visuel.

Tu as été lauréat du concours Yello Startup. Quelle expérience en as-tu tiré ?

Une expérience très enrichissante. Nous avons reçu un coaching et un accompagnement pour une meilleure gestion de notre startup. L'Expérience avec Yello Startup était très riche.

Un mot de fin sur l'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire

Je pense que pour avoir des champions locaux, il faut un écosystème entrepreneurial favorable, propice et juste.

ChezNous, application disponible en téléchargement libre sur

App Store : <https://apple.co/3IMIdLN>

Play Store : <https://bit.ly/CheznousAndroid>

LES 07 QUALITES D'UN VRAI LEADER

Qu'est-ce qu'un leader exactement ? Est-ce tout simplement un bon manager ? Il s'avère qu'être un leader, ce n'est pas une fonction, ni un titre officiel, mais un ensemble de comportements et une attitude charismatique, qui, au final, donnent envie à tout le monde de l'écouter et de se dépasser. Alors, voici les 10 qualités essentielles à posséder ou développer pour devenir un vrai leader.

SAVOIR FAIRE CONFIANCE

Savoir faire confiance quand on est leader, c'est avoir la capacité de déléguer des tâches à ses collaborateurs, mais aussi de prendre en compte les avis, expertises et aspirations en réunion. En donnant toute l'autonomie nécessaire à vos collaborateurs dans la gestion des dossiers et projets, vous leur permettrez de s'épanouir pleinement et d'être plus performants.

FIXER DES OBJECTIFS CLAIRS

L'absence de vision partagée de l'avenir dans une équipe, et plus largement au sein de toute organisation, est en effet un élément déclencheur du mal-être et de la perte de cohésion des collaborateurs. Alors, soyez un leader inspirant en partageant clairement la vision de l'entreprise, afin que chacun comprenne comment sa contribution individuelle rend possible la réussite commune.

PERMETTRE L'ÉCHANGE ET LA TRANSMISSION DU SAVOIR

Il est essentiel de créer un environnement propice aux moments d'échanges et à la transmission des connaissances, non seulement entre les membres de votre équipe mais aussi lorsque vous intégrez un nouveau collaborateur. Votre objectif est de faire évoluer votre équipe, de la faire monter en compétence et de libérer les talents.

RÉCOMPENSER ET ENCOURAGER LES BONNES INITIATIVES

Lorsqu'un membre s'illustre, partagez la bonne nouvelle et les résultats avec le reste de l'équipe. Mettez vos meilleurs colla-

borateurs en avant pour stimuler l'adhésion et la performance. A garder à l'esprit néanmoins : la reconnaissance au travail passe aussi par des actes tels que la montée en compétence via une formation par exemple.

COMMUNIQUER EN TOUTE TRANSPARENCE

Un bon leader, se doit de communiquer avec transparence et sincérité dans toutes les situations. Il doit savoir encourager en cas de réussite mais aussi et surtout assumer les erreurs en cas d'échec, sans travestir la réalité. Par ailleurs, si vous savez faire preuve d'ouverture et de transparence, les membres de votre équipe se sentiront eux aussi plus libres de s'exprimer franchement (profitez des feedbacks !).

SAVOIR ÉCOUTER

La capacité d'écoute est un préalable à toute bonne communication. Elle permet de connaître ses collaborateurs et donc d'adapter son discours pour un impact optimal.

AVOIR DES CONVICTIONS

Vous devez avoir suffisamment confiance en vos compétences et qualités pour prendre le risque d'exprimer vos idées chaque fois que cela est nécessaire. Mais avoir confiance en soi ne signifie pas être dépourvu d'humilité. Vous devez utiliser cette confiance pour soutenir vos idées et projets mais aussi ceux de vos collaborateurs, et garder à l'esprit que vous pouvez aussi avoir tort
En conclusion...

Avant de diriger une équipe, vous avez probablement été sous la responsabilité d'un manager. Qu'attendiez-vous de vos responsables ? Quelles caractéristiques ou qualités faisaient d'eux des bons managers à vos yeux ? De l'exemplarité, de l'intégrité, un certain caractère et des compétences éprouvées ? Sachez-vous souvenir des attentes que vous aviez alors, de ce à quoi vous portiez un intérêt particulier et devenez le leader charismatique que vous auriez aimé avoir à cette époque !

