



L'INTERVIEW DE LA SEMAINE **KARIM KONATE**

« Dans ce contexte post-covid déjà bien installé, les marques ont également compris qu'il est primordial pour elles d'être au fait d'éventuelles nouvelles tendances qui animent leurs consommateurs. »

Karim KONATE est Directeur Associé chez Omedia Group. Après plus de 20 ans d'expérience dans la communication et la publicité en France, en Côte d'Ivoire et au Sénégal, (McCann Erickson et Leo Burnett) Karim a rejoint Omedia et le monde des études de marchés en 2014. Il est en charge de la gestion de Omedia Côte d'Ivoire et intervient principalement sur les phases de validation des projets et leurs livrables. Nous l'avons interviewé à Abidjan.

Je pense que toutes les marques ont bien intégré la nécessité de considérer qu'il faut désormais faire avec la COVID-19. On assiste effectivement à quelques changements de leur part, d'abord au niveau de la relativisation de leurs besoins et dans une vision plus claire des priorités, ensuite dans le cahier des charges qu'elles nous adressent et qui attendent des garanties en termes de protection des personnes dans le cadre des projets confiés. Enfin, et comme partout ailleurs, le présentiel ne s'avère plus aussi important que par le passé, même lors de réunions stratégiques.

Dans ce contexte post-covid déjà bien installé, les marques ont également compris qu'il est primordial pour elles d'être au fait d'éventuelles nouvelles tendances qui animent leurs consommateurs. Car effectivement, on note bien quelques changements de comportement. Par exemple, il y a moins de mobilité autant sur un plan personnel que professionnel. Cette sédentarisation a des conséquences, et on assiste à l'apprentissage d'une nouvelle façon de travailler pour les salariés d'entreprise. Qui dit moins de mobilité dit également chamboulement dans la consommation des médias, par exemple, une consommation TV plus accrue, au détriment de celle de la radio écoutée plus généralement lors des déplacements.

EIA : On confond souvent, innovation avec invention. Sur des simples sujets comme les «points de douleur» et plus globalement l'expérience et le parcours client, il y a beaucoup à faire. Le marché de la relation client va-t'il se réinventer ? Une niche pour les entrepreneurs ?

Je ne sais pas si le marché va se réinventer mais il y a effectivement de la matière. A juste titre sur nos



marchés ces fameux « points de douleur », en d'autres mots ces imperfections ou ces insuffisances rencontrées lors d'utilisation des produits ou services concernés sont nombreux. Si l'agilité et la résilience sont de rigueur face aux changements et contextes en cours, le consommateur devient de plus en plus exigeant certes, et dans les gestes quotidiens, l'innovation consiste souvent à améliorer un emballage, une ouverture. Chacun a une image en tête des petits tracas de la vie quotidienne. Qui ne rencontre pas de difficultés à ouvrir une bouteille d'eau minérale, un blister, ou à attendre des secondes de trop lors d'une opération de retrait d'argent ou de transfert d'unités à un guichet ou sur son téléphone ? L'UX (l'expérience utilisateur sur l'ergonomie numérique et digitale) est également en permanente évolution.

Face à ce consommateur de plus en plus pressé et connaisseur, de plus en plus connecté et informé, le domaine de la relation et de l'expérience client que les marques doivent lui offrir, doit être définitivement une priorité. Innover, c'est améliorer quelque chose qui existe. Inventer, c'est créer ce qui n'existait pas. C'est probablement plus qu'une lubie ou une niche pour les entrepreneurs d'aujourd'hui ou de demain. Ce champ d'investigation est un potentiel énorme. Il y a beaucoup à améliorer sur l'existant avant de vouloir créer du neuf absolument.

écrit par
Franch Berthod

Changer

- Coaching Dirigeants, Equipes, Start-Up
- Management, Business, Media Training
- Workshop, Créativité / Innovation
- Causeries, Brainstorming
- Design, Contenu, RP

cafénova
Lundi, Jeudi et Samedi (de 9H00 à 13H00)
Quartier France - Grand Bassam
www.cafenova.ci@gmail.com
Tel. +225 07 57 03 36 41



« Si une personne cherche un seau pour jeter sa poubelle, pourvu que ce ne soit pas votre esprit. »

— Dalai Lama

SOMMAIRE

CANAL+ ADVERTISING

Tous nos visuels sont clickable

01. L'interview de la semaine Business & deals



02. Le scan de la semaine Women Highlight



03. Bourse Finances Coach me if you can



04. Innovation Data Le SAV Feed good Miam Immobilier Jobs Agenda Makers



BUSINESS & DEALS

Rubrique sponsorisée par



#Capvert : Recherche de partenaire(s) pour une usine de transformation de cajou - 700 000 \$

#CIV : Cession de 11 ha ACD et d'un marché de construction de villa sur 4HA.

