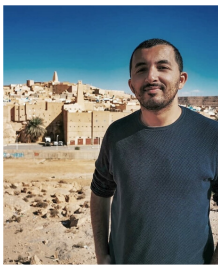


« L'AFRIQUE PEUT DEVENIR PRÉCURSEUR D'UN TOURISME NOUVEAU QUI ALLIE AUTHENTICITÉ, DIVERTISSEMENT ET VALORISATION DES COMMUNAUTÉS LOCALES. »



UNE INTERVIEW AVEC MARION BLATRIX & ANOUAR HACHEMANE, CO-FONDATEURS DE **MAGHREB EXPERIENCE** RÉALISÉE PAR AMINA ZAKHNOUF



Nous sommes partis à la rencontre de Marion et d'Anouar, deux entrepreneurs passionnés de voyage qui viennent de lancer la première plateforme d'expériences culturelles et de voyage en Afrique : Maghreb Experience.

Maghreb Experience veut révolutionner les codes du voyage au Maghreb et changer le narratif sur la région. Par cette initiative, la plateforme souhaite mettre en lumière la richesse et la diversité des cultures du Maghreb d'aujourd'hui grâce à des expériences uniques créées et animées par des artistes, artisans, aventurier.es, passionné.es et autres entrepreneur.es créatif.ves.

Avec Maghreb Experience, vous êtes invités à découvrir la région à travers des entrepreneurs créatifs qui s'inscrivent dans leur époque en incarnant un héritage toujours en mouvement.

Ils nous racontent leur rencontre en Inde il y a 10 ans et leur première expérience entrepreneuriale qui leur a permis de réfléchir à un tourisme d'un genre nouveau.

Marion et Anouar sont nos afro-champions de la semaine.

Dites-nous tout ! Qui êtes-vous ?

Marion - Je suis Marion Blatrix, co-fondatrice de Maghreb Expérience. Après un premier pas dans l'entrepreneuriat en Inde, où j'ai co-créé Visit Maghreb, première agence de représentation du Maghreb en Asie, je me suis rendue compte avec mon associé Anouar que l'offre touristique traditionnelle ne nous correspondait pas. Nous étions frustrés de devoir nous aligner à une offre uniformisante et orientalisante : en effet, endre le "Marrakech des 1001 nuits" avec des danseuses du ventre ou parler de Casablanca sous le prisme du film (qui n'a d'ailleurs jamais été tourné dans la ville) nous dérangeait.

L'envie de développer un projet plus authentique et plus en phase avec les modes de voyages de notre génération a commencé à germer. Nous étions convaincus que l'Afrique pouvait devenir le continent précurseur d'un tourisme nouveau qui allie authenticité, divertissement et valorisation des communautés locales.



Les maghreb makers

Anouar - Je suis Anouar Hachemane, co-fondateur de Maghreb Experience. Après mes études en France, je me suis installé en Inde où j'ai créé un cabinet de conseil en intelligence économique entre l'Inde et l'Afrique. Par la suite, nous avons décidé de nous concentrer avec Marion sur l'industrie du tourisme en créant Visit Maghreb. Ayant baigné dans une culture maghrébine toute mon enfance, ces projets m'ont permis de me rapprocher de cette région chère à mon cœur.

C'est ainsi que j'ai décidé en 2020 de m'installer en Algérie pour commencer l'aventure Maghreb Experience et construire la communauté des Maghreb Makers ! Cette plateforme est le meilleur endroit pour révéler les énergies et les talents qui animent le Maghreb d'aujourd'hui, acteurs et narrateurs de leurs cultures.

Quel accompagnement proposez-vous aux Maghreb Makers, comment sont-ils investis concrètement dans votre initiative ?

Marion- Le Maghreb Maker est au centre de notre projet : Il est la vitrine de la plateforme tout comme il est, selon nous, au centre de la médiation culturelle au Maghreb. Pour l'aider dans sa démarche, nous avons créé "The Maghreb Project", un dispositif d'accompagnement complet permettant à chaque Maghreb Maker de s'épanouir, de développer son savoir-faire et de continuer à créer.

Notre programme d'accompagnement s'appuie sur 4 piliers (Inspirer, former, soutenir et accompagner) pour donner le pouvoir aux Maghreb Makers de continuer à approfondir leurs savoir-faire et leur connaissance et être acteurs du patrimoine vivant maghrébin. Nous nous appuyons sur des associations et ONG locales comme We speak citizen au Maroc ou le CREI en Algérie qui nous aident dans notre démarche.

Créer la plus large communauté de Maghreb Makers, offrir les meilleures pédagogies de formations possibles, fournir un soutien fondé sur l'entraide et donner de la visibilité aux talents : voici en quelques mots notre mission.



Maghreb Expérience, est-ce une initiative de tourisme durable selon vous ?

Anouar - Absolument.

La plateforme Maghreb Experience s'intègre complètement dans les tendances du tourisme durable : participer au développement de l'activité touristique au Maghreb tout en respectant l'environnement et les espaces de vie, en préservant notamment les dynamiques sociales locales.

Par exemple, nous travaillons avec l'ONG marocaine "We speak citizen" qui se bat pour construire un modèle de tourisme alternatif au sein de la Kasbah Aït Benhaddou au Maroc.

Nous pensons qu'il est possible de reconnecter le voyageur curieux avec des habitants inspirants, porteurs de leur patrimoine culturel.

Ce projet s'inscrit tout de même dans une tendance lourde qui s'accélère avec la crise du Covid-19 : en effet, les destinations veulent un tourisme moins exogène, qui s'intègre plus aux réalités locales.

Enfin, pour qu'un tourisme durable se concrétise, il faut absolument former ces acteurs de demain. Ce que font les ONG avec lesquelles nous travaillons comme We Speak Citizen, ou le CREI en Algérie.



Marion - Le Maghreb peut devenir la destination écotouristique par excellence : il a tout le potentiel pour. Outre des espaces vastes et sublimes, l'énergie de ce territoire est incarnée par des individus aux talents multiples et des passionnés qui portent un patrimoine ancestral toujours en mouvement. Notre plateforme entend accompagner ces entrepreneurs créatifs dans leurs activités dans un esprit de partage, de rencontre et de durabilité. Nous souhaitons aussi mettre en lumière les initiatives existantes.

Anouar - Marion vient de parler d'entrepreneurs créatifs. Et en effet, il s'agit pour nous d'une terminologie qui résume bien le Maghreb Maker. Un talent ou un passionné qui reçoit un complément de revenu grâce à une expérience qu'il crée et partage avec un de nos voyageurs il devient un acteur nouveau de l'industrie du tourisme. On contribue alors à créer des opportunités économiques nouvelles tout en préservant ce patrimoine immatériel vivant.

Notre business modèle est simple : nous reversons 75% de la somme aux créateurs d'expérience et nous finançons la plate-forme avec ce qui reste. Si on fait un CA de 1M d'euros, cela veut dire qu'on contribuerait à hauteur de 750 000€ à la culture au Maghreb. Et sans passer par d'autres intermédiaires !

On vient d'ailleurs de lancer les expériences en ligne et on a même réussi à organiser des visites guidées à distance (Kasbah Ait Benhaddou au Maroc, Palais El Mechouar en Algérie, Casbah d'Alger...) : une médiation culturelle innovante pour une source de revenu nouvelle.

PAR AMINA ZAKHNOUF
WWW.JMAFRIQUE.COM

POUR EN SAVOIR PLUS :
WWW.MAGHREBEXPERIENCE.COM



Pour des futurs
souhaitables entre
l'Afrique et l'Europe



JMA
Journées Maghrebaines pour l'Afrique