

**PAPDMEI**  
Programme d'Appui à la Productivité des Très Petites et Petites Entreprises Africaines

+ de 15 Millions FCFA de gains aux vainqueurs

110 heures de coaching et mentorats fonctionnels

120 heures de suivi et coaching transverse

La technologie comme vous ne l'avez jamais vu

Rentrez dans le monde du business

3 Masterclass extérieures avec nos partenaires techniques

Ils n'en restera que 30

Agence CI PME : Accompagner l'Avant

+225 25 20 00 12 28  
+225 25 20 00 18 38  
+225 27 22 54 80 90

www.agencecipme.ci

UICHET  
LES SERVICES  
DES PME

PME

### PORTAIT EN UNE ▶ DELPHINE TRAORÉ MAÏDOU

« Les opportunités de croissance ne manquent pas dans le secteur qui a été fortement mis à contribution avec la pandémie et qui participe de plus en plus aux financements d'infrastructures sur le continent. »

Delphine Traoré Maïdou est francophone comme son expression parfaitement bilingue ne vous le dira pas. Elle incarne le leadership africain et la justesse de la cohérence dans ce qu'on appelle le Women Empowerment, le Vrai. Bien loin des copies qui s'auto-fabriquent ou s'auto-classent par le biais d'un magazine local, elle délivre et compte en milliards d'euros. Elle ne triche pas, elle est cash. Très souvent en mouvement, elle travaille pour le groupe d'Assurances Allianz, un leader, dont elle a rejoint le Comité régional exécutif d'Allianz Africa en février 2017 en qualité de Directrice régionale des opérations. Le Groupe est l'un des plus grands assureurs et gestionnaires de fonds au monde avec plus de 92 millions de clients particuliers et entreprises et 140 milliards d'Euros de revenus.

Elle est la première femme noire, francophone, à rejoindre le board de l'assureur comme elle le fut en qualité de membre non exécutif, dans le comité de direction d'Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS) Afrique du Sud, où elle a précédemment exercé en tant que Directrice Générale. Originaire du Burkina Faso, elle est et figure parmi les leaders économiques de demain sur le continent et bien au-delà. Un caractère trempé, une écoute ciblée et active quand vous captez son attention, une vision stratégique et une influence maîtrisée. La communauté toujours en avant. L'acteur Denzel Washington a souvent l'habitude de dire « Ease is a Greater Threat to Progress than Hardship ... » certainement une approche qui colle à cette femme de challenge et travailleuse de fond.

Delphine Traoré a été formée dans le monde anglophone. Après l'obtention de son diplôme en 1996, elle a rejoint l'Ohio Casualty Group of Insurance. En 2005, elle rejoint Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS) Canada. Elle

est souscriptrice IARD, agréée auprès de l'American Institute For Chartered Property Casualty Underwriters. Elle est par ailleurs titulaire d'un master scientifique en gestion d'assurance décroché à l'Université de Boston, aux États-Unis et d'une licence scientifique en commerce et comptabilité avec mention, diplôme obtenu en 1996 à l'Université de Pittsburgh, aux États-Unis. Son humilité ressemble à celle des grands. Difficile pour elle de se raconter et rares sont ses interventions. Elle marche aussi à la confiance et aux résultats. Nous l'avons interviewé à l'occasion du Hors-série réalisé en 2020 sur les villes africaines. On se souvient du recentrage opéré en cédant à un autre groupe d'assurances africain, certaines filiales moins stratégiques, pour mieux se concentrer sur des pays anglophones, et notamment en Afrique de l'Est et en Afrique du Sud, des marchés que Delphine connaît bien. Après la signature d'un partenariat stratégique fin septembre avec Jubilee Holdings – le plus grand groupe d'assurances d'Afrique de l'Est et ses quelque 210 millions de chiffre d'affaires, selon les derniers résultats publiés en 2018 -, la branche africaine d'Allianz confirme ses ambitions de croissance panafricaine. Si Allianz a dégagé environ 660 millions d'euros de revenus en 2019 (Égypte, Maurice et Afrique du Sud inclus), ce sont au total plus de 600 millions d'euros qui ont été investis au cours des quatre dernières années sur le continent. Prise de participation au capital d'Africa Re, nouveaux partenariats, et donc transformation digitale.

