



L'INTERVIEW DE LA SEMAINE **PHILIBERT DUTRIEUX**

« Aujourd'hui, la mobilité décarbonée via l'hydrogène est une réalité. De nombreuses capitales du monde favorisent son déploiement. »

Philibert Dutrieux est titulaire du Master Risques et Environnement de l'Université de Montpellier. Passionné par le secteur de l'énergie et de la construction, il s'investit sur l'énergie propre et durable, ainsi que les challenges de la transition énergétique à travers le vecteur hydrogène. Nous l'avons interviewé dans les locaux abidjanais de la rédaction.

nous permettront de trouver des synergies quant à l'avènement de cette « révolution énergétique ». Sachant que les principaux projets en cours concernent essentiellement une production dédiée à l'export et non à des usages locaux, c'est un avantage pour nous.



chose climatique » est au centre de tous les débats et constitue le vrai enjeu. Notre vision prône un développement 3D : décarboné, digital et décentralisé. Les investissements de départ restent élevés certes, c'est propre à l'avènement de toute nouvelle technologie, à l'image du secteur de la téléphonie et des télécommunications en leur temps.

EIA : Vous vous lancez sur le marché de l'hydrogène vert en Afrique de l'Ouest. Quel a été le déclencheur et à quel niveau de la chaîne des valeurs vous positionnez-vous ?

iH2-Ivoire Hydrogène, est une société de droit ivoirien, qui est née de notre volonté, Hafidhou DJOUMBE et moi-même, de démocratiser les usages de l'hydrogène en Afrique de l'Ouest. Jusqu'à présent, les structures dédiées au développement de projets et des usages de l'hydrogène sont rares. Etant tous les deux passionnés par la transition énergétique et par le football, soutenant respectivement le LOSC et l'OM, il nous est apparu évident de profiter de la fenêtre médiatique qu'offre la prochaine Coupe d'Afrique des Nations de football en 2023 pour promouvoir l'hydrogène et ses usages à travers notre projet IH2 CAP 2023. Nous nous positionnons sur l'ensemble de la chaîne de valeur hydrogène : conception, exécution, exploitation d'infrastructures ainsi que la production et la distribution sur un marché au très fort potentiel de croissance.

EIA : Les nappes phréatiques constituant un risque, l'hydrogène gris des énergies fossiles étant un non-sens, il reste le solaire et la biomasse pour produire ce sésame. L'investissement élevé en vaut-il la chandelle ?

Il faut bien savoir que l'hydrogène naturel, de par sa nature, est moins cher et moins polluant. Il dispose d'un bilan carbone quasi nul comparé à l'hydrogène vert produit par électrolyse de l'eau issue d'EnR telles que le solaire la biomasse, l'éolien et l'hydroélectrique, qui nécessitent des investissements d'infrastructure plus conséquents. Le Mali offre de belles perspectives concernant l'hydrogène naturel, et devient un pionnier à surveiller au cœur de l'écosystème hydrogène Ouest-Africain. L'investissement en vaut la chandelle, l'hydrogène répond à de nombreux enjeux de développement durable : ses usages sont multiples et seront bientôt incontournables dans la mobilité, la production d'ammoniac, l'électrification rurale et urbaine, la décarbonisation des industries telles que les mines, les cimenteries, les aciéries, ainsi que le marché de l'export. L'hydrogène, qu'il soit naturel ou vert, offre de réelles opportunités qui permettront d'assurer une souveraineté énergétique durable aux états qui l'adopteront. La décarbonisation des sociétés africaines est un catalyseur pour le développement, c'est une évidence et un relais de croissance stratégique. À l'heure où le digital est au centre de toutes les préoccupations en Afrique, en ces temps de COVID - 19, la décarbonisation doit être incontournable elle aussi, c'est plus qu'un concept, la «

EIA : Concrètement, les transports sont la partie visible pour le consommateur. Quelles applications concrètes pour un utilisateur en Côte d'Ivoire à l'horizon 2023 ?