#Ghana : Ensemble industriel comportant 2 villas d'expatriés, sur 10ha près d'un port, à vendre.

#CIV : Recherche de 100 M FCFA sur un projet de transformation agricole à croissance rapide.

#CIV : Recherche 4 mrd\$ FCFA de Financement pour co-développement d'un tour de bureaux zone franche

FOCUSNEWS
REVUE DE PRESSE QUOTIDIENNE

25H/24H

click ici

CANAL+ ADVERTISING
REGIE PUBLICITAIRE N°1
EN COTE D'IVOIRE
TELEVISION | DIGITAL

Présentée par erreur comme une innovation juridique, l'objectif stratégique est surtout de favoriser un environnement propice et l'amorçage d'un entrepreneuriat innovant viable, multi-modèle (social, numérique, technologique, agricole, scientifique, biologique etc.). Dans les pays francophones, après la Tunisie et le Sénégal, la Côte d'Ivoire se prépare. L'entreprise, et la startup, n'évoluent pas dans une appellation ou un tiroir administratif. Leur ADN c'est la résolution, le mouvement, l'agilité, la vitesse, en partant de zéro avec quelques billets. Le MVP en tête, puis l'impérieuse nécessité de conquérir une clientèle, son vrai patron. L'approche de la ZLECAF est aussi une menace pour des pays peu compétitifs et peu innovants (le cas de la Côte d'Ivoire). La seule approche « customer centric » suffit à résister à la « vallée de la mort » et parfaire son modèle au-delà des 5 ans. La plupart des startups qui réussissent sur le continent se concentrent sur une problématique de marché. Les gouvernements doivent en faire autant. Ce n'est pas une mode ni un modèle de survie, c'est une vision stratégique. Ils réservent leur pitch aux connaisseurs. Ils ont compris la valeur de l'accompagnement d'entrepreneurs, suivant l'étape de leur développement (idéation/design thinking, pre-seed/incubation, seed,/acceleration, growth/VC).

Tout existe, tout est codé et clair. Le seul alignement manque. Les bailleurs se font encore berner par des coupeurs de route. Les vraies startups sont débordées, sous les radars, et n'ont de temps pour rien d'autre, en aller-retour entre démo prospect et amélioration de l'offre, et gestion des problèmes internes. Le financement n'est qu'un moyen d'accélérer le résultat. Le Startup act c'est en général trois volets : une loi, un fonds de fonds (amorçage) et un appui aux structures d'accompagnement. Le label est fait par des pros expérimentés et n'a pour but que de catégoriser les projets et check-lister les fondamentaux d'un point de vue marché. Une startup nation favorise la demande et l'état d'esprit, le mindset entrepreneurial. Un chef d'entreprise n'est pas un entrepreneur. Le politique propose le cadre, le privé fait son job, la loi est faite pour être applicable. L'impact comme priorité, l'emploi, les parts de marchés, les exportations, le « soft power ». Favoriser un décryptage des chaînes de valeurs, fournir des données sectorielles, des passerelles (comme avec des Cluster TIC ou des Agropoles), indiquer des priorités, rythmer les opportunités, privatiser la commande publique, créer des solutions en open innovation. (100% des levées majeures ivoiriennes comme annoncées depuis 7 ans) et

03 PILERS POUR DES FONDATEURS ROBUSTES	01.STARTUP ACT Un cadre juridique innovant pour promouvoir les Startups qui se lancent en Tunisie ou qui s'y installent. Le Startup Act est basé sur un label de mérite et une série d'avantages et d'incitations en faveur des Entrepreneurs, des Startups et des Investisseurs.	02.STARTUP INVEST Un cadre de financement pour faire émerger un écosystème de fonds VC à forte valeur ajoutée pour les Startups. Startup Invest repose sur 3 instruments : (i) un Fonds de Fonds VC, (ii) un Incubateur de Sociétés de Gestion, et (iii) un Programme de Garantie.	03.STARTUP ECOSYSTEM Un cadre d'appui aux startups et aux hubs entrepreneuriaux pour soutenir l'ensemble des acteurs de l'écosystème. Startup Ecosystem se décline en 3 missions au service des acteurs de l'écosystème : (i) Financement, (ii) Animation, et (iii) Connexion internationale.
---	--	---	---

