



### L'INTERVIEW DE LA SEMAINE ▶ IBRAHIM KOUROUMA

« Recréer du lien citoyen dans ce monde en perpétuelle évolution sera une entreprise périlleuse mais ce n'est pas impossible. »

Ibrahim KOUROUMA préside WALL, dont il dirige la filiale RCG West Africa, une agence conseil en communication spécialisée dans la communication institutionnelle et politique, présente en Côte d'Ivoire, au Sénégal, au Togo et en France. Ibrahim a été le Directeur Marketing et Développement pour l'Afrique de l'Ouest de la chaîne de télévision internationale VOXAFRICA et se passionne pour la psychologie des foules, la communication de crise et l'entrepreneuriat. Nous l'avons interviewé pendant un Tech Corner organisé par XTECHCLOUD Africa à Abidjan.

Face à toutes ces méthodes de désinformation, je recommanderais ces trois solutions qui font leur preuve.

Primo, la vigilance : Aujourd'hui en raison de la prolifération des fake news, toute institution ou personnalité doit impérativement disposer d'outils de veille, de surveillance et de gestion de réputation qui aident à repérer ce qui se dit à son sujet.

Secundo, la riposte rapide : il s'agira d'aller vite et de mettre en place, en anticipation, un protocole évolutif de gestion de crise afin de rétablir, dès les premières heures de l'apparition d'une fake news, la vérité via quelques fois un démenti pour éclairer l'opinion et sa communauté afin de les aider à démêler le vrai du faux.

Tertio, le soutien de sa communauté : il est important aujourd'hui d'obtenir le soutien affiché de la communauté préalablement bâtie autour de sa marque, de son institution, de son entreprise, d'une personnalité ou d'un dirigeant.

Afin que cette communauté soit engagée, elle devrait se construire idéalement autour de valeurs communes partagées. Il s'agit aussi de construire du contenu et de le nourrir avec le bon dosage. Certains contextes peuvent au contraire exiger une arme que les spécialistes de la communication de crise peuvent aussi utiliser, quand c'est nécessaire : le silence.

**EIA : Sur le terrain de l'espace public voire politique l'adhésion fait défaut, l'abstention demeure le premier parti. Comment recréer du lien citoyen ?**

Les raisons de ce désamour sont multiples. Je pourrais citer entre autres le changement générationnel (en Côte d'Ivoire, 70% de la population à moins de 30 ans), la rupture de confiance entre les citoyens et les dirigeants politiques (en raison du non-respect des engagements politiques précédents), mais surtout le développement de



l'individualisme (les citoyens sont de plus en plus focalisés sur leur développement personnel et épanouissement individuel).

Recréer du lien citoyen dans ce monde en perpétuelle évolution sera une entreprise périlleuse mais ce n'est pas impossible. Il faudrait comprendre et accepter les aspirations de cette nouvelle génération, ramener des valeurs telles que l'empathie, le respect des différences, la probité et la vérité au cœur de l'espace public, puis accompagner chaque citoyen dans sa quête individuelle de réalisation de soi.

**EIA : Entrepreneur et communicant, quels conseils donner à celles et ceux qui se lancent ?**

Par expérience, je dirais la chose suivante. Souvenez-vous toujours que l'on crée une entreprise pour gagner de l'argent en résolvant les problèmes des autres. La satisfaction des autres devient alors le moteur de la réussite de notre entreprise. Cette satisfaction est évidemment la résultante de la qualité des services et produits que vous leur proposez. Focalisez-vous toujours sur la satisfaction du client et sur l'amélioration continue de la qualité de vos services et produits, cela vous donnera une bonne réputation, qui est le but ultime de votre communication institutionnelle. Il faut oser et y croire et ne jamais penser qu'on y arrivera au premier coup.

écrit par  
Franck Berthod

# Changer

- Coaching Dirigeants, Equipes, Start-Up
- Management, Business, Media Training
- Workshop, Créativité / Innovation
- Causeries, Brainstorming
- Design, Contenu, RP

cafénova  
Lundi, Jeudi et Samedi (de 9H00 à 13H00)  
Quartier France / Grand Bassam  
ben.kourouma@gmail.com  
Tel. +225 07 57 03 36 41



« La vie, c'est comme une bicyclette, il faut avancer pour ne pas perdre l'équilibre. »

— Albert Einstein

## SOMMAIRE

CANAL+ ADVERTISING

Tous nos visuels sont clickable

**01.** L'interview de la semaine Business & deals



**02.** Le scan de la semaine Women Highlight



**03.** Bourse Finances Coach me if you can



**04.** Innovation Data Le SAV Feed good Miam Immobilier Jobs Agenda Makers



## BUSINESS & DEALS

Rubrique sponsorisée par



#Capvert : Recherche de partenaire(s) pour une usine de transformation de cajou - 700 000 \$

#CIV : Cession de 11 ha ACD et d'un marché de construction de villa sur 4HA.