« La géolocalisation a souvent été une contrainte dans certaines villes africaines, notamment sur les problématiques d'adressage. Désormais, avec l'acquisition de Jubilee Non Vie, par exemple, ce sont de fait, plus de 160 millions d'habitants d'Afrique de l'Est qui vont ainsi bénéficier de l'expertise d'Allianz Africa dans des pays comme l'Ouganda, la Tanzanie,



le Burundi ou l'Ile Maurice, sans oublier le Kenya où nous sommes déjà présents. » nous confiait-elle. Les opportunités de croissance ne manquent pas dans le secteur qui a été fortement mis à contribution avec la pandémie et qui participe de plus en plus aux financements d'infrastructures sur le continent. Le Nigeria, le Ghana et les pays d'Afrique de l'Est sont les zones à fort potentiel de développement, compte tenu de leur forte densité urbaine. La vision 1Allianz4Africa, est de mettre en place une stratégie de développement panafricaine, tout en apportant des solutions et des adaptations locales. L'Afrique est trop diversifiée pour que l'on adopte une stratégie « one size fits all ».

Delphine Traoré compte plusieurs autres mandats, dans le secteur des assurances où elle préside l'Organisation des Assurances Africaines (OAA), dont elle occupait le rôle de vice-présidente auparavant et qui lui avait attribué le « African Insurance Awards » et de l'African Risk Capacity Ltd dont elle est membre du board, et qui a pour ambition de développer des solutions d'assurance pour les pays membres de l'Union africaine et lutter contre les impacts du changement climatique. Engagée, elle se satisfait aussi de la progression des talents en interne, le groupe met également en avant les femmes, comme en témoignent les dernières nominations avec Adeolu Adewumi-Zer, directrice générale au Nigeria, Adja Samb et Nandini Wilcke qui a pris les rênes de l'activité Fusions-acquisitions d'Allianz Africa. A suivre.

écrit par  
Franck Berthod

“ Je n'ai pas à être plus fort que l'autre, j'ai à être plus fort que moi grâce à l'autre. ”

— Albert Jacquard

## SOMMAIRE

CANAL+ ADVERTISING

Tous nos visuels sont cliquables

### 01. Portrait à la une



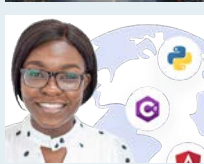
### 02. Le scan de la semaine Women



### 03. Green Bourse Finances



### 04. Data Miam Innovation Business & deals Jobs Makers



## BUSINESS & DEALS

Rubrique sponsorisée par



#Capvert : Un opérateur privé dans le secteur transport aérien, recherche un investisseur pour 700 000 \$

#CIV : Un projet de construction d'envergure sur 50 ha, recherche 10M\$ de dettes sur 7 ans.

#Ghana : Ensemble industriel comportant 2 villas d'expatriés, sur 10ha près d'un port, à vendre.

#CIV : Une startup faisant 150 k\$ de ventes HT, recherche pour son second tour de table, 500k\$