centraliser la gouvernance publique pour concentrer l'effort, optimiser les dépenses et booster l'impact. C'est le marché qui décide. On ne fixe pas d'objectifs par l'offre. La Tunisie revendique plus de 500 labels malgré un environnement domestique et mondial chahuté, son dernier rapport annuel est un modèle du genre. Le Kenya est loin devant. Mindset, taille de marché, modèle libéral... CQFD. Faisons agile, expérimental et efficace, arrêtons le jeunisme.

écrit par
Franck Berthod

WOMEN

► PORTRAIT - WARIS DIRIE, FLEUR DU DESERT

Fondatrice de Flower Desert Foundation en 2002, l'histoire personnelle de Waris Dirie, mannequin internationale actrice et autrice, ne débute pas comme celui d'un conte de fée.

Waris est née en 1965 dans une famille de nomades de la région de Gallaciao dans le désert somalien près de la frontière éthiopienne. A l'âge de cinq ans, elle subit une mutilation génétique, 800 femmes en sont victimes chaque année selon l'OSM. A 13 ans pour échapper à un mariage forcé, elle rejoint son oncle à Londres, alors Ambassadeur de Somalie. Le gouvernement somalien est renversé et l'ambassadeur est contraint de retourner au pays. Warris reste seule à Londres et travaille d'abord comme femme de ménage puis chez McDonalds.

Sa vie prend un premier tournant, par une rencontre. Repérée par un photographe britannique Terence Donovan, elle pose pour le calendrier Pirelli en 87 et sa carrière de mannequin décolle suivi de celui d'actrice. Elle joue le rôle de « James Bond girl » dans Tuer n'est pas jouer. Entre les podiums de Fashion weeks des plus grands stylistes, elle tient les premières pages d'Elle, Glamour et Vogue.

Lorsque la BBC réalise un documentaire intitulé « une nomade à New York », Waris décide pour la première fois de parler du rituel de mutilation génitale qu'elle a subi et de raconter son histoire personnelle. Suite à ça, une vague de soutien soulève le monde entier, et Kofi Annan, le Secrétaire Général de l'ONU, lui demande d'être Ambassadrice dans la lutte contre la



mutilation génitale. En 98, elle écrit son premier livre « Fleur du Désert », une autobiographie vendue à plus de 11 millions d'exemplaires, transcrit en film en 2008. En 2002 elle fonde son organisation à Vienne pour sensibiliser à ces actes et aider les jeunes filles en détresse. Engagée sur les thèmes de l'éducation, la prévention et les soins de réparation des dommages, elle aide à travers cette association les victimes de mutilations. Le message fort qu'elle souhaite transmettre est celui de la dignité humaine, un message aux jeunes filles, aux femmes et aux mères, d'empowerment.

écrit par
Patricia Cressat

HIGHLIGHT

► NOUVELLE DIRECTRICE GÉNÉRALE CHEZ OKOUMÉ CAPITAL

Rubrique sponsorisée par JDH +GCM

La nomination de Chimène Ayito en tant que Directrice Générale d'Okoumé Capital confirme les ambitions du Fonds Gabonais d'Investissement Stratégique (FGIS) pour la mise en œuvre de la nouvelle stratégie d'Okoumé Capital, qui allie financement et accompagnement à travers le programme de "La Fabrique des Champions". Chimène Ayito aura pour principale mission la supervision de cette stratégie qui s'inscrit dans la lignée des objectifs du Plan d'Accélération de la Transformation (PAT).

Doté de 20 milliards de francs CFA, Okoumé Capital est le bras armé du FGIS pour le financement des PME gabonaises présentant un potentiel particulièrement prometteur et un intérêt stratégique pour l'État gabonais. Okoumé Capital ciblera plus particulièrement les secteurs de l'agriculture & agribusiness, de l'extraction minière, du bois, du commerce et des aspects logistiques & BTP dans ces différentes chaînes de valeur. Le FGIS, dans le cadre de ses activités, supervise également la mise en place de la Société de Garantie du Gabon (SGG).



En tant que Directrice Tax & Legal et Quality Risk Leader chez Deloitte, elle a conseillé de nombreuses investisseurs (entreprises, multinationales...) dans la gestion de leurs activités commerciales au Gabon, dans la sous-région (Zone CEMAC) et plus généralement sur le continent africain. Elle a également veillé à la mise en place des outils d'application des règles de la Firme Internationale et à la gestion de la conformité.