#Ghana : Ensemble industriel comportant 2 villas d'expatriés, sur 10ha près d'un port, à vendre.

#CIV : Recherche de 100 M FCFA sur un projet de transformation agricole à croissance rapide.

#CIV : Recherche 4 mrd FCFA de Financement pour co-développement d'un tour de bureaux zone franche

**FOCUSNEWS**  
REVUE DE PRESSE QUOTIDIENNE

**25H/24H**

click ici

TELEVISION | DIGITAL

S'inspirant de la citation d'Émile Durkheim « Le groupe pense, sent, et agit tout autrement que ne feraient ses membres s'ils étaient isolés », Patricia Cressot, fondatrice du nouveau think tank monégasque féminin consacré à la Finance, le MWF Institute, a inauguré la première conférence en présence de Céline Cottalorda, déléguée interministérielle pour les droits des femmes et un panel d'experts. Composés de Nathalie Hilmi, responsable de l'économie environnementale au CSM, Stéphane Brabant, associé senior de Trinity International, Pascale Caron, spécialiste des startups et fondatrice de Yunova, Joana Foglia, fondatrice de Wealth Monaco, Laurence Vanin, philosophe, Andréa Calabro, directeur et professeur à l'IPAG, et Jean-Pierre Petit, président des Cahiers Verts de l'Economie, qui a fait part de son analyse sur la conjoncture et de ses prévisions. Monaco Women in Finance est né de la rencontre en 2018 de deux femmes, Patricia Cressot et Johanna Damar. Dans un premier temps, elles ont eu l'idée de développer « Sowl Initiative », une plate-forme non lucrative destinée à promouvoir les femmes en Afrique, en Orient, et en Occident. C'est en ce début 2020 qu'elles décident de prendre une nouvelle initiative et de créer une association monégasque. Laquelle verra le jour après un rendez-vous avec Céline Cottalorda,

déléguée interministérielle aux droits des femmes. Elles seront rejointes très vite par Julie Faure, une autre jeune femme formée à la London School of Economics. Leur objectif est de pouvoir accompagner les femmes et leur permettre de mieux appréhender l'économie, la finance, le droit ou encore le développement durable. Comme l'explique Patricia Cressot, l'idée de créer un network féminin correspond à la volonté de mettre en place un réseau d'entraide pour aider les femmes à s'intéresser à des domaines qu'elles ont parfois tendance à laisser aux hommes. L'expérience professionnelle dans la Finance, les accidents de la vie, forgent le parcours de ses femmes. Une expérience également initiatique. Le délégué africain y est pour beaucoup. Les femmes africaines, des femmes soudées, dans une société patriarcale, forte et décomplexée. L'objectif devient évident : allier une finance complémentaire en offrant aux femmes, des experts, des formations et un réseau dédié. Un Think tank inclusif. Julie Faure le rappellera. En 2021, la discrimination sectorielle persiste avec seulement 6% de femmes PDG contre 58% dans les ressources humaines. En tant que cliente, une femme aura plus de chance de voir sa fortune investie dans des investissements alternatifs. Lors



d'un prêt, une femme n'obtiendra pas toujours la même somme ni les mêmes conditions que ses homologues masculins. Les grands thèmes y seront également abordés (économie responsable, entrepreneuriat féminin, fintech, crypto, ODD). De quoi recevoir MWF et Patricia dans un soft opening du café interculturel Café Nova, dans la ville Historique de Grand-Bassam, patrimoine mondial de l'Unesco, pour une reprise et un nouvel épisode des causeries apéritives Kokoyalé (Discussion à bâtons rompus en langue Baoulé) le 2 octobre.

écrit par  
Franck Berthod

**WOMEN** ► **LA FINANCE N'EST PAS UN GROS MOT**

En 2021, la discrimination sectorielle persiste dans les services financiers avec seulement 6% de femmes PDG contre 58% dans les ressources humaines. Sans surprise, le problème est le même à l'autre bout de la chaîne. Lors d'un prêt, une femme n'obtiendra pas toujours une somme équivalente ni les mêmes conditions que ses homologues masculins.