Aujourd'hui, la mobilité décarbonée via l'hydrogène est une réalité. De nombreuses capitales du monde favorisent son déploiement. La finalité du projet IH2 CAP 2023 est de démontrer la place de l'hydrogène dans les villes africaines de demain. Nous misons sur le principe d'un démonstrateur qui alimentera des véhicules utilisables pendant la CAN 2023 pour la mobilité de tous, ainsi que des équipements tels que des groupes électrogènes H2. Le démonstrateur est essentiel, afin de prouver le rôle incontournable de l'hydrogène dans la transition énergétique. Il permettra de favoriser l'acceptabilité de cette technologie par le grand public. Auparavant, des campagnes de sensibilisation et d'apprentissage sur l'hydrogène, expliquant son utilisation et ses avantages, seront dispensés à un large public.

<https://www.linkedin.com/company/iH2-ivoire-hydrog%C3%A8ne>

écrit par
Franck Berthod

- Coaching Dirigeants, Equipes, Start-Up
- Management, Business, Media Training
- Workshop, Créativité / Innovation
- Causeries, Brainstorming
- Design, Contenu, RP

cafénova
Lundi, Jeudi et Samedi (de 9h00 à 13h00)
Quartier France / Grand-Bassam
benanovamundi@gmail.com
Tél : +225 07 57 03 38 41



Nul ne peut atteindre l'aube sans passer par le chemin de la nuit.

— Khalil Gibran

SOMMAIRE

CANAL+ ADVERTISING

Tous nos visuels sont cliquables

01. L'interview de la semaine Business & deals



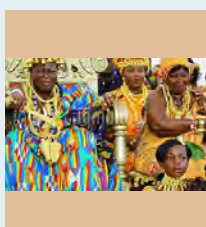
02. Le scan de la semaine Women Highlight



03. Bourse Finances Coach me if you can



04. Innovation Data Le SAV Feed good Miam Immobilier Jobs Agenda Makers



BUSINESS & DEALS

Rubrique sponsorisée par



#Capvert : Recherche de partenaire(s) pour une usine de transformation de cajou - 700 000 \$

#CIV : Cession de 11 ha ACD et d'un marché de construction de villa sur 4HA.

#Ghana : Ensemble industriel comportant 2 villas d'expatriés, sur 10ha près d'un port, à vendre.

#CIV : Recherche de 100 M FCFA sur un projet de transformation agricole à croissance rapide.

#CIV : Recherche 4 mrd FCFA de Financement pour co-développement d'un tour de bureaux zone franche

FOCUSNEWS
REVUE DE PRESSE QUOTIDIENNE

25H/24H

click ici

CANAL+ ADVERTISING
REGIE PUBLICITAIRE N°1
EN COTE D'IVOIRE
TELEVISION | DIGITAL

Google l'avait fait avec ALPHABET, pour incarner que le groupe n'était plus un simple moteur et investissait sur d'autres champs à coups de croissance externe et de compilation de startup, sur les voitures autonomes, les ballons, l'intelligence artificielle, et différents périphériques vous facilitant le quotidien de votre vie de demain.

Au tour de Mark Zuckerberg d'annoncer après 17 années d'activités, la prochaine étape stratégique avec l'ambition d'élargir son champ d'action et faire taire les fragilités reprochées, au titre desquelles le manque de créativité, les profits avant tout, le réseau pour les « vieux » et le dernier crash down. Et il a désormais l'habitude des gestions de crises et des éléments de langage :

« Les cinq dernières années ont été une leçon d'humilité pour moi et notre entreprise à bien des égards. L'une des principales leçons que j'ai apprises est qu'il ne suffit pas de fabriquer des produits que les gens aiment », explique-t-il.

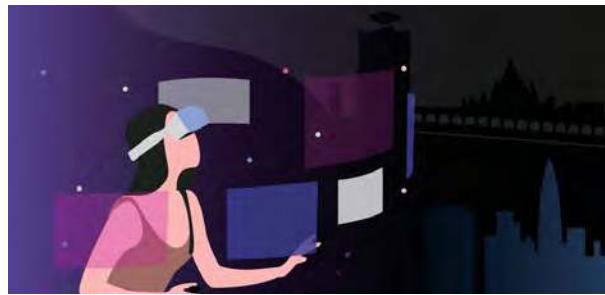
360 en avant toute, sur le métavers : « la création d'applications sociales sera toujours importante pour nous, et il y a beaucoup plus à créer. Mais de plus en plus, ce n'est pas tout ce que nous faisons. Dans notre ADN, nous construisons la technologie pour rassembler les gens », ajoute-t-il.