Article complet : Okoumé Capital recrute une nouvelle Directrice Générale et dévoile sa stratégie | Financial Afrik

etudesk

Réinventez vos programmes de formation avec le E-LEARNING

www.etudesk.com



IBSA
International Bilingual Schools of Africa

Option STEM and Design
Mes recherches bientôt brevetées

IBSA HIGH SCHOOL DIPLOMA

Contacts
[+225]
07 08 21 18 18
www.ibsa.africa

Ecoles bilingues à pédagogie innovante | Maternelle - Primaire - Lycée
Innovative Bilingual Schools | PreK - 12

Selected Markets	Index Name	Index Level	1-week returns
Botswana	BSE DCI	6,741.71	+0.09
BRVM	BRVM-CI	176.48	+0.61
Egypt	EGX 30	11,301.36	+1.58
Ghana	GSE-CI	2,753.55	+0.50
Kenya	NSE ASI	179.47	-4.13
Malawi	MSE ASI	39,490.82	+3.11
Mauritius	SEM ASI	1,842.75	+0.08
Morocco	MASI	12,767.48	-0.13
Namibia	NSX OI	1,513.69	-0.69
Nigeria	NGX ASI	39,261.01	-0.57
Rwanda	RSE ASI	146.93	-0.31
South Africa	JSE ASI	66,371.88	-1.88
Tanzania	DSE ASI	1,978.46	-1.23
Tunisia	TUNINDEX	7,348.42	+0.35
Uganda	USE ASI	1,530.91	-2.51
Zambia	LuSE ASI	4,802.81	+3.35
Zimbabwe	ZSE ASI	6,658.25	-1.15

Données du 5 septembre 2021

La REF vous connaissez ? (Pas le Réseau des Exilés de France, quoique, allo y'a quelqu'un à la com ?) «La Rencontre des Entrepreneurs Francophones» qui vise à «sceller une communauté francophone d'affaires unique au monde» et une énième tentative pour le MEDEF, de «parler africain» dans un contexte d'influence française en berne, d'absence de stratégie et de vision africaine, et d'un déficit de code et de grille de lecture abyssal. Vissée à cette approche descendante, et hors-sujet qui continue à observer les trains passer, en se demandant pourquoi ? Tout y passe, les clichés du numérique, de la jeunesse, les villes, et le fameux «nos amis». Une rentrée patronale qui aurait pu se contenter de parler relance. La concurrence en rit encore. Trois jours plus tard, changement de style, sobre, discret, pragmatique, c'est le sommet «Compact with Africa», en Allemagne, dans le cadre du sommet du G20. Et pendant ce temps, sur RFI, on parle économie et monnaie. L'économiste Kako Naubukpo, s'interroge «Demain la souveraineté monétaire ? Du franc CFA à l'éco» son dernier ouvrage. «L'ambiguïté demeure au niveau des politiques où effectivement l'on ne sait pas trop quelle est la position commune.» L'annonce orchestrée à Abidjan en décembre 2019 sur la fin de l'ECO, symbolise la com de trop. Deux feuilles de route existent désormais, celle de la CEDEAO qui va de report en report, et celle de «Lomé», qui propose un éco à 15, une monnaie commune et non pas une monnaie unique.



Un débat qui alimentera l'Africa CEO Forum fin septembre, autour du nouveau monde et de la révolution verte ? La question du positionnement de l'Etat vis-à-vis du secteur privé, y est abordée sous l'angle de «l'Etat stratégie». La planète s'est arrêtée l'an passé. Depuis ? Business as usual ? qui s'est adapté sous peine de tomber ? Bonne rentrée.

écrit par
Franch Berthod

CANAL+ ADVERTISING

RÉGIE PUBLICITAIRE N°1 EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE

TELEVISION | DIGITAL

Contacts : +225 27 22 48 07 55 - www.canalplusadvertising.com

COACH ME IF YOU CAN ► COMMENT DIRIGER UNE ÉQUIPE À TRAVERS LE CHANGEMENT

Comment diriger une équipe à travers le changement ?

Saviez-vous que seul un tiers des initiatives de changement réussissent ?

En générale nous sous-estimons l'importance d'un leadership fort et l'impact des attitudes des employés en omettant de les impliquer en amont dans l'initiative.