Par Yannick Boka, Formateur et expert en marketing digital

1^{ère} partie

7 Façons de développer votre **INSTAGRAM** de manière organique

Instagram est devenu plus qu'une simple plateforme pour partager vos photos. C'est une plateforme marketing puissante pour les entreprises, les blogueurs, les influenceurs. Avec plus d'un milliard d'utilisateurs actifs par mois, les opportunités sont vastes. Découvrez ci-dessous sept astuces que j'ai testé pour développer mon compte Instagram et celui de mes clients tout au long de ces dernières 5 années



ASTUCE 1

Oubliez toutes les histoires de croissance magique

Vous ne pouvez pas développer votre compte Instagram du jour au lendemain. Cela demande du temps, beaucoup d'efforts et de la stratégie, à moins que vous soyez prêt à emprunter la voie des robots, ce dont je vous décourage fortement. Vous perdrez plus à long terme en obtenant des abonnés générés par des robots, et très probablement, Instagram vous bloquera.

Mon meilleur conseil est de rester cohérent et de travailler sur votre compte Instagram. Traitez-le comme un emploi à temps partiel. Ce n'est peut pas être un endroit où vous publiez des choses au hasard. Même si vous le faites, cela ne sera pas durable à long terme et n'apportera pas les résultats que vous espérez.

Les histoires de croissance magique du jour au lendemain demeurent une imposture. Ce sont des robots qui ont généré de faux abonnés qui ne s'engagent jamais avec le contenu et nous font travailler plus dur pour atteindre notre succès Instagram. Imaginez un compte avec 100 000 followers, mais un taux d'engagement inférieur à 1%. C'est le premier signal que les followers ont été générés de manière malhonnête. Quel est l'intérêt même de garder un compte comme celui-ci?

J'utilise cet outil appelé Tanke pour espionner les autres et mieux comprendre d'où vient leur énorme audience.

ASTUCE 2

Soyez proactif

Instagram est une plate-forme de médias sociaux, et nous sommes censés socialiser sur une plate-forme de médias sociaux, n'est-ce pas? C'est ce que l'on attend de vous sur Instagram. Si vous publiez vos photos et que vous n'interagissez pas avec les autres comptes, les chances que vous développiez votre compte sont minces.

Ce que je fais, c'est que je passe au moins une heure par jour à travailler sur mon compte. Outre la production et la publication de contenu, je recherche également des personnes intéressées par mon créneau. Je commente et m'engage avec leur contenu. Un commentaire amical et honnête fait une énorme différence et conduit souvent à un véritable suivi. De

cette façon, vous affichez votre nom publiquement. Les personnes qui viennent et interagissent également avec la même personne sont susceptibles de voir votre nom et éventuellement de visiter et de suivre votre compte.

ASTUCE 3

Ne dépensez pas d'argent sur les publicités sponsorisées

Cela pourrait être controversé car de nombreux coaches des réseaux sociaux vous diront d'investir dans les publicités. Au lieu d'investir de l'argent dans les publicités Instagram, misez sur quelque chose de plus utile. Peut-être acheter une application de retouche photo ou vous inscrire à une formation pour mieux développer votre marketing sur Instagram.

Dans la plupart des cas, les publicités ne génèrent pas vraiment d'abonnés. Même s'ils le font, ces abonnés sont plus susceptibles d'être à court terme et peuvent ne plus s'engager dans votre contenu à l'avenir.

ASTUCE 4

Variez souvent vos hashtags

Auparavant, j'avais une liste de hashtags génériques qui s'appliquaient à n'importe quelle photo de ma niche sur mon smartphone. C'était facile et pratique lorsque je publiais mes photos lors de mes déplacements. Ce que j'ai remarqué, c'est qu'Instagram a donné moins de trafic organique à mes publications quand je continuais à utiliser les mêmes hashtags. Ça craint parce que je dois continuer à changer mes hashtags tout le temps, mais en même temps, cela laisse beaucoup d'espace pour l'expérimentation pour trouver de nouveaux adeptes.