#SEN : Une maison d'hôte à vendre 200 MFCFA à 10 km de Sali, au Sénégal

#CIV : Une maison d'hôte comprenant 7 chambres à San Pedro recherche associé

## FOCUSNEWS

REVUE DE PRESSE QUOTIDIENNE

# 25H/24H

click ici

## CANAL+ ADVERTISING

REGIE PUBLICITAIRE N°1  
EN COTE D'IVOIRE

TELEVISION | DIGITAL

L'or bleu est sans aucun doute avec l'énergie la priorité stratégique des vingt ans à venir, nous en parlions à l'occasion de notre dernier Hors-série sur les villes africaines. Elle deviendra payante et rare en ville ou en zone rurale, elle est nécessaire aux cultures et donc à nourrir le monde, elle a encore plus de valeur dans les zones désertiques (un enjeu prioritaire pour les Emirats Arabes Unis et l'Arabie Saoudite). «L'eau est devenue un enjeu stratégique et sécuritaire. Un milliard d'individus vivent dans des zones soumises à pénurie. Ils seront 3.4 milliards en 2030, c'est demain 2030. Il y a une diagonale de Tanger jusqu'au nord-est de la Chine, qui traverse l'Afrique du Nord, le Sahel. 150 millions de Sahéliens ont vu diminuer de 40% leurs ressources en eau depuis 2000», précise Franck Galland, auteur de Guerre et eau- (éditions Robert Laffont)

Le continent africain est en première ligne. La planète bleue, dit-on, car 75% de ce qui nous entoure... est de l'eau. (70% de ce qui nous constitue aussi...). Mais moins d'1% du stock d'eau est accessible à nos besoins, sous forme de cours d'eau et de nappes souterraines. L'agriculture, la production d'énergie, l'industrie et la consommation humaine, soit les quatre secteurs principaux de la demande en eau,

exigent un partage équilibré et concerté de « l'or bleu ». L'économie, l'environnement et le secteur alimentaire entre autres, connaissent de profonds bouleversements. Une gestion efficace de la ressource en eau est incontournable pour tous les pays et spécialement les pays en voie de développement.

L'épisode le plus connu se passe sous nos yeux actuellement. La construction par l'Éthiopie d'un gigantesque barrage, dit de la Renaissance, en aval du Soudan et de l'Égypte, dépendants du fleuve africain, atteint un niveau conflictuel jamais atteint. En juillet 2020, l'Éthiopie avait annoncé avoir rempli son objectif de stocker 4,9 milliards de m3 d'eau et prévu la seconde phase avec 13,5 milliards de m3, contestant au passage, la légitimité de l'ONU sur le sujet. L'Éthiopie a procédé avec succès à la deuxième phase de remplissage le 15 juillet dernier. Des discussions entamées sous l'égide de l'Union africaine (UA) n'ont pas permis aux trois pays de parvenir à un accord ni sur les modalités d'opérations des retenues d'eau ni sur son remplissage. Une vraie guerre est possible. 70% du Nil étant à l'origine de l'eau en Égypte, le barrage situé en amont détournerait ou limiterait au moins 30% de son sourcing naturel. Impensable pour un pays qui dépasse les 100 millions d'habitants et



compte parmi les leaders africains. A l'origine de la scission du Soudan, existait aussi un conflit sur des projets de canaux dans les marécages du Nil blanc. Le pays a connu une guerre et s'est depuis séparé en deux. Selon la FAO, l'Égypte devrait atteindre le seuil du stress hydrique absolu (moins de 500 m<sup>3</sup>/hab./an) d'ici 2030. Il y a désormais assez d'eau pour mettre en opération les deux premières turbines du barrage, et entamer le début de la production d'électricité.

écrit par  
Franck Berthod

WOMEN

▶ PORTRAIT MICHELLE OBAMA, D'EX 1ÈRE DAME À ICÔNE

Qui est Michelle Obama, élue la femme la plus puissante du monde en 2010 par Forbes et en 2018 pour deux années consécutives, la femme « la plus admirée » au monde détrônant Oprah Winfrey et Greta Thunberg ? Leader, inspirante, charismatique, elle a tout, non pas d'une grande, mais d'une icône. Née en 1964 à Chicago dans un quartier pauvre, fille d'un employé de Mairie et d'une femme au foyer, elle intègre Princeton en 1981 et rejoint Harvard se spécialisant en marketing et en propriété intellectuelle. Avocate dans l'un des plus anciens cabinets juridiques au monde, où elle rencontre Barack Obama dont elle a en charge la supervision. Ils se marient en 1992, et sera son plus fervent supporter, elle le soutient dans ses projets politiques, l'introduit aux figures locales, elle-même alors assistante du Maire de Chicago. Son époux retrace ces années semées d'embûches dans son autobiographie « une Terre Promise ». Michèle met sa carrière entre parenthèses en 2008 pour que son mari puisse se présenter aux élections présidentielles et éduquer ses deux filles, Malia et Sasha.