Sous-assurées, privées de capital, et mal desservies par certaines institutions financières, le monde financier est bien trop souvent hostile aux femmes. Un constat stupéfiant! Que ce soit un manque d'intérêt ou une prédominance du chef de famille géant les intérêts de la famille, ou une méconnaissance, il est primordial de remédier à cette faille. L'environnement économique a un impact direct sur la vie des femmes, du financement de leur projet (immobilier, commercial) à la simple compréhension des grandes tendances économiques, juridiques & sociales sur leurs vies au quotidien. La connaissance, même sur des sujets rébarbatifs tels que la finance, est la clé de l'indépendance des femmes.

Combien de femmes créent des startups et lèvent des fonds ? Deux réponses semblent complémentaires pour aider les femmes dans le financement.

Point numéro un: l'accompagnement, du processus de création du Business plan, base pour convaincre banquiers et investisseurs, au coaching. Le deuxième élément est la connaissance. Une femme informée est une femme ayant la liberté de choisir, comprendre, prendre conscience et s'approprier le sujet.



Côté emploi, peu de femmes excellent en finance à des postes à responsabilité et sont bloquées par le « plafond de verre » (6% des femmes à poste à responsabilité managériale). Au contraire, les études démontrent qu'il serait positif pour les sociétés d'intégrer des femmes à la direction. Une femme dirigeante au sein d'une société, aura un impact positif sur la performance de part sa créativité, sa compréhension, son approche global top down, sa vision long terme, et ses qualités humaines telles que l'intuition, la diplomatie et l'empathie. Toujours pas convaincu? Une étude a montré que l'innovation - nerf de la guerre permettant à la société de se renouveler évitant l'essoufflement de son business modèle- est en augmentation dès qu'une femme est ... à la direction.

écrit par  
Patricia Cressot

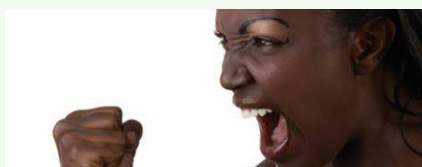
**HIGHLIGHT** ► **NOUVEAUX CENTRES D'ENTREPRENEURIAT LANCÉS EN AFRIQUE**

Rubrique sponsorisée par JDH + COFIN

Le 16 septembre 2021, la Commission économique pour l'Afrique (CEA) et la Chambre de commerce internationale (CCI) ont conjointement lancé des centres d'entrepreneuriat en Afrique, sous le thème « Créer des moyens de subsistance pour l'inclusion ». Situés dans différentes régions à travers l'Afrique, les centres d'entrepreneuriat travailleront avec diverses parties prenantes, notamment des entreprises, des chambres de commerce, des institutions universitaires, des agences intergouvernementales et gouvernementales.

Entre autres missions, connecter les entrepreneurs locaux aux marchés mondiaux, améliorer les conditions réglementaires permettant aux micros, petites et moyennes entreprises (MPME) de prospérer, développer les compétences des jeunes confrontés à des perspectives d'emploi incertaines et encadrer les jeunes entreprises et les entrepreneurs locaux.

Les MPME et les entrepreneurs en Afrique sont confrontés à de nombreux défis, notamment le manque de formation adéquate sur la numérisation, les réglementations commerciales



excessives dans la plupart des pays et la faiblesse des infrastructures. Les deux entités proposeront comme solutions le développement des compétences, la numérisation et le mentorat afin de surmonter les obstacles traditionnels à l'accès aux réseaux. Ce projet a également pour objectif d'accélérer l'autonomisation des femmes et des jeunes. D'après les données de la CEA, l'Afrique a le taux le plus élevé de création de nouvelles entreprises, ce qui devrait permettre de relever les défis du sous-emploi et du chômage élevés des jeunes. Par ailleurs, les MPME, souvent détenues par des femmes et des jeunes.