Maintenant, j'ai un pool de hashtags qui sont pertinents pour mon créneau, et je les sélectionne pour chaque message que je publie. Ça marche. Une fois que j'ai commencé à varier mes hashtags, ma portée et mon engagement ont augmenté de manière surprenante. Varier les hashtags est également un excellent moyen de rester en contact avec les nouvelles de votre niche et de trouver l'inspiration pour de nouveaux messages.

Rendez-vous le mois prochain pour découvrir quatre autres astuces.

Entrepreneur, LE STYLE ÇA COMPTE !

Par Jordan Gadegbeku , entrepreneur et fondateur de Palmiste Doré Group

Dans un monde en perpétuel changement, où l'apparence à une importance quasi capitale, il vaut mieux être attirant plutôt que repoussant. Au point où on se demande s'il faut être beau pour réussir ou encore si « il faut du beau pour réussir ». La question peut paraître légère, voire futile. Mais elle mérite pourtant d'être posée tant l'apparence physique joue un rôle important dans la société et particulièrement dans le monde du travail et des affaires. L'image que l'on renvoie au monde est heureusement ou malheureusement, ce que nous sommes en société, alors comment doit être un entrepreneur(e) pour être pris au sérieux ?



L'IMPACT QUE NOUS AVONS SUR QUELQU'UN DÉPEND À 55 % DE NOTRE SEUL VISAGE, À 38 % DE NOTRE VOIX ET SEULEMENT À 7 % DE CE QUE NOUS DISONS.

Combien de chefs d'entreprises et de recruteurs demandent qu'on leur envoie une photo pour accompagner le CV, sans se poser la question de l'utilité de cette photo ! Cette habitude est déjà une source de discrimination, certes parfaitement inconsciente, mais bien réelle.

ON ESTIME À 65 % LA PART D'INFORMATIONS PASSANT PAR DES PERCEPTIONS VISUELLES.

Cela continue avec les entretiens d'embauche. Tout le monde sait que la première impression est capitale. Et pourtant, celle-ci passe d'abord par l'apparence physique. Comment réagir face à quelqu'un qui vient à votre bureau, vêtu indécemment la barbe négligée, avec un parfum trop fort ? Le jugement est vite fait, consciemment ou inconsciemment.

LORSQU'ON EST SON PROPRE PATRON ON PEUT SE PERMETTRE CERTAINS EXCÈS MAIS EN TANT QUE PORTEUR DE PROJET, ON SE DOIT DE PRENDRE SOIN DE SOI TANT AU NIVEAU VESTIMENTAIRE QU'AU NIVEAU CORPOREL

Globalement, on estime à 65 % la part d'informations passant par des perceptions visuelles. Selon une étude menée par deux psychologues américains, l'impact que nous avons sur quelqu'un dépend à 55 % de notre seul visage, à 38 % de notre voix et seulement à 7 % de ce que nous disons !

Comment en tant qu'entrepreneur utiliser ses informations à son avantage ?

Lorsqu'on est son propre patron on peut se permettre certains excès mais en tant que porteur de projet, on se doit de prendre soin de soi, vestimentairement parlant et même niveau corporel. C'est logique que l'extravagance est à éviter.

Le mot d'ordre reste: **l'authenticité**. Pour vos rendez-vous, privilégiez des tenues adaptées au lieu et à l'activité que vous allez faire. Rien ne sert de visiter un poulailler en costume trois pièces.