Le 20 janvier 2009, elle prête serment devant le Capitole devenant ainsi la Première Dame, son mari devient le 44ème Président des Etats-Unis. Dans son livre « Becoming », elle retrace son histoire et les difficultés rencontrées en tant que femme noire. Son engagement dans le milieu caritatif ne l'empêche pas d'être au classement Vanity Fair des 10 femmes les mieux habillées du monde. Elle dirigea, entre autres, le service communautaire à l'Université de Chicago,

elle a soutenu la Croix Rouge américaine en 2010 pour aider à la reconstruction d'Haïti, à a lancé sa campagne Let's move en 2010 pour lutter contre l'obésité, en 2016 participe à #bringbackourgirls afin d'influer sur l'enlèvement de 276 filles d'une école nigérienne. Elle suit aussi les protestations de #BlacklivesMatter. Lors d'une interview sur CBS This morning, le 10 mai dernier, elle s'inquiète pour l'avenir de ses filles, du racisme persistant et redoute la violence au quotidien. Le meurtre de George Floyd est un acte qui « fait conduire la peur dans nos cœurs » confiera-t-elle.

écrit par  
Patricia Cressot

GREEN

▶ DE L'UTILITÉ SOCIALE DES GRANDES ENTREPRISES EN AFRIQUE ?

Rubrique sponsorisée par JDH

Continent le plus riche en ressources, continent le plus pauvre en terme de développement humain. Terre d'enrichissements pour les multinationales et autres grandes entreprises publiques, le paradoxe du continent africain réside aujourd'hui plus qu'hier dans ses inégalités. Des disparités constatées dans tous les domaines de la vie sociale et qui conduisent souvent à se poser la question du rôle, de l'utilité sociale de ces entreprises ? L'acception qu'on a de l'utilité sociale, comme service rendu ayant un effet positif pour la société et qui est bien au-delà de la notion galvaudée d'intérêt général telle que définie par les Etats. Face à l'injustice sociale, combien sont-elles à se mobiliser dans un élan solidaire afin de favoriser un développement qualitatif avec plus d'équité, et où l'accès pour tous aux services adaptés deviendrait aussi une réalité africaine. Certaines entreprises engagent des initiatives louables. Notamment dans le cadre de leur démarche qualité avec un outil tel que la RSE. Ainsi, par exemple, elles mènent



des actions en faveur de l'environnement, de la santé, de l'insertion et de la formation des jeunes (il faut souligner que le chômage des jeunes est un véritable fléau), etc., mais il en faut encore plus pour lutter contre toutes les formes d'exclusion en vue de plus de justice sociale.

écrit par  
Dr Yves Youant

★  
ESG Assets and blue ventures

**ANTILOP**  
DEVELOPMENT NETWORK

ABIDJAN - DUBAI - GENEVA - LAGOS - PORT-LOUIS  
www.antilop.network

etudesk

Réinventez vos programmes de formation avec le E-LEARNING

www.etudesk.com



Selected Markets	Index Name	Index Level	1-week returns
Botswana	BSE DCI	6,630.79	-
BRVM	BRVM-CI	167.24	+3.54
Egypt	EGX 30	10,646.85	+4.86
Ghana	GSE-CI	2,650.92	+0.10
Kenya	NSE ASI	178.98	+0.18
Malawi	MSE ASI	36,060.68	-0.01
Mauritius	SEM ASI	1,812.31	-2.13
Morocco	MASI	12,217.21	+0.42
Namibia	NSX OI	1,397.66	+2.76
Nigeria	NGX ASI	38,667.90	+1.90
Rwanda	RSE ASI	147.21	-
South Africa	JSE ASI	68,063.69	+2.31
Tanzania	DSE ASI	2,136.52	+6.56
Tunisia	TUNINDEX	7,284.92	+0.26
Uganda	USE ASI	1,528.69	-1.33
Zambia	LuSE ASI	4,638.29	-0.01
Zimbabwe	ZSE ASI	6,618.23	+1.13