Le concept de « métavers », date de 1992 (Neal Stephenson dans le roman de science-fiction Le Samouraï virtuel, un livre culte pour les entrepreneurs de la Silicon Valley). Le remote et distanciel, issu du COVID, ne fait qu'accélérer le monde parallèle et ses connections ludiques (danser en boîte de nuit avec ses amis sous la forme d'un avatar, gravir le sommet de l'Everest avec un casque de réalité virtuelle, etc.). Pour Mark c'est sûr, le métavers, « c'est le successeur de l'internet mobile ».

Pendant ce temps-là, le continent africain, à travers l'initiative visant la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), sera présent à la Conférence des Parties (COP) du 31 octobre au 12 novembre 2021, à Glasgow en Ecosse pour obtenir un financement annuel de 700 milliards annuels de dollars au lieu de 100, afin de lutter contre le changement climatique alors qu'il ne compte que 4% des émissions mondiales. La tarification carbone sera aussi abordée.

En 2019, les data centers de Facebook émettaient 60.000 tonnes par an de Co2, soit 1/10ème des émissions du Laos ou des Maldives.

Les spécialistes vous le diront, nous sommes encore loin de la réalité des métavers, l'emballage médiatique, les limites technologiques étant



compensés par des levées de fonds de gamer, et la popularité des médias sociaux dont ils (avaient) ont besoin pour se faire connaître (qui se souvient de second life ou farmville ?) La réalité virtuelle existe pourtant sur d'autres supports. Paradoxe ? Masse critique ? Les conditions technologiques et économiques ne sont donc pas encore réunies pour rendre viable la vision d'un métavers ultime, mais la course est lancée. A suivre.

écrit par
Franch Berthod

WOMEN ► #DUBAIXPO LE WOMEN'S PAVILLON EN DIRECT DE DUBAÏ

Au-delà de surfer sur un thème mondial prédominant ou de faire plaisir aux femmes pendant l'Expo universelle de Dubaï, le Women's Pavillon a le véritable intérêt, d'identifier les lacunes et inégalités de genre encore présentes, mettre en avant certaines sources d'inspiration et débiter sa visite avec impact : « Lorsque nous sommes libérés des idées fausses et des préjugés, nous pouvons tracer notre propre destin. Nous pouvons construire des sociétés où les normes de genre négatives ne dictent pas l'avenir d'un enfant ni ne limitent le potentiel des femmes ».

Les défis à relever sont encore bien présents : bien qu'en 25 ans les inégalités se soient réduites, (aujourd'hui 180 millions, en plus de jeunes filles, vont sur le chemin de l'école), 132 millions d'autres n'y ont toujours pas accès et 61% ne terminent pas leurs études secondaires. Sur 193 pays, 22 sont dirigés par des femmes. Aujourd'hui, les femmes représentent 47% des travailleurs dans le monde, payées 16% de moins que leurs collègues masculins tandis qu'une entreprise sur trois est détenue par une femme. Sur le plan de l'intégrité, une femme sur trois a expérimenté de la violence physique dans sa vie. Bien que 155 pays aient intégré des lois sur la violence domestique, les femmes ne se sentent pas en sécurité. 65% des personnes victimes de trafic humain, sont des femmes et des jeunes filles.

Et pourtant pour revenir à des considérations plus importantes de la pyramide de Maslow, les femmes sont un maillon indispensable sur chaque étape



Credit photo P.Cressot

de la chaîne alimentaire...50% de nourriture dans le monde est produit par des femmes, et 60% des producteurs sont des femmes.

Pour terminer, quelques exemples inspirants toutes provenance et époque confondues, des artistes : Frida Kahlo, Fayrouz, Wangechi Mutu, Jeanne Toussaint, Elisabeth Vigée lebrun ; des scientifiques : Diane Fossey, Marie Curie ; des leaders hors-norme : Cléopâtre, Ruth Bader Ginsburg.

"Where women are in the workforce, economies thrive"
Cheik Mohammed Ben Rachid Al Maktoum.