Prenons l'analogie avec un bus :

1. Vous avez besoin d'une vision ou d'une destination dans un bus.

Les gens ne montent généralement pas dans un bus sans savoir où il va - What is it in for me?

2. Vous voulez être sûr que le bus fonctionne.

Si un bus se présente en piteux état, tombe en panne, peut-on lui faire confiance ?

3. Vous avez besoin de quelqu'un en qui vous avez confiance pour conduire ce bus.

Le conducteur est-il un enfant qui n'a jamais fait cela ? Un conducteur en colère au volant ?

Qu'en est-il du trajet ? La Road Map ?

1. Un bus qui communique les arrêts ou les étapes franchies aura un trajet plus agréable.

Nous savons toujours où nous allons, mais nous savons aussi le chemin parcouru.

2. Un bon bus s'adapte aux besoins des personnes. Permettant l'entrée aux fauteuils roulants et des sièges désignés pour ceux qui peuvent avoir besoin de s'asseoir.



Nous avons des besoins d'approches, communications, formation, etc., différents selon les parties prenantes.

3. Une autre façon de rendre l'expérience de bus une réussite est de choisir le bus à prendre ensemble.

Dans un changement, avoir la volonté et le courage de faire ce choix renforce le sentiment d'engagement.

Prenez le temps de planifier, de communiquer et d'individualiser pour s'assurer que le changement soit un succès.

écrit par
Marie Montiel

HEBDO TOUS LES LUNDI - HORS SÉRIE TRIMESTRIEL - ITW VIDEO

ENTREPRENEUR IN AFRICA

ENVIE D'UN VRAI CONTENU PRO ?

Cultivons la transformation du continent.

Disponible sur tous les périphériques

100% décideurs

Inscrivez-vous pour recevoir ce flash Hebdo tous les Lundi à 9H GMT

Inscrivez-vous

entrepreneur.africa.com
Entrepreneur in Africa
terravomundid@gmail.com



Partenaires



www.pap.agencecipme.ci

Agence CI PME : Accompagner l'Avenir



+225 25 20 00 12 28
+225 25 20 00 18 38
+225 27 22 54 80 90

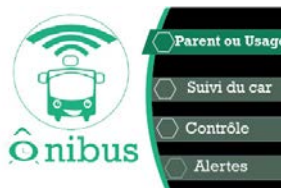
www.agencecipme.ci



INNOVATION ▶ ONIBUS

Rubrique sponsorisée par **ADN**

Près de 1.000 entreprises ont été liquidées ou fermées en Afrique du Sud durant le premier semestre de 2021, a révélé l'Agence sud-africaine des statistiques (Stats SA). Les liquidations d'entreprises ont connu ainsi une hausse de plus de 23% durant les six premiers mois. Les secteurs de la finance, des assurances, de l'immobilier et des services aux entreprises représentant 32% des liquidations.



Rassurez les parents et sécurisez les élèves

DATA ▶ LIQUIDATIONS EN HAUSSE DE 23%

Rubrique sponsorisée par **agence econfin**

Près de 1.000 entreprises ont été liquidées ou fermées en Afrique du Sud durant le premier semestre de 2021, a révélé l'Agence sud-africaine des statistiques (Stats SA). Les liquidations d'entreprises ont connu ainsi une hausse de plus de 23% durant les six premiers mois. Les secteurs de la finance, des assurances, de l'immobilier et des services aux entreprises représentant 32% des liquidations.



LE SAV ▶ MORALITÉ CANIVEAU

En l'espace de quelques minutes, la société ivoirienne a démontrée à la face du monde son état de santé. NCI et une séquence à contre sens qui dérape et provoque l'apologie du viol, mime à l'appui, et ce public de crétiens qui applaudit. Le pire est l'absence de réaction politique. Ivoirien nouveau ?



FEEL GOOD ▶ LES BIENFAITS DU JEÛNE INTERMITTENT

Diète, Jeûne ... Mazette !!! Ciel !!! Hérésie, Que Nenni !!! Inconcevable pour certains, et si ...notre salut s'y trouvait pourtant ! Selon certaines études, le jeûne de seize heures offre le maximum de bienfaits : Ce jeûne court ne présente pas de risques, même pratiqué pendant plusieurs mois : il permet de mieux maigrir et de ressentir un bien-être physique supérieur : le foie est moins sollicité, et le tube digestif reposé réduit l'inflammation de la paroi intestinale, les sensations de ballonnements et de lourdeurs d'estomac diminuent. Pratiqué à raison de une à deux fois par semaine, voire plus pour les endurants, il est idéal pour relancer une perte de poids qui stagne ou après un excès !