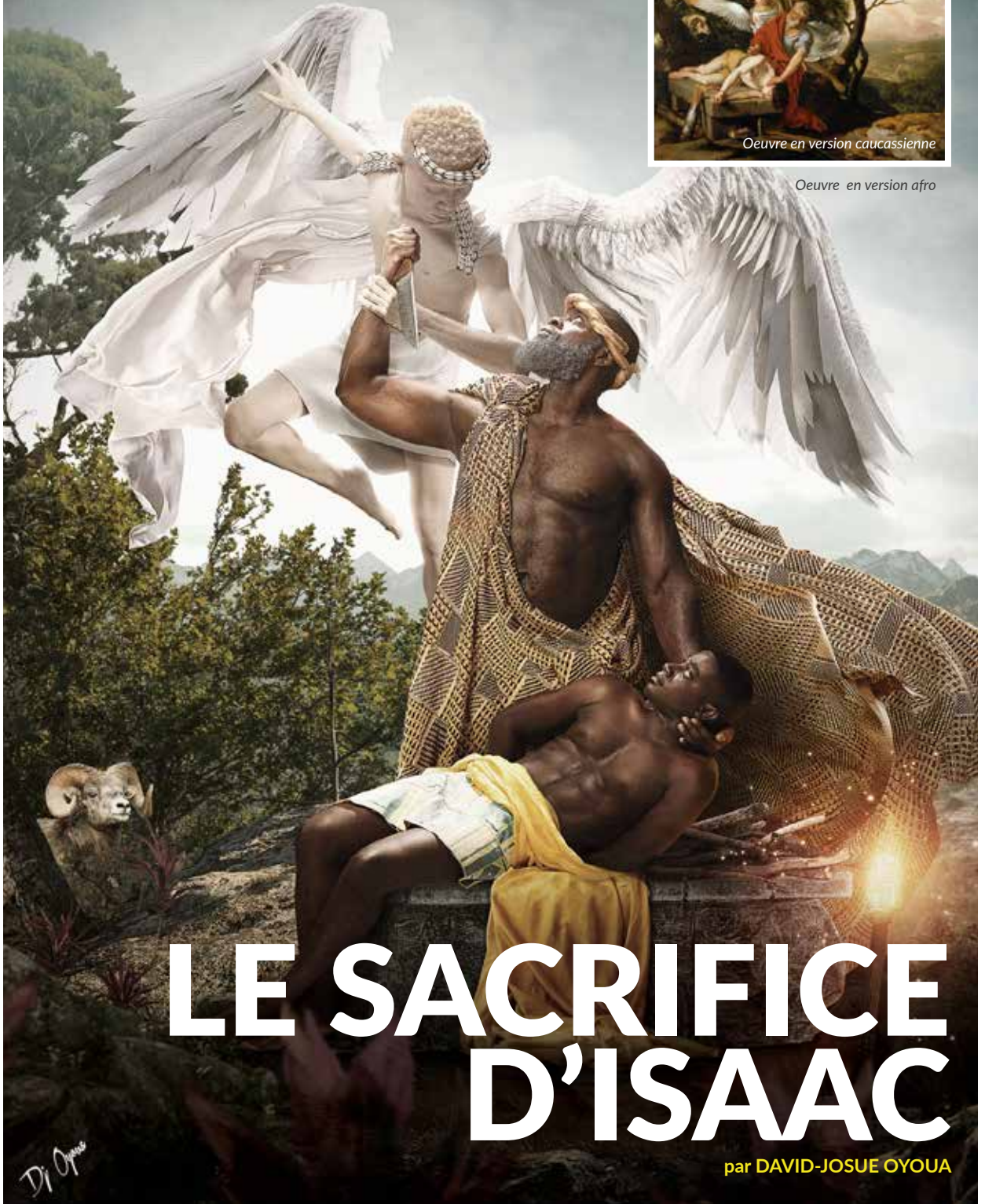
Que ce soit des costumes, des tailleurs, des polos, des jeans, nous devons en tout temps être à notre avantage.

Pour ce qui est du choix des couleurs et du style autant privilégiez la sobriété, tout le monde n'a pas le même charisme.

Que votre image soit la représentation de ce que vous voulez incarner. Parce qu'on le veuille ou non l'image est aussi ce que nous sommes.



Oeuvre en version caucasienne



Oeuvre en version afro

LE SACRIFICE D'ISAAC

par DAVID-JOSUE OYOUNA



Le sacrifice d'isaac est une œuvre de l'artiste ivoirien David-Josué Oyoua.

Elle est une représentation «afro-inédite» de l'emblématique scène biblique (Genèse 22, 1-14.), dans laquelle le patriarche Abraham lui-même, obéissant à Dieu, s'apprêtait à sacrifier son propre fils Isaac, quand il fut arrêté à temps par un Ange. Cette œuvre inspirée de la tradition chrétienne a aussi des références coraniques, avec quelques nuances près. Selon la tradition islamique (Sourate 37), tout porte à croire que l'enfant qui devait être livré sur l'autel est plutôt Ismaël.