écrit par
Patricia Cressot

HIGHLIGHT ► FORUM ÉCONOMIQUE MONDIAL : LES CINQ PILIERS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN AFRIQUE

La Banque mondiale estime que le marché alimentaire sur le continent pourrait générer jusqu'à 1.000 milliards de dollars de chiffre d'affaires d'ici 2030. Ph. DR

L'Alliance africaine de l'économie circulaire et le Forum économique mondial ont identifié cinq principaux secteurs sur lesquels doit s'articuler toute stratégie de promotion d'une économie basée sur une consommation raisonnée des ressources naturelles et du recyclage de tout ce qui peut l'être.

Les déchets électroniques, le textile, l'emballage, le bâtiment et les systèmes alimentaires sont les cinq piliers de l'économie circulaire en Afrique, croient savoir l'alliance africaine de l'économie circulaire et le forum économique mondial dans leur rapport d'avril. Selon ce dernier, les systèmes alimentaires d'Afrique ne sont pas à un paradoxe près. L'agriculture y contribue à environ 23% du Produit Intérieur Brut (PIB) et emploie près de 60% des actifs. La Banque mondiale estime que le marché alimentaire sur le continent, pourrait générer jusqu'à 1.000 milliards de dollars de



chiffre d'affaires d'ici 2030. Et pourtant, rappelle une étude commune de l'Alliance africaine de l'économie circulaire et du Forum économique mondial, 250 millions d'Africains souffrent d'insécurité alimentaire.

Et c'est la raison pour laquelle cette étude, publiée courant avril, a placé les systèmes alimentaires à la tête des cinq secteurs prioritaires pour asseoir les fondements d'une économie circulaire en Afrique, dont le PIB a régressé de 3,7% en 2020 en raison de la pandémie.

Un des défis majeurs, selon l'étude, sera de s'attaquer aux déchets alimentaires qui représentent 49% de la totalité des résidus, toutes origines confondues, produits sur le continent.

Retrouvez l'article complet de Samir Benmalek, Le Matin - Les cinq piliers de l'économie circulaire en Afrique

Rubrique sponsorisée par
JDH

etudesk

Réinventez vos programmes de formation avec le E-LEARNING

www.etudesk.com



Option STEM and Design
Mes recherches bientôt brevetées

IBSA HIGH SCHOOL DIPLOMA

Contacts
[+225]
07 08 21 18 18
www.ibsa.africa

Ecoles bilingues à pédagogie innovante | Maternelle - Primaire - Lycée
Innovative Bilingual Schools | PreK - 12

Selected Markets	Index Name	Index Level	1-week returns
Botswana	BSE DCI	6,940.16	+0.17
BRVM	BRVM-CI	194.93	+2.63
Egypt	EGX 30	11,506.63	+3.36
Ghana	GSE-CI	2,864.31	+0.53
Kenya	NSE ASI	177.96	-0.32
Malawi	MSE ASI	41,458.37	+0.35
Mauritius	SEM ASI	1,951.98	+0.54
Morocco	MASI	13,555.45	+1.92
Namibia	NSX OI	1,460.66	+1.24
Nigeria	NGX ASI	42,038.60	+0.66
Rwanda	RSE ASI	146.16	-
South Africa	JSE ASI	67,464.69	+0.62
Tanzania	DSE ASI	1,894.44	-1.01
Tunisia	TUNINDEX	7,016.98	-3.67
Uganda	USE ASI	1,465.55	-1.57
Zambia	LuSE ASI	4,903.53	-1.85
Zimbabwe	ZSE ASI	11,329.57	-6.35

Données du 31 octobre 2021

Les BIG4 tentent de comprendre et rentrer dans l'information relative aux écosystèmes en Afrique, pour faire le lien avec les grands thèmes qu'ils connaissent mieux : la transformation digitale, le risque informatique, et de temps en temps, la souveraineté numérique, les données personnelles, et la cybersécurité. Ce sont 491 fintechs répertoriées en 2019 par le rapport Innovating for Africa 2019 : Reimagining the African financial services landscape. En septembre 2021, le secteur représente 47% des levées de fonds, déjà de 3 milliards \$, et le Nigéria est le pays qui absorbe la plupart des (gros deals) à l'instar de Interswitch, Paystack ou Flutterware.