Données du 24 Juillet 2021

La 32ème olympiade débute le 23 juillet à 13h sur une interrogation que chacun des pays organisateurs se pose, un jour ou l'autre, les JO ont-ils un réel impact positif sur l'économie ? Un pays organisateur espère toujours des retombées économiques des JO. Ce coup de pouce économique correspond à l'activité engendrée sur le territoire d'accueil, lié aux dépenses des spectateurs étrangers et aux conséquences positives des dépenses des organisateurs (rénovation des infrastructures sportives et non sportives) moins les coûts prévisionnels (organisation, sécurité, transport, restauration des participants).

Le 8 juillet 2020, les organisateurs des JO de Tokyo 2020 ont dû prendre la décision de reporter d'un an les jeux, non sans conséquences économiques. L'impact du retard à cause de l'épidémie avait été estimé à l'époque par la banque japonaise Nomura à 1.5% du PIB, représentant 65 milliards d'euros en moins. Nomura estimait que le pays serait privé de 2,02 milliards d'euros de dépenses, de 600.000 spectateurs étrangers en plus des 31,8 millions de visiteurs en 2019. Le secteur aurait dû générer 7,4% du PIB et représente 4,6 millions d'emplois.

Finalement, les JO ont non seulement été reportés mais ont été décidés de se tenir... à huit clos. Michael Tapiro économiste du sport, fondateur de Sports Management School estime à France info que le coût de ce huis-clos est estimé entre 2 et 2,5 milliards de manque-à-gagner entre pertes en billets et merchandising, tourisme et sponsors



dont l'apport est estimé à 3,3 milliards de dollars. Pour d'autres, ils auraient préféré une annulation ou un report que des jeux sans spectateurs, permettant d'amortir le coût par exemple du site olympique par l'architecte Kengo Kuma à hauteur d'1,2 milliards.

Difficile de trancher, qui pouvait non seulement anticiper l'épidémie et accepter de mettre la Santé et la contagion des sportifs et des spectateurs au détriment du bénéfice économique ?

écrit par

Patricia Crosset



## COACH ME IF YOU CAN ▶ PLEURER EST BON POUR VOUS

### 5 étapes pour vous aider :

1. Exprimez votre appréciation pour le conflit d'idées.

Entrez dans la conversation avec l'espoir de renforcer la relation, et non avec le désir de « gagner » vos idées. En compétition, il y a toujours un perdant. Lorsque les résultats du conflit profitent à toutes les parties, la peur de perdre diminue.

2. Respectez les positions des autres même si vous n'êtes pas d'accord.

Avant de partager votre opinion, écoutez respectueusement les idées de chacun, en appréciant leur point de vue comme venant d'une expérience différente de la vôtre. Le respect crée la sécurité psychologique. Lorsque les gens sentent qu'ils seront jugés, ils défendent leur position par la défensive ou le silence.

3. Reconnaissez les émotions en partageant ce que vous ressentez avec une curiosité compatissante. Les émotions sont des événements physiques, énergétiques, corporels. Essayez de ressentir ce que les autres ressentent. Acceptez leur réponse même s'ils disent que vous vous trompez. Si vous vous trompez, votre supposition pourrait quand même l'aider à mieux se comprendre et ce dont il a besoin pour entrer dans un espace créatif avec vous.



4. Reconnaitre les similitudes des résultats souhaités.

La créativité valorise également les similitudes et les différences. Cherchez le terrain d'entente : qu'est-ce que vous pensez tous les deux qui est similaire? Espérons qu'une voie à suivre émergera au fur et à mesure que vous explorerez les différences à la lumière des similitudes.