D'après Aisha Moyouzame Article complet : De nouveaux centres d'entrepreneuriat lancés en Afrique (agencecofin.com)

etudesk

Réinventez vos programmes de formation avec le E-LEARNING

www.etudesk.com



**IBSA**  
International Bilingual Schools of Africa

Option STEM and Design  
Mes recherches bientôt brevetées

**IBSA HIGH SCHOOL DIPLOMA**

Contacts  
[+225]  
07 08 21 18 18  
www.ibsa.africa

Ecoles bilingues à pédagogie innovante | Maternelle - Primaire - Lycée  
Innovative Bilingual Schools | PreK - 12



Selected Markets	Index Name	Index Level	1-week returns
Botswana	BSE DCI	6,850.41	+1.63
BRVM	BRVM-CI	179.52	+0.94
Egypt	EGX 30	10,996.76	-0.54
Ghana	GSE-CI	2,787.03	-0.45
Kenya	NSE ASI	182.75	+1.45
Malawi	MSE ASI	40,572.00	+0.55
Mauritius	SEM ASI	1,844.48	-0.07
Morocco	MASI	13,019.20	+1.05
Namibia	NSX OI	1,410.04	-4.48
Nigeria	NGX ASI	38,943.87	+0.06
Rwanda	RSE ASI	146.93	-
South Africa	JSE ASI	62,863.64	-2.23
Tanzania	DSE ASI	1,989.64	+0.76
Tunisia	TUNINDEX	7,346.46	-0.03
Uganda	USE ASI	1,531.52	+1.37
Zambia	LuSE ASI	4,746.58	-0.36
Zimbabwe	ZSE ASI	6,918.42	+0.57

Données du 19 septembre 2021

La tempête masquée se poursuit. Jusqu'à quand ? Le ripolin ne tient plus. Les foutaises demeurent. Certains anticipent. L'iceberg a fondu. Place à l'unité 500 millions. Jugez plutôt.

L'OMS prévoit 17 % de taux de vaccination sur le continent, l'objectif mondial est de 40%. 500 millions de doses manqueront. L'Africa Finance Corporation (AFC) prévoit 500 millions \$ pour des projets climatiques sur les infrastructures contre la hausse des températures et du niveau des mers. Côté fracture numérique, Africa DataCentres compte investir 500 millions \$ sur dix centres de données interconnectés. Le Maroc est passé de 90 millions de dollars à...500 millions de dollars de 2007 à 2019 sur ses IDE. L'AGO et GIZ rivalisent sur les 500 millions \$ à investir sur des jobs.

Pour la Banque Mondiale, la ZLECA (Zone de Libre Echange Continentale Africaine) c'est un gain potentiel de 500... milliards de dollars d'ici 2035, dont les deux tiers sur la fluidité du commerce et des douanes. Facile donc de préparer les chaînes de valeurs où les batailles ont commencé. Une vision stratégique. En Ethiopie, l'économie africaine qui croît le plus depuis 20 ans, la Banque de développement Afreximbank apporte 500 millions de dollars afin de soutenir le financement du commerce interafricain au travers des banques commerciales. On sait depuis que les PME, innovantes ou non, et les exploitations agricoles sont la clef.



Un défi pour ces petits pays qui fanfaronnent, pourtant si lents dans l'alignement et la transformation de la gouvernance, le focus budgétaire et ministériel sur les efforts de compétitivité, de culture du pragmatisme et des chiffres, d'innovation, d'administration émergente et de lutte contre la corruption. Préférant illusions, joutes politiques, ignorance du bien commun, esbrouffes ou coups de palais. Un désastre intellectuel, moral, sécuritaire et social. CQFD...La Banque Mondiale, arrête son classement DOING Business, justement pour cause d'usurpations et d'interprétations des résultats.

écrit par  
Franch Berthod

# CANAL+ ADVERTISING

## RÉGIE PUBLICITAIRE N°1

### EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE

TELEVISION | DIGITAL

Contacts : +225 27 22 48 07 55 - [www.canalplusadvertising.com](http://www.canalplusadvertising.com)

## COACH ME IF YOU CAN ▶ 5 STRATÉGIES POUR FUIR SES ÉMOTIONS ?

Contrairement à la croyance populaire, éviter ses émotions est parfois acceptable, voire souhaitable. Vous pouvez avoir des routines pour le faire : chaque vendredi est votre délicieux dîner et votre soirée de distractions. Cela pourrait être une routine très saine sur le plan émotionnel et vous aider à avoir une meilleure perspective sur tout ce que vous avez en cours.

Cependant, l'évitement chronique des émotions difficiles est un problème.

### Utilisez-vous une de ces stratégies ?

#### 1. Sur-ressentir votre émotion dominante.

Canaliser toute votre énergie et se concentrer sur cette émotion dominante, comme la colère ou l'anxiété, en partie parce que cela vous aide à éviter d'autres sentiments moins familiers.

Si, par exemple, vous ressentez beaucoup d'anxiété, mais très peu de colère ou de tristesse, c'est un signe que ce concept peut vous concerner.