Les faibles taux de bancarisation ainsi que la forte pénétration du mobile, une progression annuelle de 20%, soit 73 millions de nouveaux abonnés et 65 milliards de dollars de fonds envoyés chaque année par la diaspora africaine dans le pays d'origine, ont de quoi interconnecter et intéresser.

Aucun secteur ne présente le même potentiel en Afrique que l'espace Fintech lorsqu'il s'agit d'impact et de profits, confirme Tom Jackson, co-fondateur de Disrupt Africa ; et quatre villes africaines figurent dans le top 100 du classement des villes les plus dynamiques en matière de Fintech, notamment Johannesburg qui occupe la 62ème place, suivie par Nairobi occupant la 63ème place, ainsi que Lagos et Le Cap qui occupent respectivement les 71ème et 87ème places du classement.



Une étude, conduite par Africa Fintech Forum, Deloitte Afrique francophone et MicroSave Consulting, souligne l'insuffisance d'infrastructures nationales ou régionales, l'inexistence de cadre réglementaire spécifique dans certaines régions. Près de 255 fintechs et plus de 185 acteurs de la communauté de l'innovation africaine, constituent l'échantillon. Un indice qui fait dire que l'appellation regroupe du hors-sujet. Wave est un exemple des ruptures en court. Le modèle telco vient de tomber et le ticketing s'invite dans la partie. De quoi approfondir le sujet et le data collection.

écrit par
Franch Berthod

CANAL+ ADVERTISING

RÉGIE PUBLICITAIRE N°1 EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE

TELEVISION | DIGITAL

Contacts : +225 27 22 48 07 55 - www.canalplusadvertising.com

COACH ME IF YOU CAN ▶ GENTILLESSE AU TRAVAIL ?

La gentillesse au travail peut être aléatoire ou une valeur d'entreprise cultivée. Quand elle existe, les gens travaillent mieux.

Les employés pourraient être inspirés par le Dalai Lama, indiquant : « C'est ma religion simple : notre propre cerveau, notre propre cœur est notre temple ; la philosophie est la gentillesse. »

Mais la gentillesse est controversée, peut-être à cause de ce sentiment de tendresse qui lui donne un problème d'image. Et selon la façon dont vous la définissez, elle peut être vue comme un trait de caractère individuel, présent ou non en fonction de qui travaille où.

Elle peut être une valeur culturelle d'entreprise, une valeur à soutenir ou à étouffer selon l'attitude des dirigeants.

Chaque définition de la gentillesse au travail a sa propre vérité, mais toutes ont un fil conducteur.

Elle est un pas au-delà du respect ou du fair-play, un pas en avant du manuel de politique de l'entreprise : C'est personnel et, à défaut d'un meilleur mot, attentionné.

Et ça peut exister au bureau !

Faites Appel à votre gentillesse :

- En période de détresse émotionnelle. Vous ne savez peut-être pas ce qui ne va pas, écouter les gens autour de vous révélera probablement quand quelque chose ne va pas.

- Ayez une remarque sincère appréciative, un commentaire de soutien.



- Lorsque vous donnez des commentaires négatifs. « Je suis juste honnête » ou « Je suis tout aussi dur avec moi-même » sont des indices pour ajouter de la gentillesse à votre style de gestion.

- Lorsque vous donnez une critique personnelle sensible. Evitez que votre message ne se transforme en dureté.

- En cas d'urgence personnelle. Les gens ont généralement besoin de trois fois plus de temps pour récupérer.

La patience et la compréhension comptent.

écrit par

Marc Montiel

HEBDO TOUS LES LUNDI - HORS SÉRIE TRIMESTRIEL - I-TV VIDEO

ENTREPRENEUR IN AFRICA

ENVIE D'UN VRAI CONTENU PRO ?

Cultivons la transformation du continent.