5. Incarnez les émotions que vous souhaitez conserver.

Rappelez-vous ce que vous voulez ressentir avant d'entrer dans la conversation. Relâchez votre irritation ou votre peur. Ensuite, pendant l'interaction, remarquez si vous commencez à vous crispier. Si vous êtes calme, curieux et respectueux des autres, vous êtes en mesure de reconnaître les émotions qui motivent leurs choix et d'observer les vôtres.

écrit par

Marc Montiel

HEBDO TOUS LES LUNDI - HORS SÉRIE TRIMESTRIEL - I-TV VIDEO

# ENTREPRENEUR IN AFRICA

## ENVIE D'UN VRAI CONTENU PRO ?

Cultivons la transformation du continent.



Disponible sur tous les périphériques



100% décideurs

Inscrivez-vous pour recevoir ce flash Hebdo tous les Lundi à 9H GMT



Inscrivez-vous

entrepreneur.africa.com  
Entrepreneur in Africa  
terravomundid@gmail.com



# K A I D A R

## CONSULTING

Grandir - Se redéfinir - S'internationaliser

NOTRE EXPERTISE  
SOUTIENT VOTRE AMBITION

## DATA

### TOP 15 BLACK FORTUNE

Rubrique sponsorisée par



Forbes aime les classements. (Forbes Monde). Il suit les fortunes du top 500 dans le monde et s'est livré à la publication du TOP 15 des milliardaires noirs dans le monde. Aliko Dangote en tête (il avait précisé sur une chaîne américaine, quand Oprah disait être la numéro 1, qu'il était sans doute devant mais qu'il vérifierait...). Bientôt des francophones ?



## INNOVATION

### ANDELA

Rubrique sponsorisée par



J'espère qu'Andela ne vous est pas trop étranger ! Ils ont fait irruption sur la scène publique au TechCrunch, avec une augmentation de 100 millions de dollars début 2019. Avec la modernisation rapide des infrastructures et la mise à niveau rapide des talents au Nigeria, en Afrique du Sud, au Kenya et dans d'autres pays en Afrique, la taille du marché des talents étrangers est énorme et Andela compte s'en emparer. lien: <https://andela.com/>



## LE SAV

### PIB

Le mot magique quand on parle de la croissance d'un pays, sensé alimenter une partie des caisses de l'état. Quand des embouteillages issus d'une anarchie organisée et dont le nœud principal se trouve au carrefour d'Akwaba depuis des années (pluie, tabaski, arrivées officielles de l'aéroport) on perd 10 milliards toutes les 5h. on réfléchit et on travaille quand ?

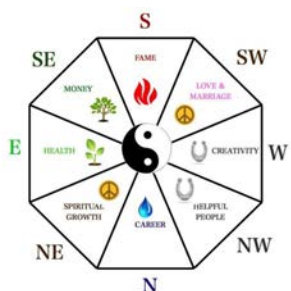


## FEEL GOOD

### FENG - SHUI STYLE

Notre bien-être passe par un intérieur agréable. Le Feng Shui, art ancestral chinois, enseigne comment aménager sa maison pour un intérieur où l'on se sent naturellement bien. Voici quelques règles de bases à appliquer :

- Toujours un style épuré, tu privilégieras.
- De la lumière tu mettras : naturelle ou tamisée elle doit être douce
- Des plantes tu adopteras : Fleurs ou plantes vertes ont une vertu dépolluante (exception faite de la chambre)
- De l'ordre dans tes affaires tu mettras.
- Des couleurs par touches tu disposeras, pour plus de chaleur et de bien-être ! Croissance ou bon sens ? Cela pourrait vous changer la vie !