#### 2. Aider les autres.

C'est un excellent moyen d'améliorer votre humeur sauf si vous le faites pour vous distraire de votre propre douleur.

#### 3. Dormir.

Le sommeil réinitialise nos ressources émotionnelles d'adaptation.

Cependant attention à ne pas perturber votre sommeil nocturne ou si cela ne vous rafraîchissait pas, cela ne vous aidera pas. Il y a donc beaucoup de nuances ici.



#### 4. Procrastination productive.

Vous essayez d'éviter les émotions suscitées par la réflexion sur la tâche, qui peuvent être l'ennui, la frustration, l'anxiété ou le ressentiment et vous ne vous entraînez donc pas à vous concentrer malgré vos sentiments difficiles.

#### 5. Vous êtes toujours en train d'apprendre et de vous améliorer.

S'engager toujours dans de nouveaux apprentissages peut-être une défense contre l'anxiété et le fait de ne pas se sentir assez bien. Remarquez si l'idée de ne pas tout savoir, ou de ne pas constamment travailler sur vos défauts, provoque chez vous de l'anxiété.

écrit par

Marc Montel

HEBDO TOUS LES LUNDI - HORS SÉRIE TRIMESTRIEL - I-TV VIDEO

# ENTREPRENEUR IN AFRICA

## ENVIE D'UN VRAI CONTENU PRO ?

Cultivons la transformation du continent.



Disponible sur tous les périphériques



100% décideurs

Inscrivez-vous pour recevoir ce flash Hebdo tous les Lundi à 9H GMT



Inscrivez-vous

entrepreneur.africa.com  
Entrepreneur in Africa  
terravomundid@gmail.com







## Partenaires



www.pap.agencecipme.ci  
Agence CI PME : Accompagner l'Avenir

+225 25 20 00 12 28  
+225 25 20 00 18 38  
+225 27 22 54 80 90

www.agencecipme.ci



## INNOVATION ▶ LOUCÔNON

Rubrique sponsorisée par ADN

Le manque d'informations sur la cartographie, l'inventaire, l'état des lieux, et la disponibilité de biens immobiliers, mais aussi les arnaques, ont inspiré la conception de Loucônôn, une solution de gestion de biens et ses obligations associés. Une plateforme web est aussi en développement pour plus de clarté et la mise en relation entre les propriétaires et les abonnés du site. La réflexion sur les agences immobilières est à l'étude.



## DATA ▶ L'ASIE ET LE GABON

Rubrique sponsorisée par agence econ

En 2020, l'Asie, avec en tête la Chine, s'est imposée comme le premier client du Gabon. À elle seule, la Chine est l'acheteuse de 49% (1473 milliards de FCFA) des produits vendus par le Gabon sur le marché mondial, selon les données de la direction générale du Trésor français, rendues publiques en mai 2021 (en baisse de 25%). Singapour et l'Australie complètent le trio. L'Europe capte 17% des ventes gabonaises en 2020 contre 16% en 2019.



## LE SAV ▶ PRODADA.CI

La tribu « Còcò » est en forme. Ils s'assoient au premier rang, annoncent ce qu'ils n'ont pas fait, luttent pour rentrer sur la photo, squattent le moment des questions, tentent la fameuse « contribution »...avec un petit qui prend la photo et poste. On tente le look...tout est bon pour paraître. Le contenu a disparu, il faut se faire voir. Pendant ce temps, qui produit ?



## FEEL GOOD ▶ COLLÉ SERRÉ

Secret partagé de mère en fille, par les femmes ouest – Africaines, l'utilisation des feuilles de Djeka fait partie d'une routine intime de bien-être. Riche en composés organiques ayant un pouvoir antioxydant 1000 fois supérieur à celui de la vitamine C, le Djeka de son nom scientifique « Alchornea Cordifolia » a de nombreuses vertus : Il détoxifie et revitalise l'utérus, tonifie et resserre les muscles vaginaux, rééquilibre la flore vaginale grâce à son pouvoir antibactérien et anti-inflammatoire naturel, apaise les démangeaisons vaginales et supprime les mauvaises odeurs et calme les règles douloureuses. Les feuilles bouillies se consomment aussi bien en infusion, en décoction ou en bains de vapeur pour la toilette intime. Plébiscité par ces utilisatrices, ces dernières lui ont donné un surnom : « Collé Serré », vous devinez pourquoi ?