Disponible sur tous les périphériques

100% décideurs

Inscrivez-vous pour recevoir ce flash Hebdo tous les Lundi à 9H GMT

Inscrivez-vous

entrepreneur.africa.com
Entrepreneur in Africa
terraviamundi@gmail.com




KAIDAR

CONSULTING

Grandir - Se redéfinir - S'internationaliser

NOTRE EXPERTISE
SOUTIENT VOTRE AMBITION

INNOVATION ► MADE IN EGYPT

Rubrique sponsorisée par 

Thnrd est une startup égyptienne lancée en 2020. Cette « investech » permet d'investir facilement dans des actions, des obligations et des fonds, sans commission. Après avoir levé des fonds de pré-amorçage en 2019, la startup est rentrée dans le lot Y Combinator Summer 2020 et a obtenu la première licence de courtage accordée par l'autorité de Régulation Financière égyptienne (FRA). Thnrd est à la tête de ce classement des 10 meilleures startups africaines en 2021.



DATA ► TOP INNOVATION 2021

Rubrique sponsorisée par 

L'édition 2021 de l'Indice mondial de l'innovation (selon l'OMPI) présente le classement le plus récent de 132 économies en matière d'innovation, en s'appuyant sur 81 indicateurs différents. Cette édition examine également les effets de la pandémie de COVID-19 sur l'innovation.

La formule utilisée par l'Indice mondial de l'innovation pour mesurer la capacité d'innovation et les activités novatrices d'une économie, guide les responsables politiques et décideurs privés qui élaborent et délivrent des actions favorisant les inventions et la création.

La Côte d'Ivoire a reculé de 11 places depuis 2009, se situant désormais à la 114ème position.

Classement des économies africaines les plus innovantes en 2021

RANG	PAYS	INDICE MONDIAL	RANG AFRIQUE	SCORE	PROFIL MONDIAL
1	ANDORRE	90	17	114	114
2	AFRIQUE DU SUD	81	16	110	110
3	CHINE	71	15	106	106
4	INDONÉSIE	70	14	105	105
5	ÉTATS-UNIS	69	13	104	104
6	ROYAUME-UNI	68	12	103	103
7	TAÏWAN	68	11	102	102
8	ÉTYPIE	64	10	101	101
9	ALLEMAGNE	63	9	100	100
10	INDONÉSIE	62	8	99	99
11	CHINA	60	7	98	98
12	ÉTYPIE	59	6	97	97
13	ÉTYPIE	58	5	96	96
14	ÉTYPIE	57	4	95	95
15	ÉTYPIE	56	3	94	94
16	ÉTYPIE	55	2	93	93
17	ÉTYPIE	54	1	92	92
18	ÉTYPIE	53	0	91	91
19	ÉTYPIE	52	-1	90	90
20	ÉTYPIE	51	-2	89	89

Source: Global Innovation Index 2021 |  

LE SAV ► ABISSA EST TOMBÉ

Au départ une fête traditionnelle N'Zima, qui organise une semaine de silence avant la cérémonie publique de pardon. En marge, un envahissement par 3000 jeunes en soif de boisson, et son lot de vols et insécurité pour les habitants du quartier France qui doivent payer un pass pour rentrer leur voiture chez eux...



FEEL GOOD ► LA SAGESSE DU CORPS OUBLIÉE (2ÈME PARTIE)

Sans comprendre pourquoi, nos comportements instinctifs nous guident souvent vers un soulagement, quelques fois instantané. En prenant le temps, dans la journée, de faire le point avec soi-même, "scanner" son corps en écoutant chaque partie, nous donne la possibilité d'anticiper sur certains maux, certaines douleurs, afin d'y trouver une solution durable : comme se poser 10 secondes et prendre conscience du manque de sommeil qui nous rend nerveux ou distrait. Le corps humain est le seul endroit que nous ne partagerons jamais avec personne, la première et la dernière maison donnée à chacun de nous pour notre voyage terrestre. Ce magnifique véhicule qui nous permet de relever nos défis quotidiens, nous indique de nous recentrer régulièrement, ce qui est la meilleure façon de prendre soin de nous.