## MIAM

### SALADE DE QUINOA

Allison

Cette semaine, Cheffe Allison fait vibrer nos papilles avec une recette qui allie originalité, fraîcheur et gourmandise : la salade de quinoa. Il vous faut :

- 200g Quinoa
- 200g Feta
- 3Avocats
- 1Concombre et 1 oignon vert
- 4cs d'huile d'olive
- 2cs de vinaigre de vin blanc
- 1cc de vinaigre balsamique blanc
- 1cc de miel et 1cc de moutarde
- Sel et poivre

Faites cuire le quinoa selon les recommandations de l'emballage puis laissez-le refroidir. Pendant ce temps, épluchez et coupez en dés le concombre et les avocats. Mélangez le tout et émiettez la feta par-dessus. Rajoutez l'oignon



vert. Préparez la vinaigrette en mélangeant dans l'ordre la moutarde, le miel, les vinaigres et l'huile d'olive ; assaisonnez selon votre goût et servez dans votre plus joli saladier ! Bon appétit !!!! Retrouvez le chef [https://instagram.com/chefallison\\_cooking?igshid=v2r18gwihmne](https://instagram.com/chefallison_cooking?igshid=v2r18gwihmne)

## IMMOBILIER

- #1 / Location 2 plateaux Appartement 200 m2, 3 chbres autonomes, 1 cuisine américaine aménagée, pkg 02 vhc / appart. 1.000.000 FCFA HC. [www.ha-properties.com](http://www.ha-properties.com)
- #2 / Vente T3 Abidjan Zone 4 120 m². Idéalement placé proche écoles et commerces. 02 chbres autonomes, 01 parking. 120.000.000 FCFA. [www.ha-properties.com](http://www.ha-properties.com)
- #3 / Location Plateau espace bureau 280m2 RDC immeuble commercial 280 M² 2 500 000 CFA / Mois. <https://joelka-property>.

## JOBS

Rubrique sponsorisée par

- #1 / GLOVO recrute plusieurs profils (H/F). Postulez au <https://jobs.glovoapp.com>
- #2 / Amadeus recrute un profil (H/F). Postulez au <http://amadeus.com>
- #3 / A.P Moller – Maersk recrute un profil (H/F). Postulez au <http://www.maersk.com>
- #4 / Société générale recrute plusieurs profils (H/F). Postulez au [www.societegenerale.ci](http://www.societegenerale.ci)

## AGENDA

Rubrique sponsorisée par



- Jusqu'au 10 août 2021 : Expo « Abidjan Art Fair » – Sofitel Ivoire, Cocody - Abidjan.
- Jusqu'au 05 septembre 2021 : Expo « Street Art » - Musée des Cultures Contemporaines Adama Toungara, Abobo - Abidjan.
- 30 juillet : Journée Internationale de l'Amitié & Journée mondiale de la lutte contre la traite d'êtres humains.

## MAKERS

Rubrique sponsorisée par



- #1 / Mareme Mbaye Ndiaye est nommée directrice de la région Afrique centrale et de l'est. Elle intègre à ce titre le comité exécutif de la Business Unit AFMO
- #2 / L'ex- président nigérien Mahamadou Issoufou qui a mené à terme le projet de la création de la Zone de libre-échange continentale est célébré par ses anciens pairs à Accra, pour avoir favorisé l'intégration économique du continent.

**MOZAIK FM**  
90.3 La fréquence de la diversité

## ENTREPRENEUR IN AFRICA

Secrétariat de Rédaction : Dr Yves YOUANT.

Ont collaboré à ce numéro : Patricia CRESSOT, Niamkey KABLAN, Franck BERTHOD, William KABLAN, Marc MONTEIL, Stéphane SOUMAHORO.

Relations abonnés et partenaires : Fleur SCHAUB.

Maquette : Studio Factory Digital : IDM Consultants

Une idée originale de: Franck Berthod / Terra Nova

Rejoignez FOCUS NEWS, Votre revue de presse quotidienne

Recevez votre flash gratuitement tous les lundis en vous inscrivant

Pour plus de renseignements, contactez Dr Yves YOUANT : +225 07 07 41 97 28 Fleur SCHAUB : +225 07 57 03 36 41 [terravanamundi@gmail.com](mailto:terravanamundi@gmail.com)