MIAM

GRATIN D'IGNAME



Cette semaine, Cheffe Allison revisite un classique de la cuisine française avec un tubercule bien de chez nous, Le Gratin d'igname
Pour 2 à 3 personnes, il faut :
1 igname
40cl de lait ou crème de coco
100g de gruyère et 200g de mozzarella râpés
200g de beurre
1 oignon
Sel, poivre, ail, muscade
Faites bouillir l'igname en morceaux dans de l'eau bouillante salée, avec l'oignon et 20cl de lait de coco.
Une fois cuite, égouttez, conservez l'eau de cuisson.
Ecrasez l'igname, ajoutez les 20cl de lait restant, assaisonnez, ajoutez la mozzarella et le beurre.



Le mélange obtenu doit être onctueux si non rajoutez de l'eau de cuisson. Recouvrez de gruyère râpé, enfournez dans un plat à gratin à 200°C pendant 10 min. Dès que le dessus est doré c'est prêt ! Accompagnez avec la viande ou le poisson de votre choix ! Bon appétit !!!!
Retrouvez le chef : https://instagram.com/chefallison_cooking?igshid=v2r18gwiwhnme

IMMOBILIER

- #1 / **Location Grand** – Bassam villa 04 chbres dont une parentale, terrain 290 m2, piscine, garage, 700 000 FCFA / mois. <https://isis-immobilier.com>
- #2 / **Vente Plateau**, bien avec ACD situé entre ambassades de France et Ghana, superficie 4 000 M². Sur terrain, maison ancienne à restaurer. 4 Milliards A négocier. <https://prestimmoci.net>
- #2 / **Location Riviera** 4 cité SYNACASCI villa duplex 4 pièces, 3 chbre autonomes, cuisine avec rangement, jardin spacieux, 1 750 000 FCFA / mois. <https://joelka-property.com/fr/>

JOBS

Rubrique sponsorisée par **studesk**

- #1 / **Save The Children International** Côte d'Ivoire recrute plusieurs profils (H/F). Postulez au <https://cotedivoire.savethechildren.net/jobs>
- #2 / **ONU Femmes Abidjan** recrute plusieurs profils H/F. Postulez au <https://www.unwomen.org/en>
- #3 / **Société Générale** recrute plusieurs profils (H/F). Postulez au [#careers.societegenerale.com](https://careers.societegenerale.com)

AGENDA

Rubrique sponsorisée par **vitib**

- Du 27 août au 12 septembre 2021** : Première édition de la Biennale Internationale de la Danse en Côte d'Ivoire « Gbonhi »
- 08 septembre** : Journée Internationale de l'Alphabétisation
- Du 9 septembre au 29 octobre 2021** : Expo « 9 valeurs certaines » - Fondation BJKD Galerie « Pièce Unique » Riviera 3.

MAKERS

Rubrique sponsorisée par **Sowl Initiative**

- #1 / L'Ivoirien **Boris Bilé Coffi** est promu Directeur Général de BGFIBank Europe, il succède à Francesco de Musso, lui-même nommé à la Direction Générale de BGFIBank RDC.
- #2 / **Elias Monage** succède à Sandile Zungu à la tête du Black Business Council en Afrique du Sud.
- #3 / Le Directeur général de la poste de Côte d'Ivoire, **Isaac Gnamba Yao**, a été désigné, le 26 août à Abidjan, président du Conseil d'administration de l'Union postale universelle (UPU) pour la période 2021-2025.



ENTREPRENEUR IN AFRICA

Secrétariat de Rédaction : Fleur SCHAUB.
Ont collaboré à ce numéro : Patricia CRESSOT, Niamkey KABLAN, Franck BERTHOD, William KABLAN, Marc MONTEIL .
Relations abonnés et partenaires : Fleur SCHAUB.
Maquette : Studio Factory
Digital : IDM Consultants

Une idée originale de : Franck Berthod / Terra Nova

Rejoignez **FOCUS NEWS**,
Votre revue de presse quotidienne
Recevez votre flash gratuitement tous les lundis en vous inscrivant

Pour plus de renseignements, contactez
Dr Yves YOUANT : +225 07 07 41 97 28
Fleur SCHAUB : +225 07 57 03 36 41
terravanovamundi@gmail.com