Contrairement à ce qu'on pourrait croire, l'artiste numérique David-Josué Oyoua n'a jamais intégré une école d'art ! Initialement médecin généraliste de formation, c'est un autodidacte qui a fait ses preuves dans le domaine de la publicité en tant que designer, directeur artistique. Sa passion pour l'art l'a rattrapé et a fait de lui un artiste digital et un «visual storyteller» (conteur d'histoires via des visuels artistiques) pendant ses heures libres. Véritable «couteau suisse» artistique, sa passion pour l'art s'étant également aux niveaux de l'écriture (poésie, nouvelles et scénarios) et de la musique (Auteur-Compositeur-Parolier).

Par ailleurs, ce trentenaire aux multiples talents a pour ambition de réaliser toute une série de représentations «afro-inédites» de scènes bibliques. «LE SACRIFICE DE ISAAC» est donc le premier tableau de ce projet qui s'annonce spectaculaire.



ADICOMAWARDS 2020

LA CEREMONIE QUI RECOMPENSE LE MEILLEUR DE LA CREATIVITE AFRICAINE



La 4e édition des adicomdays s'est déroulée cette année en ligne depuis Abidjan en raison de la crise sanitaire les 22 et 23 Octobre 2020

Créés et organisés par TOTEM Experience, l'édition 2020 a pu récompenser 8 lauréats lors de la cérémonie de la remise des prix « ADICOMAWARDS » présentée par TV-5MONDE AFRIQUE avec Éric M'BOUA, animateur TV et radio, maître de cérémonie ADICOMAWARDS 2020, sous le thème : « inspirer les créateurs de contenus ». Elle a révélé les pépites 2020 de l'influence marketing et de la créativité digitale en Afrique.

À propos de TOTEM EXPERIENCE

Totem Experience est le laboratoire de la créativité digitale en Afrique. L'agence identifie et collabore avec les meilleurs influenceurs et talents créatifs du continent pour produire du contenu original et capter l'attention des Africains. Composée d'experts et de jeunes talents passionnés par les médias et la communication digitale, la société est implantée en France (Paris), en Côte d'Ivoire (Abidjan) et en Guinée (Conakry).



Depuis 10 ans, l'influenceur africain est engagé. Nous avons la conviction chez Totem experience que la digital a décomplexé une génération d'Africains. Même les plus jeunes d'entre eux, qui ont créé une large communauté en abordant essentiellement des sujets légers, se positionnent.

Kahi LUMUMBA, Co-fondateur et associé de Totem Experience

DECouvrez LES LAUREATS DE CETTE ANNEE !



Paul Agathon est l'initiateur de la plateforme Digital-Man Blog, un blog dédié à l'actualité technologique. On y retrouve, d'abord de façon classique, des billets relatifs à l'actualité technologique mais également des podcasts qui offrent la possibilité d'écouter des entretiens ou même certaines actualités. A cela s'ajoutent aussi des vidéos et des offres d'emplois... toujours en rapport avec l'univers technologique.



Sandy Abena s'est donnée pour mission de révéler l'Afro Curieux.se qui sommeille en ses abonnés ! Sur Abenafrica, elle met la lumière sur l'Histoire et la Culture Noire à travers un contenu éducatif, pétillant et impactant : « Les Afro Curiosités » ! Véritable Globe Trotteuse, Elle part aussi à la découverte des beautés de l'Afrique et de sa diaspora pour déconstruire l'image de ces pays et inciter le monde à y voyager !



Sehi Gaël Noël est un web humoriste, titulaire d'un Bac A1 et d'un BTS en communication visuelle. Avec sa complice Mariam, il s'est lancé après son diplôme, dans la production de films d'humour de courte durée, très appréciés sur les réseaux sociaux



Créateur de vidéos béninois vivant en France, Axel Merryl parle de tout ce qui se passe dans sa communauté, dans ses postes, tout ce qui est bien, tout ce qui est mal tout en amenant ses abonnés à tirer une leçon de chaque vidéo.