## MIAM ▶ MAMMA MIA RESTAURANT LOUNGE

Un bel Espace Lounge avec piscine, renforcé par son nouvel espace climatisé... A consommer sans modération de jour comme de nuit, en semaine ou en week-end : le Mamma Mia nous revient, après une longue absence, dans un concept revisité.



Les saveurs restent méditerranéennes, et nous font voyager de l'Italie au Liban, les mets goûteux et pleins de fraîcheur nous transportent les papilles ! Coup de cœur pour la Pizza Blanche !!! Le service reste chaleureux, convivial et bon enfant ! Mamma Mia nous avait manqué !

Mamma Mia Restaurant Lounge  
Rue Paul Langevin  
+225 05 54 54 54 50

https://www.facebook.com/mammamiaabidjan/  
@ : pizzeria.mammamia@outlook.com

## IMMOBILIER

- #1 / **Location** Marcory Zone 3 Showroom / Bureau 280 m<sup>2</sup>, 2 bureaux, salle de réunion, mezzanine. 10 000 000 FCFA / Mois. <https://isis-immobilier.com/>
- #2 / **Location** Cocody Canebière appartement meublé 3 pièces, 2 chambres autonomes, piscine commune, gardiennage. 1 800 000 FCFA / Mois. <https://joelka-property.com/fr/>
- #3 / **Vente** Yopougon Sicedi, face Marché, terrain 215 m<sup>2</sup>, à reconstruire. 60 000 000 FCFA Net Vendeur. Etude de Me Roux Tel : +2252722444118.

JOBES Rubrique sponsorisée par stodesk

- #1 / **UNESCO** recrute profil (H/F). Postulez au #careers.unesco.org
- #2 / **Wave Mobile Money** recrute plusieurs profils (H/F). Postulez au <https://www.wave.com/fr/careers/>
- #3 / **Société Générale** recrute plusieurs profils (H/F). Postulez au #careers.societegenerale.com

AGENDA Rubrique sponsorisée par vitib

- Du 21 au 23 septembre 2021** : Forum Nigeria Energy – Lagos
- Du 22 au 23 septembre 2021** : Forum African Business & Social Responsibility - Marrakech
- Du 17 septembre au 15 octobre 2021** : Exposition Ulrik Abé dit Mister Café – IFCI, Plateau – Abidjan.
- 21 septembre** : Journée Internationale de La Paix
- 24 septembre 2021** : Soirée spéciale OSS 117 avec projection nouvel opus « From Africa with Love » – IFCI, Plateau – Abidjan.

MAKERS Rubrique sponsorisée par Sow! Initiative

- #1 / **Madame Solange Amichia** est nommée Directeur Général du CEPICI, elle succède à Emmanuel Essis Esmel, actuel ministre de l'Investissement et du développement du secteur privé en CI.
- #2 / **Madame Dosso Awa** est nommée Directeur du Centre d'Information et de Communication Gouvernementale, en abrégé CICG.
- #3 / **Madame Maleka MOURAD-CONDE** est nommée Directeur Général de Côte d'Ivoire Tourisme.
- #4 / **Monsieur DIABY Moussa Abdul Kader** est nommé Directeur Général de l'Institut National Polytechnique Félix Houphouët-Boigny (INPHB)

**JOURNÉES DÉCOUVERTES CODING ET ROBOTIQUE**

DU 07 AU 25 SEPTEMBRE

ENFANTS DE 4 À 17 ANS

DE 10H À 18H30

VENEZ NOUS RENDRE VISITE EN FAMILLE POUR DÉCOUVRIR LE MONDE DE DEMAIN !

APPELEZ VITE AU : +225 07 89 15 75 95

RIVIERA 4, EN FACE DE L'AMBASSADE DE CHINE

## ENTREPRENEUR IN AFRICA

Secrétariat de Rédaction : Fleur SCHAUB.  
Ont collaboré à ce numéro : Patricia CRESSOT, Niamkey KABLAN, Franck BERTHOD, William KABLAN, Marc MONTEIL.  
Relations abonnés et partenaires : Fleur SCHAUB.  
Maquette : Studio Factory  
Digital : IDM Consultants

Une idée originale de: Franck Berthod / Terra Nova  
Rejoignez FOCUS NEWS, Votre revue de presse quotidienne  
Recevez votre flash gratuitement tous les lundis en vous inscrivant  
Pour plus de renseignements, contactez Dr Yves YOUANT : +225 07 07 41 97 28  
Fleur SCHAUB : +225 07 57 03 36 41  
terravanamundi@gmail.com