Suivez Anca K sur insta : <https://www.instagram.com/ancakouakou/>

MIAM

PURÉE DE PATATE DOUCE ET SA BROCHETTE DE POULET ÉPICÉE



Cette semaine, Cheffe Allison poursuit sa déclinaison sur la patate toute douce, avec une recette simple et si goûteuse, que vous lui en direz des nouvelles..., il faut :

- Pour 2 personnes
- 4 patates douces
- 40 cl de lait
- 50 g de beurre
- 2 blancs de poulet
- 1/2 oignon

1 cc Paprika, sel, poivre, 1/2 cc piment en poudre, 1 cc cumin, 1 cc persil haché. Épluchez et faites cuire la patate en morceaux dans de l'eau bouillante salée. Coupez les blancs de poulet en cubes de taille moyenne. Assaisonnez avec les épices et les herbes. Pendant que vous laissez reposer (10 min), coupez l'oignon en cubes également.



Préparez vos brochettes en alternant morceaux de poulet et d'oignon. Cuisez - les dans une poêle avec un peu d'huile, ou sur un grill à feu moyen. Une fois la patate cuite, réduisez en purée. Ajoutez le lait et le beurre, saupoudrez d'une pointe de muscade. Dressez et Bon appétit !

Retrouvez le chef : https://instagram.com/chefallison_cooking?igshid=v2r18gwiwhnm


IMMOBILIER

#1 / Location proche aéroport FHB, centre d'affaires, grand espace de bureau ouvert vue sur l'aéroport, Prkg 80 places, 3 ascenseurs, Grpe électro. <https://joelka-property.com/fr/>

#2 / Location 2 plateaux proche fondation Donwahi, villa 6 pièces, 4 chambres autonomes, piscine, Garage 2 vhc, service de sécurité. 2 500 000 FCFA / Mois. <http://www.yapgi-immobilier.com>

#3 / Vente 2 Plateaux Vallon villa basse 6 pièces superficie 723m², 4 chambres, 1 dépendance autonome, 1 apatam ,1 grand jardin, garage 3 vhc. 320 000 000 FCFA. <https://kalimbaimmobilier.com>

JOBS

Rubrique sponsorisée par 

Unicef recrute profil (H/F). Postulez au <https://jobs.unicef.org/>

Jumia group recrute plusieurs profils (H/F). Postulez au <https://group.jumia.com>

Novotel Hotels recrute profils (H/F). Postulez au careers.accor.com

Nestlé recrute profils (H/F). Postulez au jobdetails.nestle.com

AGENDA

Rubrique sponsorisée par 

Du 24 octobre au 07 novembre 2021 : Abissa 2021 thème « L'Abissa, un creuset de valeurs et d'espoirs » - Quartier France (Grand - Bassam)

Du 04 au 06 novembre 2021 : Samia Orosemane en spectacle « Je suis une Bouffonne » au MAC - Rue Paul Langevin Zone 4C - Marcori (Abidjan)

06 novembre 2021 : Afrik Fashion Show 15 -ème édition - Sofitel Hôtel Ivoire (Abidjan)

MAKERS

Rubrique sponsorisée par 

#1 / Olagunju M. O. Ashimolowo est nommé vice-président chargé des opérations de la Banque d'investissement et de développement de la CEDEAO (BIDC).

#2 / Louis Banga-NTolo est nommé Directeur Général de La BVMAC (Bourse des Valeurs Mobilières de l'Afrique centrale), à compter du 01 janvier 2022.

#3 / Guy M'Bengue est reconduit, avec une extension des mandats, au sein du conseil d'administration de l'Agence pour l'Assurance du Commerce Africain (ACA).

Votre café culturel

CAUSERIES • ORGANIC FOOD • EVENTS • NETWORKING

+225 07 57 03 36 41 • Quartier France / Grand-Bassam



ENTREPRENEUR IN AFRICA

Secrétariat de Rédaction :
Fleur SCHAUB.

Ont collaboré à ce numéro :
Patricia CRESSOT, Niamkey KABLAN, Franck BERTHOD, William KABLAN, Marc MONTEIL .

Relations abonnés et partenaires :
Fleur SCHAUB.

Maquette : Studio Factory
Digital : IDM Consultants

Une idée originale de :
Franck Berthod / Terra Nova

Rejoignez FOCUS NEWS,
Votre revue de presse quotidienne

Recevez votre flash gratuitement
tous les lundis en vous inscrivant

Pour plus de renseignements, contactez
Dr Yves YOUANT : +225 07 07 41 97 28
Fleur SCHAUB : +225 07 57 03 36 41
terravanamundi@gmail.com