Vanessa Tabeth est maître crêpière. Elle a ouvert un restaurant, une crêperie plus précisément au Cameroun, à Douala et elle gère les réseaux sociaux de la crêperie en créant des recettes innovantes et différentes dans le but de faire découvrir à la population Camerounaise une nouvelle façon de manger la fameuse crêpe. Elle s’amuse aussi parfois à revisiter quelques mets classiques en crêpes.



Cheikh DIAKHATE, est un jeune sénégalais d'origine vivant à Paris. Il est ingénieur statistique de formation et blogger / créateur de contenu digital orienté voyage depuis bientôt 4 ans. Il a eu à faire 4 continents sur un ensemble de 18 pays dont le Brésil, l'Indonésie, le Rwanda, le Kenya mais surtout l'intérieur de mon pays qu'est le Sénégal. Initiateur du hashtag #cheikhmyworld sur Twitter Cheikh.



Méhiugnim Tchabou est le fondateur de la start-up Les Zopitoux et Moi, la première plateforme de communication digitale en santé au Togo. Son but est de rapprocher l'information médicale de l'individu en utilisant la puissance du digital.



Sur son compte instagram où elle compte près de 500.000 followers, Faye partage toutes ses idées beauté et make-up.



AGENDA



Transformez votre projet en Entreprise
Financer et accompagner votre réussite

www.yellostartup.or

MTN BUSINESS

MTN Business | 09 00 00

YELLOSTARTUP

YelloStartup est un programme de développement entrepreneurial conçu pour aider les startups et entrepreneurs à déployer, des solutions digitales innovantes.

Vous avez jusqu'au 8 Novembre pour postuler.



INNOVATIVE, INTERACTIVE, IMMERSIVE

PRIX D'ÉCRITURE DE NOUVEAUX MÉDIAS 2020 POUR LES ÉCRIVAINS INNOVANTS DANS LE MONDE ENTIER (1,000 PRIX)

Candidature Deadline: Vendredi 18 décembre 2020

Le prix de rédaction des nouveaux médias (NMWP) présente des histoires et des poèmes passionnants et inventifs qui intègrent divers formats, plateformes et médias numériques. Cet événement international en est maintenant à sa 11^{ème} année. Le NMWP encourage et promeut les meilleurs dans la rédaction des nouveaux médias et ouvre la voie vers l'avenir du mot "écrit" et de la narration. 1000 1000 £ donné par if:book Royaume-Uni.



TENTE DE GAGNER
15 MILLIONS
DE FCFA + 1 VOYURE
+ 1 BOURSE D'ÉTUDE

MISS 2.0

RENDEZ-VOUS SUR
WWW.MISS20.ORG
POUR POSER VOTRE CANDIDATURE

68 11 11 11

REPS SOUPE TRACÉ

MISS 2.0

Le tout premier concours de beauté 100% digital, destiné aux jeunes ivoiriennes, a été lancé le mardi 22 septembre dernier. Il vient mettre en valeur les jeunes ivoiriennes connectées, créatives, passionnées et uniques.



Entrepreneurs for Resilience Award

Making healthcare financially accessible to low-income people

PRIX SUISSE DE LA FONDATION ENTREPRENEURS FOR RESILIENCE 2021 POUR LES INITIATIVES ENTREPRENEURIALES (700 000 \$)

Date limite de candidature : 8 novembre 2020

Le prix suisse Refondation Entrepreneurs for Resilience reconnaît les initiatives entrepreneuriales qui prennent des approches innovantes pour construire des sociétés résilientes et réaliser les objectifs de développement durable des Nations Unies.

AVEC NOUS, VOUS ENTENDREZ PARLER DE VOUS PARTOUT!

PROFITEZ DE NOS OFFRES DE VISIBILITE
DANS LE PROCHAIN NUMÉRO DU MAGAZINE
START'UP MEDIA



Startup
media



MTN Business

Derrière chaque idée, une entreprise

*MTN vous accompagne
dans votre projet*

everywhere you go

YELLO
STARTUP

www.yellostartup.ci